

Nürnberg DIGITAL FESTIVAL



Report 2022

Nürnberg Digital Festival Report 2022 – Übersicht

Abschnitt	Thema	Seite(n)
Die Idee		
01	10 Jahre #nuedigital	4
02	Unsere Mission	5
03	Die #nuedigital Community	6
04	Willkommen im Neuen Normal	7
05	Aufbau des #nuedigital Festivals 2022	8
06	Festivalstimmen	9
07	Das Festival in Zahlen	10
08	Opening Night	11
Teilnehmer:innen		
09	Demografische Merkmale	13
10	Details zur Teilnahme	14
11	Teilnahme nach Thementracks	15

Abschnitt	Thema	Seite(n)
Kommunikation		
12	OOH	17-23
13	Partner:innen Displays	24
14	#nuedigital Werbe- und Dekomittel	25
15	Magazine	26
16	Radio	27
17	PR/ Presse	28
18	Print-Anzeigen	29
19	Online Anzeigen	30
20	Social Media & Display-Ads	31 – 33
21	Danke an unsere Unterstützer:innen	34 – 35
Kontakt		

Die Idee





Wir rücken das Thema Digitalisierung ins **Zentrum der Gesellschaft**

Wir zeigen die **thematische Bandbreite** der Digitalisierung

Wir haben direkten **Impact auf Menschen und Organisationen**

Wir vertreten die **regionale digitalisierte Gesellschaft** nach außen

Wir sind **Accelerator** der gesellschaftlichen Veränderung in der Region

03 Die #nuedigital Community

Festivalteam



Ingo, Tina, Rebekka,
Manuel, Elwira, Johannes

Sponsoren

Finanzielles Fundament des Festivals
Gestalter:innen des digitalen Wandels in der Metropolregion
Ideenbeschleuniger
Veranstalter:innen von Events & Sessions

Medienpartner

Unterstützer:innen bei der
Berichtserstattung
Print, Online und On Air
Organisch und durch
Werbespots



Creators

Speaker,
Veranstalter:innen

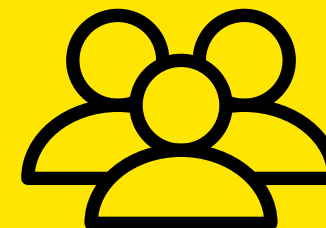


Contributors



Supporter aus Bereichen wie Lager, Logistik,
Presse, Film, Foto, Coding

Helfer:innen



Blog
Aufbau
Abbau
Support

Willkommen im Neuen Normal

2022 bietet den Teilnehmenden genau die Kombination aus drei Formaten, die perfekt auf die Bedürfnisse und auch die Inhalte der Events passen.



Themen des #nuedigital Festivals 2022

Wir sind die Plattform - ihr seid das Festival! Unsere 150 Veranstalter:innen haben über 220 Events auf die Beine gestellt.

Auch 2022 haben wir das Festival wieder in folgende Tracks aufgeteilt:

Kommunikation & Marketing



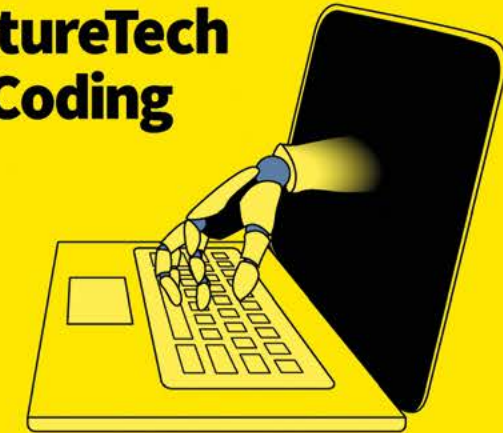
New Work & Health



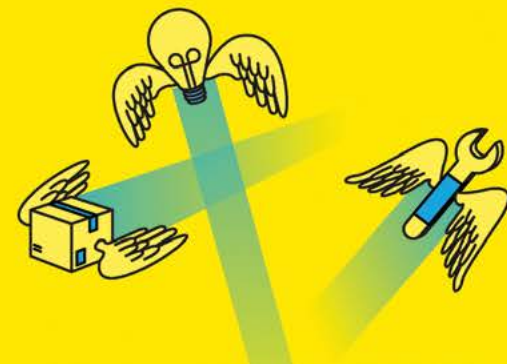
Gesellschaft, Kultur & Bildung



FutureTech & Coding



Entrepreneurship, Handel & Handwerk



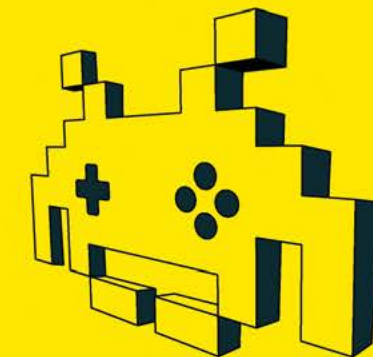
Finance & Insurance



Nachhaltigkeit & Mobilität



Gaming & eSports





Das Festival in Zahlen

11

FESTIVALTAGE

> 150

**INSTITUTIONEN, ORGANISATIONEN,
UNTERNEHMEN**

> 220

VERANSTALTUNGEN

7

STÄDTE

90

LOCATIONS

15.000

ANMELDUNGEN



Zum Startschuss für das Festival begrüßten wir rund 500 Teilnehmer:innen im Neuen Museum Nürnberg. Am Nachmittag konnte ein buntes Mitmach-Programm am Klarissenplatz entdeckt werden, sowie durch die Ausstellung des Museums geschlendert werden, die exklusiv für uns geöffnet wurde.



Sophie Jonke



Tijen Onaran



Johanna Pirker



Franka Ellen Wittek

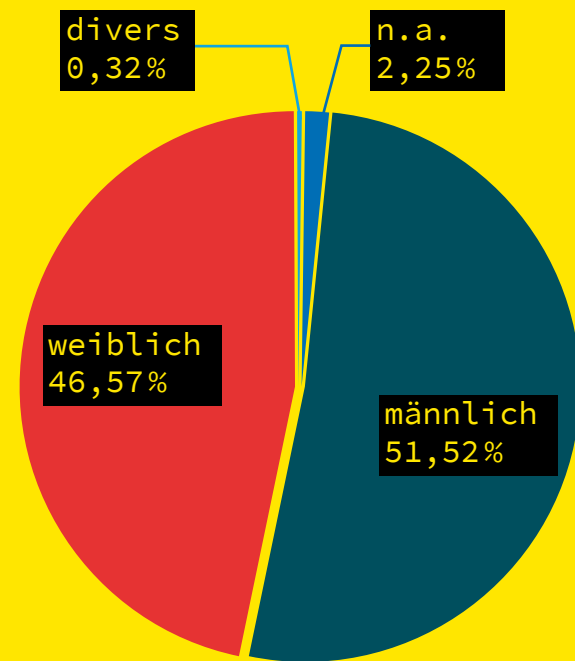
Am Abend gaben 4 Highlight Speaker:innen zu den Themen Bildung, Gaming, Logistik und Diversity wichtige Impulse bevor es wieder ans intensive Netzwerken geht. Ein gelungener Auftakt für 11 Tage Festival.

4 SPEAKERINNