





Nürnberg Digital Festival Report 2021 – Übersicht

Abschnitt	Thema	Seite(n)
Idee und Konzeption		
01	Das Festival erfindet sich neu	4
02	Unsere Mission	5
03	Die #nuedigital Community	6
04	Das Beste aus beiden Welten: hybrid	7
05	Aufbau des #nuedigital Festivals 2021	8
07	Festivalstimmen	10
08	Das Festival in Zahlen	11
Programm		
09	Opening Night	13
10	Unsere virtuelle Pixelwelt	14
11	Veranstaltungen	15
12	#nuedigital Barcamp	16
13	Die Festivals im Festival	17

Abschnitt	Thema	Seite(n)
Teilnehmer*innen		
14	Demografische Merkmale	19
15	Wohnort	20
16	Details zur Teilnahme	21
On- und Offline-Kommunikation		
17	OOH	23 – 29
18	Partner*innen Displays	30
19	#nuedigital Werbe- und Dekomittel	31
20	Magazine	32
21	Radio, Fernsehen und Podcast	33
22	PR/ Presse	34
23	Print-Anzeigen	35
24	Social Media & Display-Ads	36 – 38
25	Danke an unsere Unterstützer*innen	39 – 40

Kontakt

Idee und Konzeption

Das Festival erfindet neu





Wir rücken das Thema Digitalisierung ins **Zentrum der Gesellschaft**

Wir zeigen die **thematische Bandbreite** der Digitalisierung

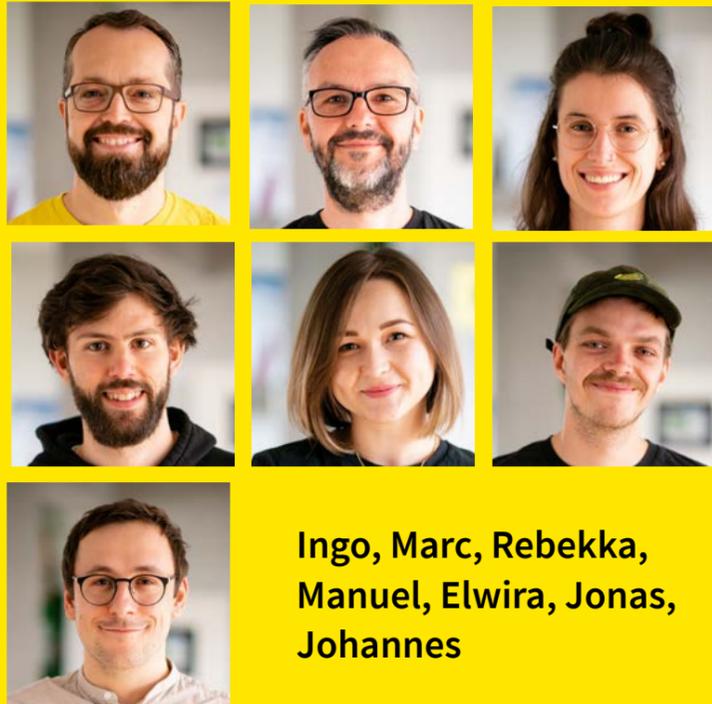
Wir haben direkten **Impact auf Menschen und Organisationen**

Wir vertreten die **regionale digitalisierte Gesellschaft** nach außen

Wir sind **Accelerator** der gesellschaftlichen Veränderung in der Region

03 Die #nuedigital Community

Festivalteam



Ingo, Marc, Rebekka,
Manuel, Elwira, Jonas,
Johannes

Sponsoren

Finanzielles Fundament des Festivals
Gestalter*innen des digitalen Wandels in der Metropolregion
Ideenbeschleuniger
Veranstalter*innen von Events, Sessions und Festivals im Festivals

Medienpartner

Unterstützer*innen bei der
Berichtserstattung
Print, Online und On Air
Organisch und durch
Werbespots



Contributors

Supporter aus der Community
Expert*innen aus Bereichen
wie Lager, Logistik, Presse,
Film, Automatisierung oder
Coding

Creators



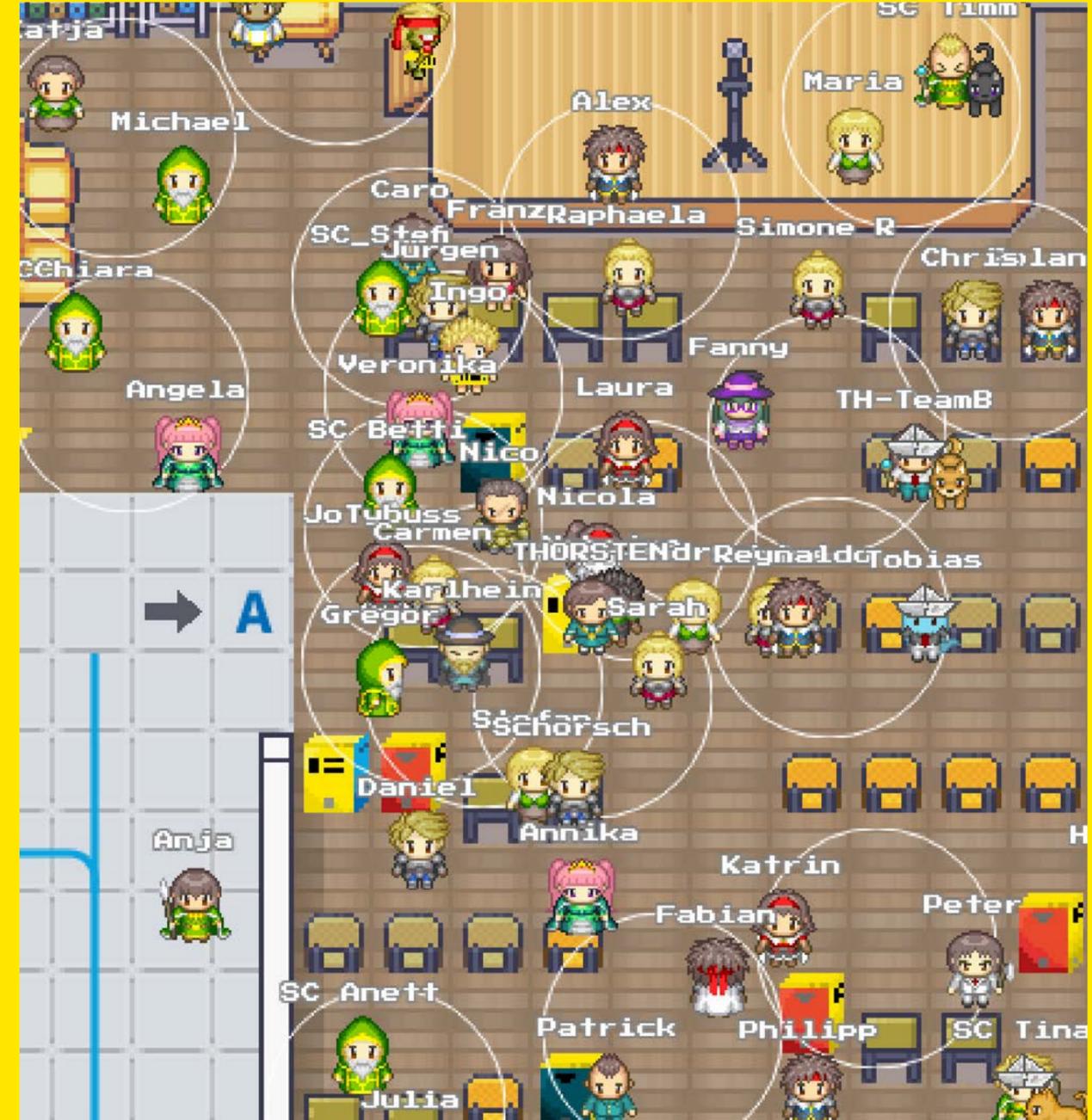
Keynote-Speaker
Veranstalter*innen
Barcamp-Teilgeber*innen
Festival im Festival Teams
DSD -Akteur*innen
Team newworld

Helfer*innen



Social-Media
Blog-Autor*innen
Organisation
Design

04 Das Beste aus beiden Welten - das Festival findet hybrid statt



Aufbau des #nuedigital Festivals 2021

Unsere Tracks:

Um das Programm übersichtlicher zu gestalten, wurden in diesem Jahr alle Events bestimmten Thementracks zugeordnet. Insgesamt hatten wir zwölf Tracks und jeder hatte einen bestimmten Zeitraum innerhalb der Festivalwoche.

Unsere newworld:

Unsere Pixelwelt newworld war unser Festivalgelände 2021, welches zum Erkunden, Verweilen und zum Austauschen eingeladen hat. Dort konnte man in den verschiedenen Stages, Studios und Rooms an Vorträgen und Workshops teilnehmen und so ein echtes Festivalfeeling erleben.

Festivals im Festival:

Dort gab es die geballte Power zu den Themen Nachhaltigkeit, eCommerce und FinsurTech. Organisiert und geplant wurden diese absoluten Highlights von engagierten Akteur*innen mit Unterstützung von namhaften Unternehmen und Organisationen.

Opening Night:

In diesem Jahr war alles wieder ein bisschen anders, so auch unsere Opening Night! Gemeinsam konnten wir im Consorsbank Autokino Sommer und live in unserer virtuellen Pixelwelt newworld den Start des Nürnberg Digital Festivals feiern.

Barcamp:

Beim #nuedigitalBC21 Barcamp konnten sich Teilnehmer*innen, Teilgeber*innen, Akteur*innen, Sponsor*innen und Interessierte wieder ungezwungen und auf Augenhöhe austauschen. Neben dem #nuedigital Barcamp gab es zusätzlich die Special Tracks zu den Themen Nachhaltigkeit, Handwerk und Bildung.

Digital School Days:

Für Schüler*innen und Lehrer*innen gab es wieder verschiedenste Events rund um die Themen Digitalisierung, digitale Kompetenzen und digitale Bildung. Neben offenen Nachmittagsangeboten gab es Angebote für den gesamten Klassenverband und Angebote für Lehrkräftecoachings, sowie das Bildungs-Barcamp.



MARCUS KÖNIG,
Oberbürgermeister Stadt Nürnberg:

„Das Nürnberg Digital Festival ist [...] ein Muss für alle, die die digitale Transformation mitgestalten wollen. Und es ist ein ausgezeichnete Botschafter und Vernetzungsplattform für unsere Stadt und Metropolregion als digitaler Standort! Hier wird Nürnberg zu einem offenen Innovationslabor für neueste Entwicklungen, Trends und Ideen der kreativen Community.“



MICHAEL FRAAS, Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent der Stadt Nürnberg:

„Die digitale Transformation heißt immer eine umfassende Veränderung. Prozesse und Strukturen - neu denken! Das betrifft eben nicht nur Fachleute, sondern es betrifft uns alle! Und das spiegelt eben das Digital Festival wieder. [...] Hier entstehen neue Ideen, die dann eines Tages in die Tat umgesetzt werden. [...] Diesen Geist – dieses Ausprobierens und auch Mal “Try and Error”, den sollten wir uns weiter bewahren!“



MICHAEL HUSAREK,
NN-Chefredakteur:

„Gibt es echte Begegnungen oder erneut eine Remote-Veranstaltung? Wie auch immer, die Gewinner stehen vorab schon fest – alle, die sich für Digitalisierung und ihre zahllosen Facetten interessieren. Denn genau dafür steht das Nürnberg Digital Festival: Alle kommen auf ihre Kosten, Nerds genauso wie Kritiker der Meinungsvielfalt im Netz. [...] Das Nürnberg Digital Festival macht zwar keine Politik, sollte aber für Politiker zur Pflichtveranstaltung werden. Denn hier spielt keine Zukunftsmusik, sondern das echte, digitale Leben.“



DOROTHEE BÄR, Beauftragte der Bundesregierung für Digitalisierung:

„Nürnberg treibt [...] eine aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran, und von dieser Vernetzung profitiert letztlich die ganze Digitalbranche. Die Tatkraft und der Pioniergeist des Nürnberg Digital Festivals stellt weit über alle fränkischen Grenzen unter Beweis: Franken ist eine Region mit Zukunft!“

Das Festival in Zahlen

11

FESTIVALTAGE

> 150

VERANSTALTUNGEN

> 130

VERANSTALTER*INNEN

> 400

PROGRAMMPUNKTE

3

FESTIVALS IM
FESTIVAL

> 2000

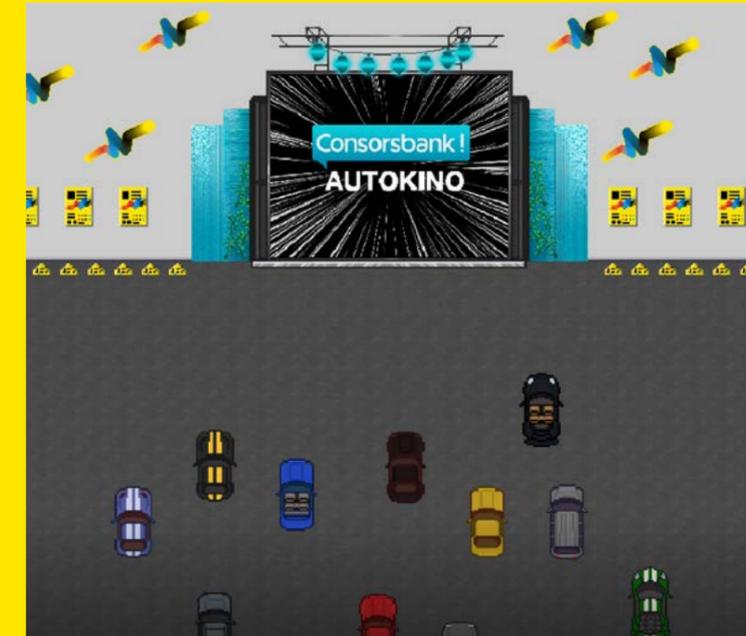
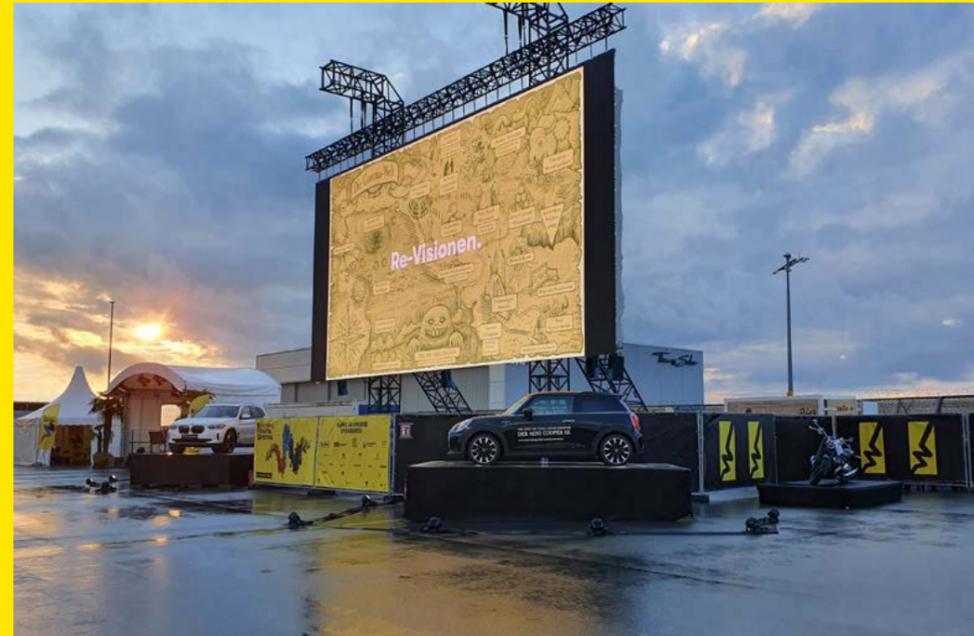
AVATARE IN NUEWORLD

11.000

ANMELDUNGEN

Programm

Unsere Opening Night gab es dieses Jahr natürlich in zwei Varianten: Vor-Ort und zeitgleich virtuell in unserer newworld!



4
SPEAKER



Tina Dreimann



Thomas Madsen-Mygdal



Roger Spindler



Anette Doms

10 Unsere virtuelle Pixelwelt



Barcamp

Zentraler Austragungsort des Barcamps.



Rooms

Kleinere Talks werden hier abgehalten.



Onboarding

Hier lernst du wie du durch die NUEWorld steuerst.



Studios

Vorträge, Workshops und (Un-)konferenzen befinden sich hier.



Stages

Hier finden die großen Keynotes und Livestreams statt.



Festivalmap newworld

Meeting Areas, Stages, Rooms, Sponsorenstände...

Expo Area

Hier sind die Ausstellungsräume unserer Sponsoren.



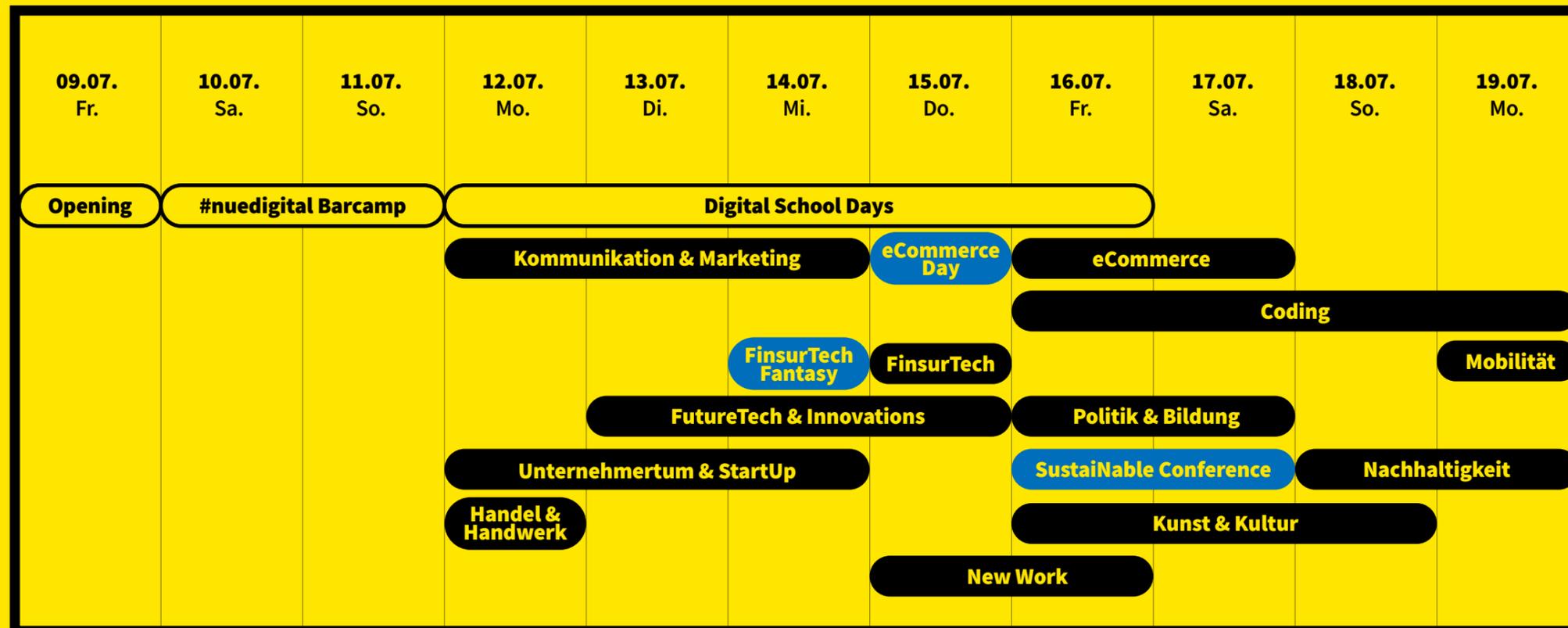
Veranstaltungen

150

**VERANSTALTUNGEN
IN 12 TRACKS**

30

**VERANSTALTUNGEN
MIT VOR-ORT PROGRAMM**



12

#nuedigital Barcamp

30

SESSIONS

3

SPECIAL-TRACKS:
HANDWERK, BILDUNG,
NACHHALTIGKEIT

2

TAGE

110

TEILNEHMER*INNEN



Die Festivals im Festival

Insgesamt drei Festivals im Festival, **SustaiNable Conference**, **eCommerce Day** und **Finsurtech Fantasy**, wurden 2021 von je einem Team aus hochkarätigen Unternehmen, etablierten Organisationen und engagierten Akteur*innen aus unserer Community organisiert, kuratiert, durchgeführt und moderiert. Das Programm dieser Highlights brachte geballte Power zu den Themen Nachhaltigkeit, eCommerce und FinsurTech in das #nuedigital.

SustaiN^{able} Conference

57 Sessions

eCommerce Day

12 Sessions

FinsurTech Fantasy

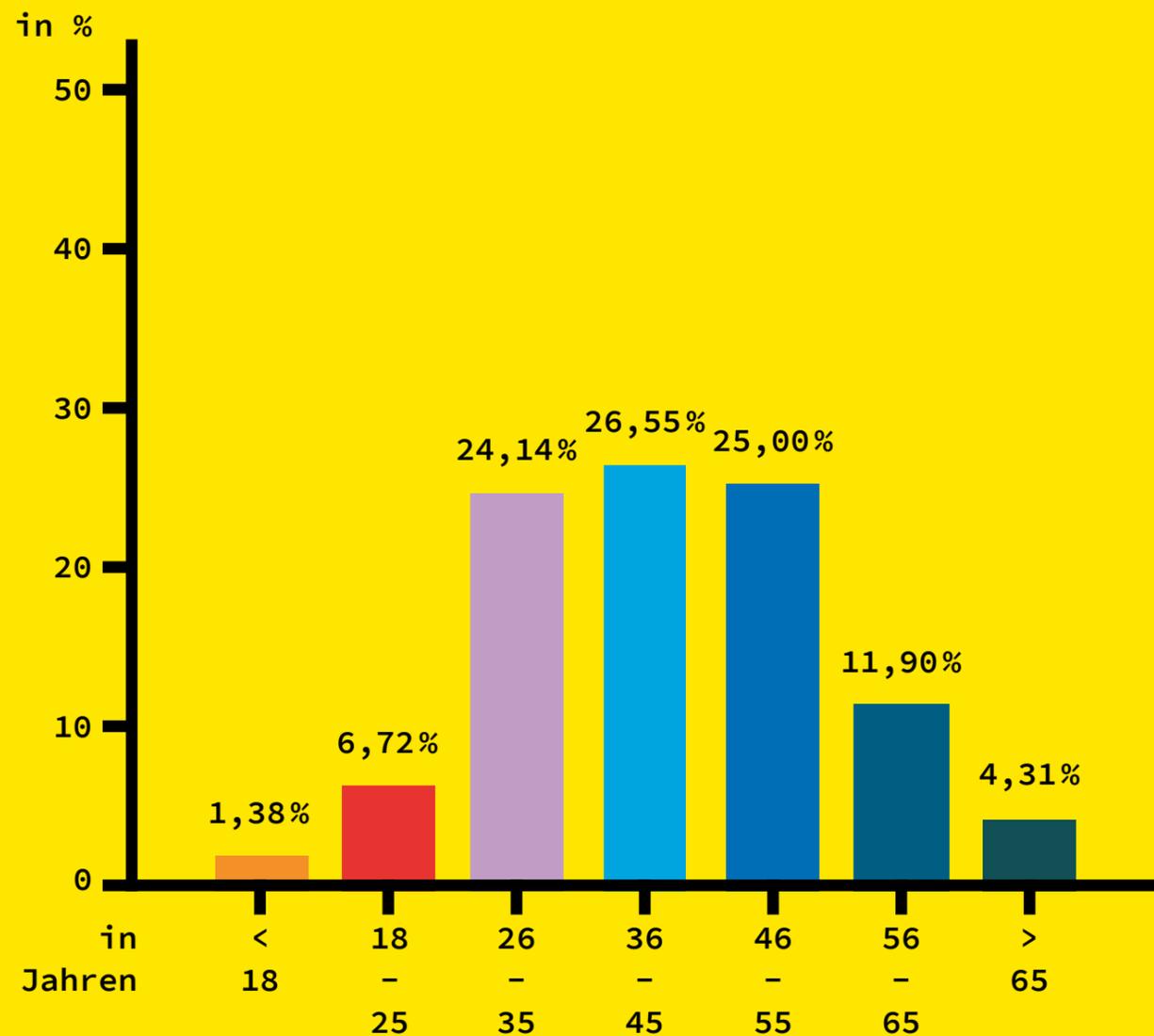
35 Sessions

**Teilnehmer
*innen**

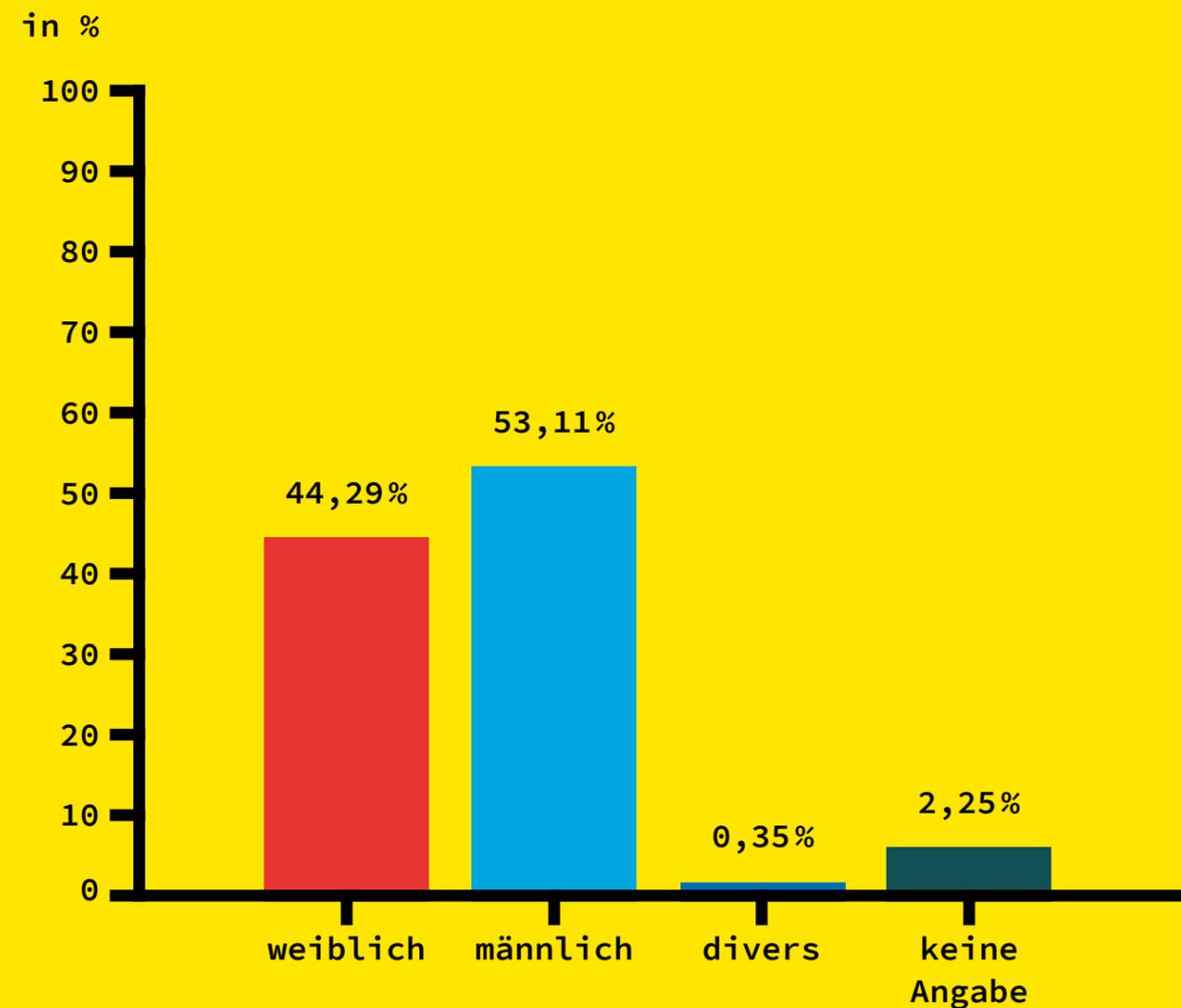
14 Demografische Merkmale

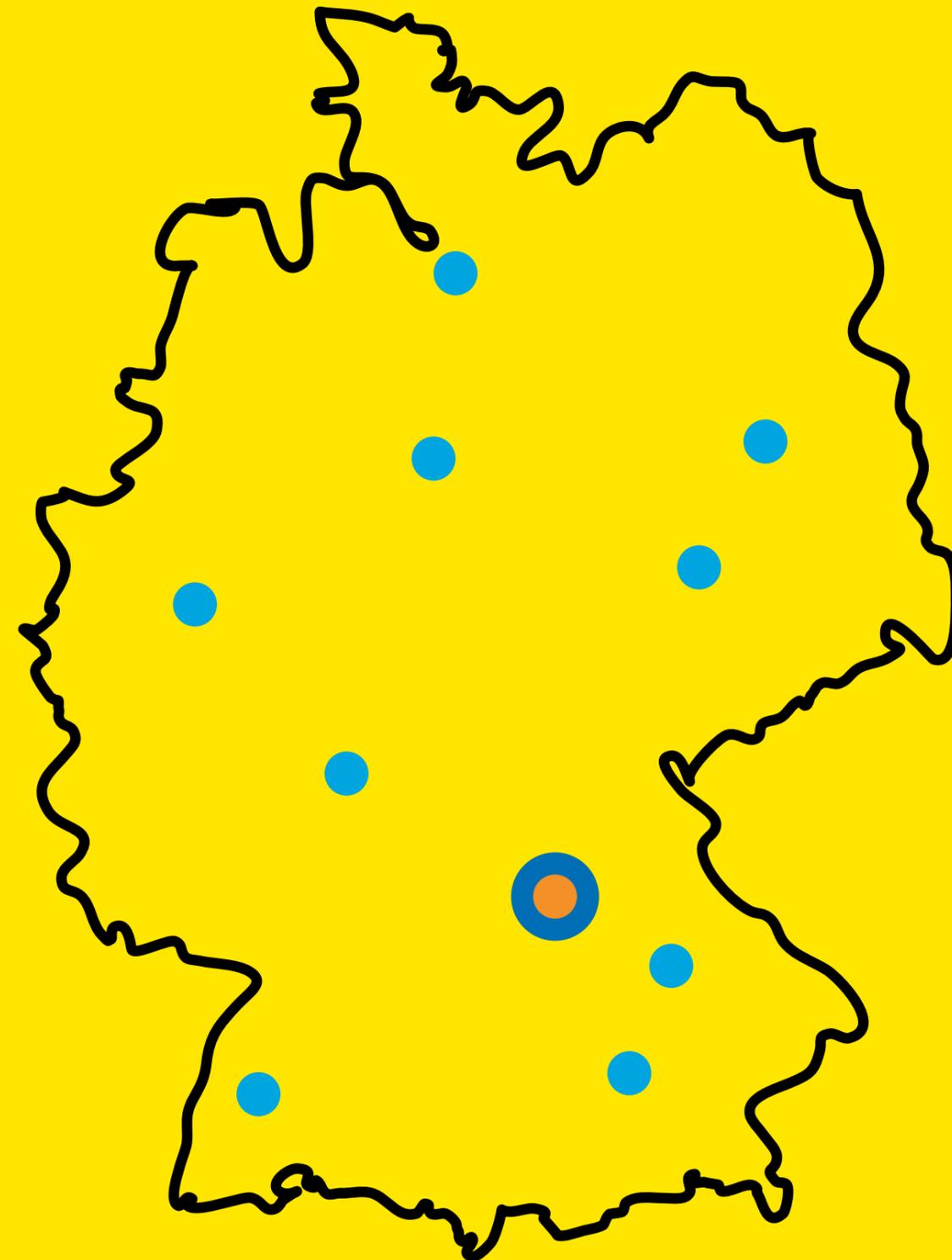
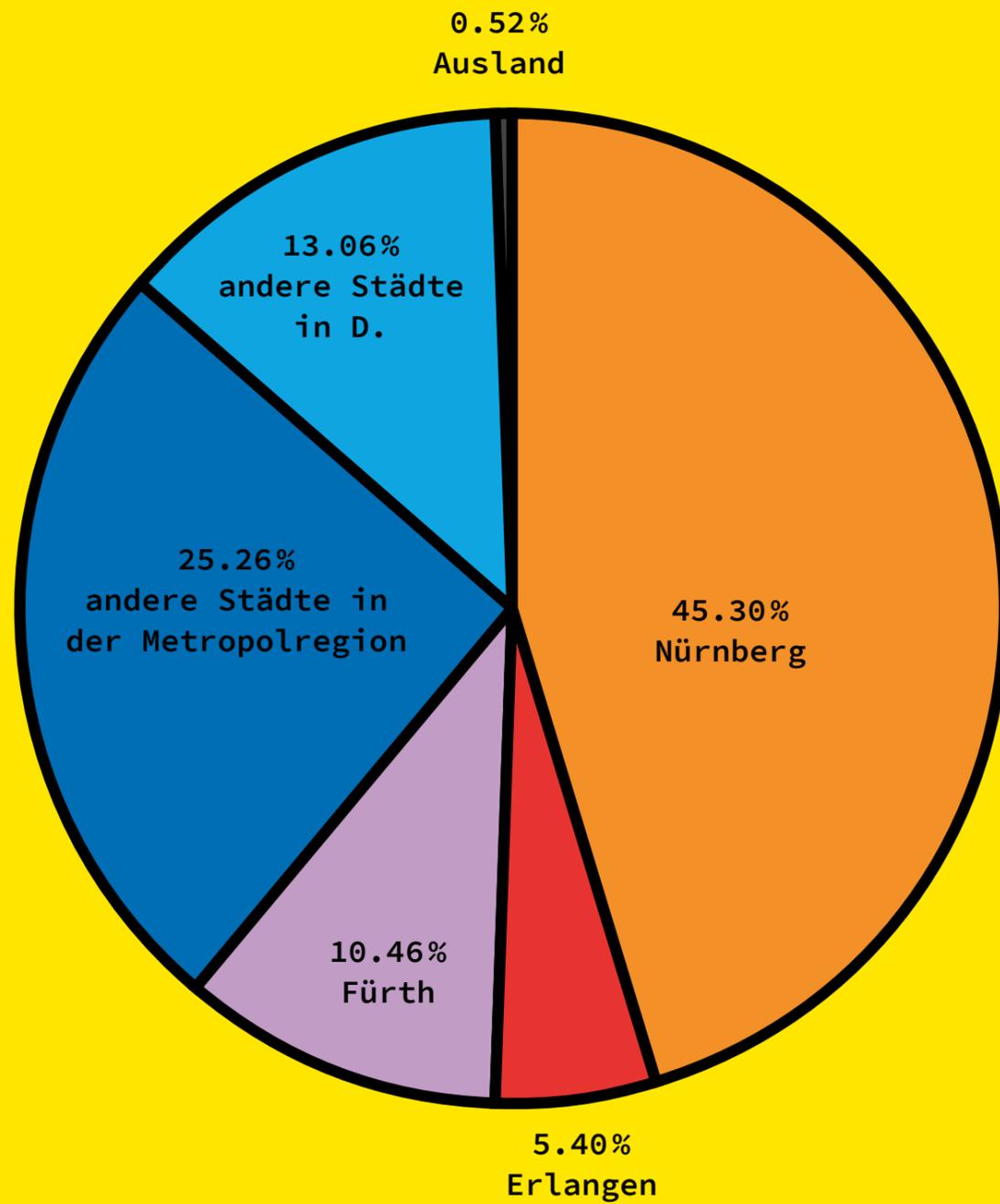
Datenbasis: 582 Befragte

Teilnehmer*innen nach Alter



Teilnehmer*innen nach Geschlecht

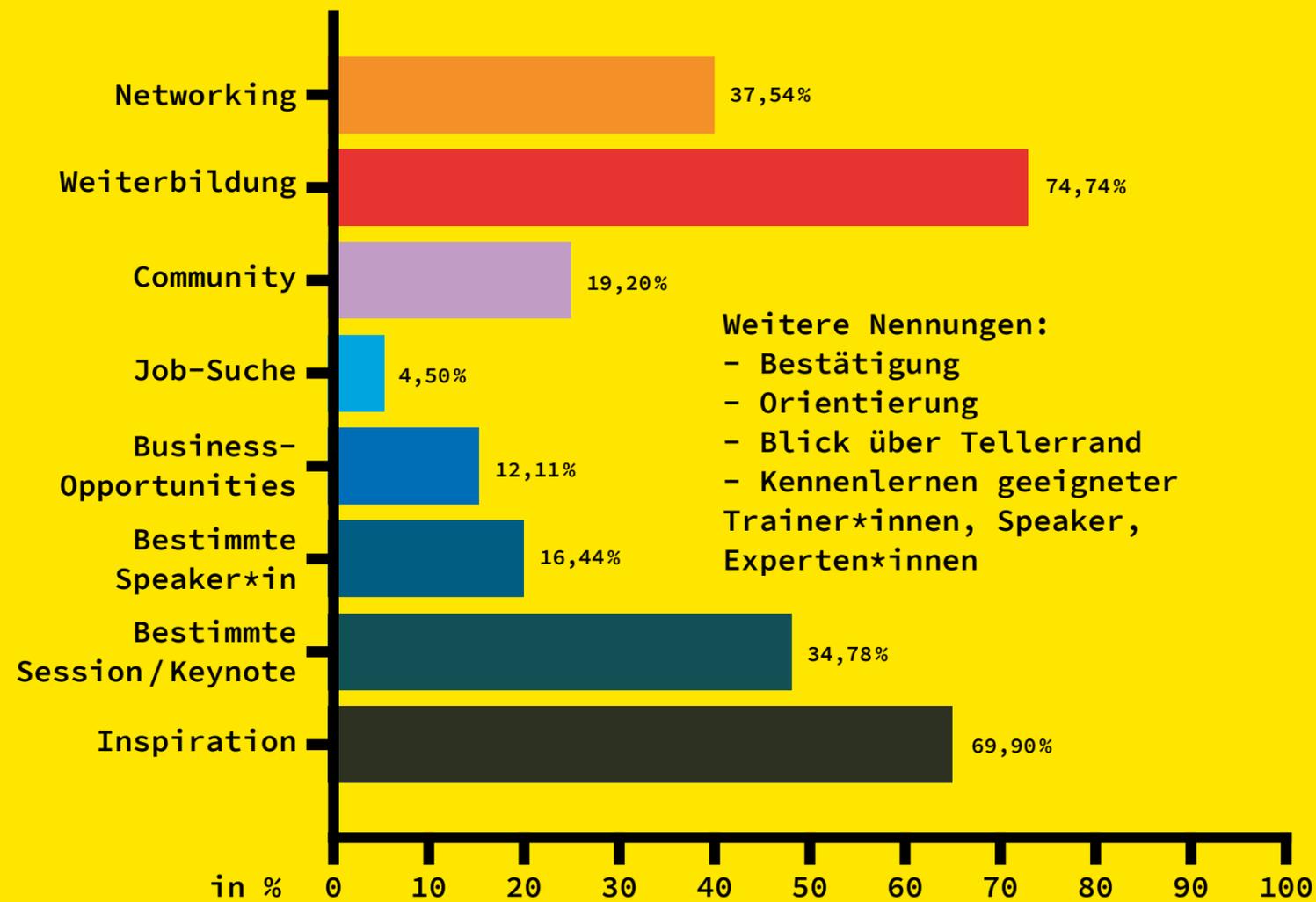




Teilnehmer*innen unter anderem aus:

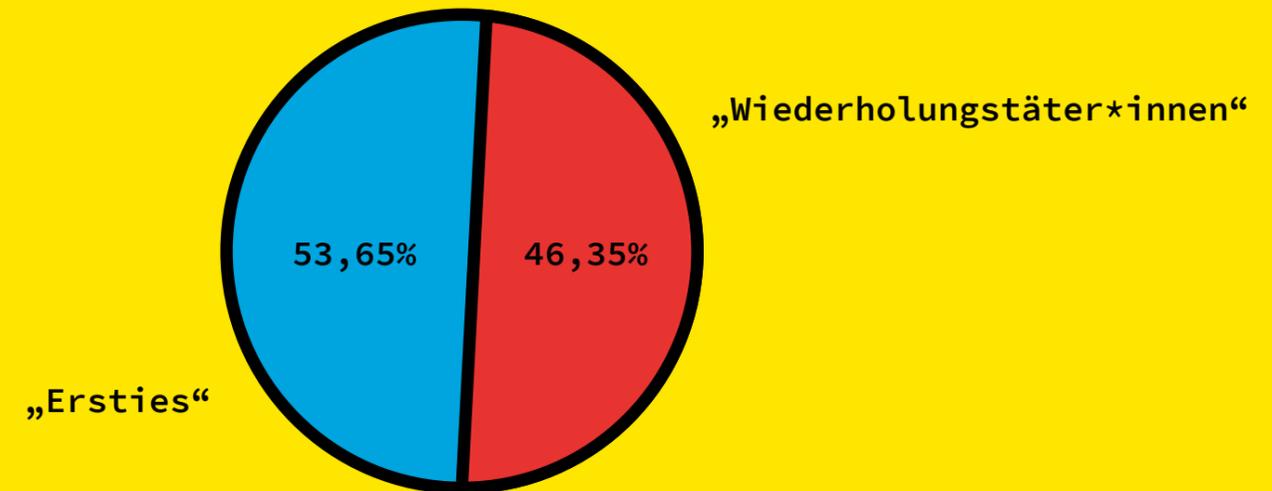
- Regensburg
- Berlin
- München
- Köln
- Hamburg
- Hannover
- Leipzig
- Freiburg
- Frankfurt
- Innsbruck
- Wien
- Zürich
- Yokohama
- ... und viele Orte mehr

Gründe für die Teilnahme

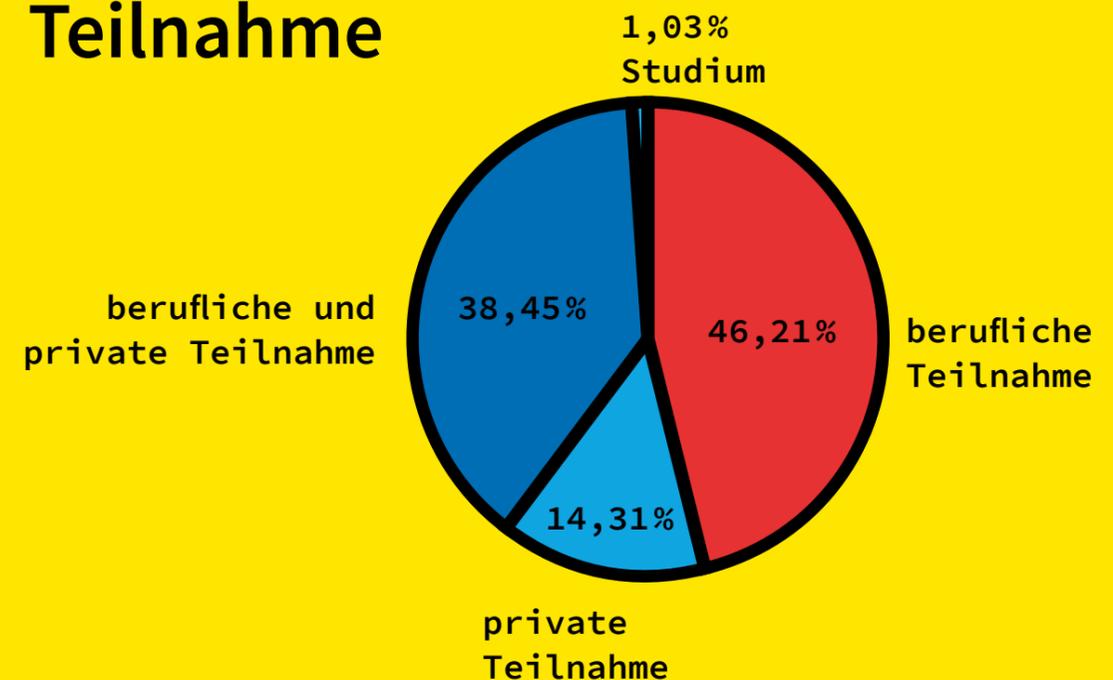


Weitere Nennungen:
 - Bestätigung
 - Orientierung
 - Blick über Tellerrand
 - Kennenlernen geeigneter Trainer*innen, Speaker, Experten*innen

mehrmalige oder erste Teilnahme



private oder berufliche Teilnahme



On- & Offline- Kommuni- kation

17

Out Of Home

City Light Poster

Nürnberg

Anzahl: 622

Zeitraum: 25.05. – 19.07.2021

Nettoreichweite/ Woche: 641.081



17

Out Of Home

City Light Boards

Nürnberg

Standorte: 31

Zeitraum: 28.05. - 16.07.2021

Nettoreichweite/ Woche: 541.149



17

Out Of Home

Großflächen

Nürnberg

Anzahl: 523

Zeitraum: 28.05. – 19.07.2021

Nettoreichweite/ Dekade: 641.794

Metropolregion

Anzahl: 98

Zeitraum: 08.06. – 12.07.2021

Nettoreichweite Gesamtzeitraum: 250.000



17

Out Of Home

Litfaßäulen

Nürnberg

Anzahl: 81

Zeitraum: 28.05. – 19.07.2021

Nettoreichweite/ Dekade: 651.008



17

Out Of Home

Halbstellen-Netz

Nürnberg

Anzahl: 120

Zeitraum: 25.05. – 05.07.2021

Nettoreichweite: keine Daten verfügbar



17

Out Of Home

Allgemeinstellen

Nürnberg

Anzahl: 100

Zeitraum: 25.05. – 05.07.2021

Nettoreichweite/ Woche: 600.266



Nürnberg DIGITAL FESTIVAL

präsentiert von: **NÜRNBERGER** Hackrichten

9. – 19.7.21

nuernberg.digital/festival

Sponsors: TeamBank, noris network, DATEV, NÜRNBERGER VERSICHERUNG, Consors bank!, mediendesign, codecamp, ADAC, SELLWERK, WEBSALE, nexum, medlogix, STAUDACHER, N-ERGIE, BRANDS SYSTEMS, FAU, TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG ERGON, THK, CWT, BR

17

Out Of Home

Gratispostkarten

Metropolregion

Verteilstellen: 100

Anzahl: 15.000

Motive: 5

Zeitraum: 14.06. - 09.07.2021

+ weitere Auslage bis vergriffen

Nettoreichweite im

Verteilungszeitraum: 125.100



18 Partner*innen Displays



Unsere Partner*innen: Bildungscampus Nürnberg, Industrie- und Handelskammer, Staatstheater Nürnberg, Stadtbibliothek Erlangen, Museum für Kommunikation

19

#nuedigital Werbe- und Dekomittel

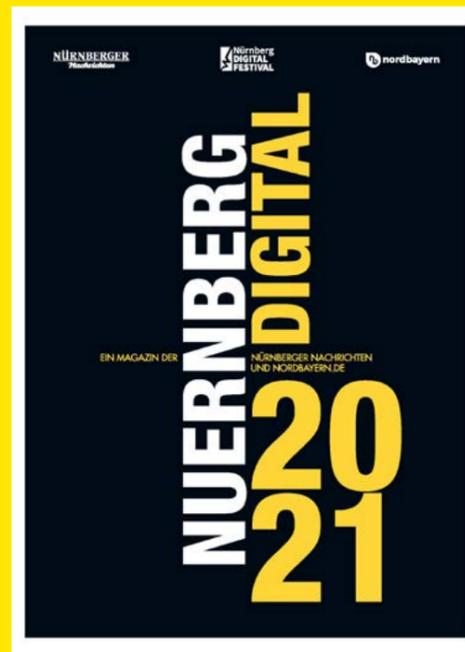


T-Shirts
Helfenden-Shirts
Plakate
Flyer
Sticker
Masken
Tischpyramiden

Goodie Boxen
Roll-Ups
Stelen
Hocker
Beachflags
Bauzaunbanner

NÜRNBERGER *Nachrichten*

Begleitendes Magazin zum Nürnberg Digital Festival 2021 in Kooperation mit den **Nürnberger Nachrichten** und **nordbayern.de**



Auflage: 50.000 + digitaler Blätterkatalog
Inhalt: Zentrale und aktuelle Themen zur Digitalisierung und Programmhinweise
 Verbreitung: Stadtgebiet Nürnberg, als Beilage in Nürnberger Nachrichten online auf nordbayern.de und nuernberg digital

[Magazin hier online lesen](#)



Curt Wendeheft mit #nuedigital2021 Programm



Auflage: 7.500 + digitaler Blätterkatalog.
Inhalt: Kulturmagazin für Nürnberg, Erlangen und Fürth. CURT MAGAZIN #249 - mit Nürnberg Digital Festival Programm Teil.

[Magazin hier online lesen](#)

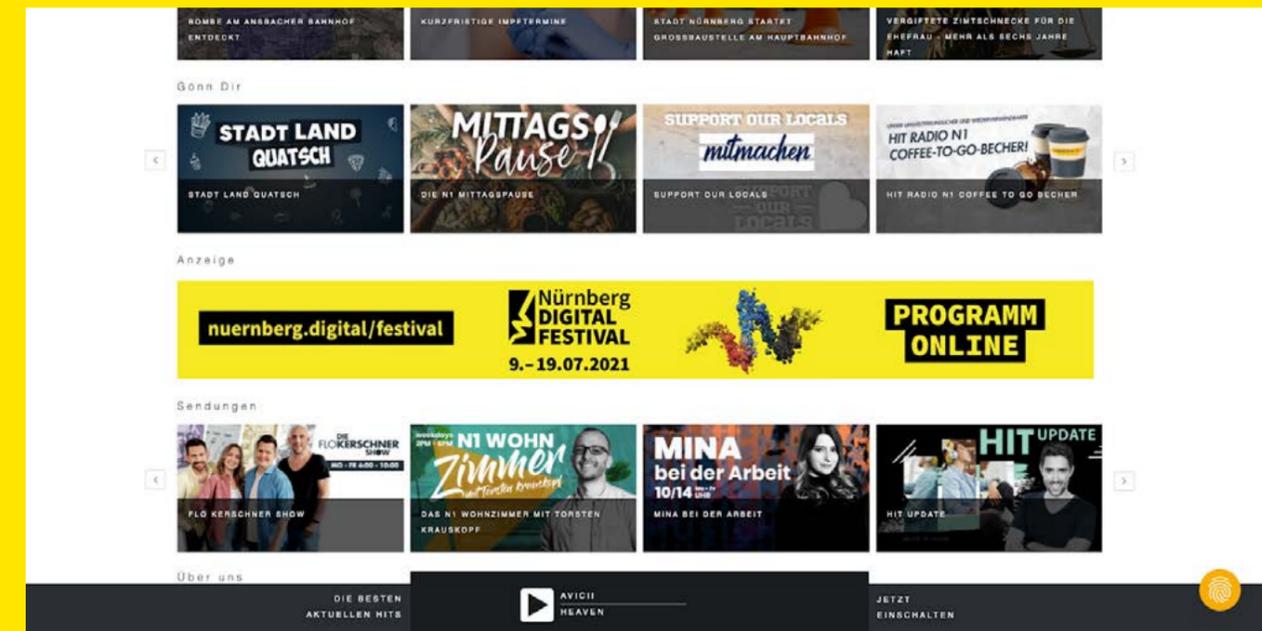
21

Radio

33 Sekündiger Werbespot
14.06. – 20.06. & 08.07. – 18.07.
jeweils 56 Mal auf Hitradio N1,
Charivari 98.6, Radio Gong 97.1,
Radio F

Gesamte Nettoreichweite:
486.000

XL Banner auf allen vier Websites
für 4 Wochen



Nettoreichweite:
Hitradio N1: 27.260
Charivari 98.6 58.212
Radio Gong 63.004
Radio F 50.664

Auszug**Print/Online**

Nürnberger Nachrichten

Nürnberger Zeitung

nordbayern.de

CURT

Donaukurier Online

WiM

Neumarkt-tv.de

Hilpoltsteiner Kurier

Metropolregionnuernberg.de

Mittelstand Café

FirmenPresse.de

Fränkische Landeszeitung

Handwerkskammer für Mittel-
franken

marketingBOERSE

Initiative Mittelstand

Pressrelations Presseportal

Bayerischer Rundfunk

Der MarktSpiegel Online

Immersive Learning

Auszug**Radio, Fernsehen & Podcast**

Hitradio N1

Charivari

Radio Gong

Radio Z

Antenne Bayern

BR 2

Rund um Nürnberg Podcast

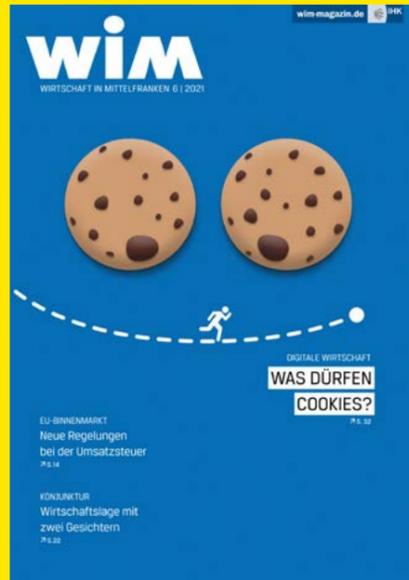
BR Studio Franken

Franken Fernsehen

GELB Podcast

[Zum Online-Pressespiegel](#)

Print-Anzeigen



WiM - Wirtschaft in Mittelfranken (Ausgabe 6)
 Auflage: 116.150

#nuedigital2021: Bunt, innovativ und visionär

Kryptowährungen, Sustainability, digitale Kompetenz und Transformation – diese Themen mögen auf den ersten Blick nicht so viel gemeinsam haben. Haben sie auf dem zweiten auch nicht. Zusammen bilden sie aber einen Teil des Nürnberg Digital Festivals 2021 und versprechen den Teilnehmenden ein wirklich diverses Programm! Vom **09. bis 19.07.2021** haben sich wieder unterschiedlichste Organisationen, Unternehmen und Privatpersonen aus der Metropolregion zusammengetan, um im Rahmen des #nuedigital2021 eine **abwechslungsreiche Mischung aus Vorträgen, Workshops und Diskussionsrunden** zu bieten.

Aufgeteilt in **zwölf Thementracks** verstecken sich im Programm bereits **über hundert Events**, die zum Austausch und Vernetzen einladen. „Mit unserem diesjährigen Festivalprogramm zeigen wir einmal mehr, was für Innovationskraft und Knowhow in der Metropolregion Nürnberg steckt“, freut sich Festivalinitiator Ingo Di Bella. Ganz nach dem Motto „Das Beste aus beiden Welten“ gibt es in diesem Jahr **einen Mix aus virtuellen und Vor-Ort Events**. Dazu wurde eine eigene **Onlinewelt newworld** erschaffen. In dieser wird sich getroffen um Vorträgen zu lauschen, sich auszutauschen und gemeinsam zu feiern. Ergänzt wird dieses Angebot durch zahlreiche weitere virtuelle und physische Events.

Das vollständige Festivalprogramm gibt es auf **nuernberg.digital**. Dort kann man sich auch direkt für die einzelnen Events anmelden. Die Teilnahme ist bis auf wenige Ausnahmen kostenfrei. Einen Anmeldeschluss gibt es nicht, allerdings sind einige Events teilnahmebeschränkt. Schnell sein lohnt sich also.

hugo! Freizeitmagazin
 Auflage: 105.000 + 100.000 Downloads

24 Social-Media & Display Ads



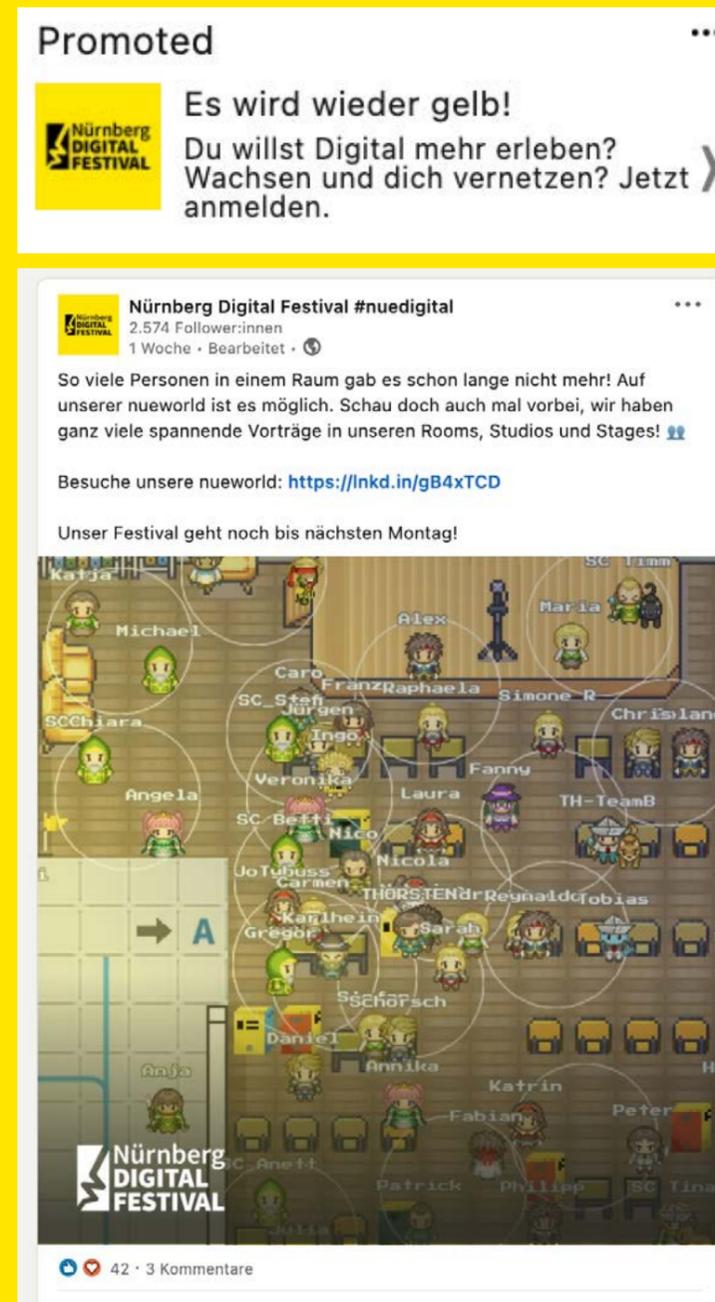
Instagram + Facebook:
Impressionen: 1.715.290
(Januar – Juli)

24 Social-Media & Display Ads



Twitter

361.544 Impressionen
(Januar – Juli)



LinkedIn

577.150 Impressionen
101.475 Reichweite
(Januar – Juli)

24 Social-Media & Display Ads



Spotify

44.624 Impressionen
23.521 Reichweite
(Januar – Juli)



Youtube

261.234 Impressionen
(Januar – Juli)



Google Ads

1.482.474 Impressionen
(Januar – Juli)

25

DANKE!

Unsere Sponsoren:

TeamBank

noris network



mediendesign



nexum.



N-ERGIE



25

DANKE!

Communtiy Contributors:



Kooperationspartner:



Wirtschaftsreferat



Bildungszentrum



Medienpartner:



Bis zum  **2022**

Kontakt



Ingo Di Bella

ingo@nuernberg.digital

+49 151 226 283 07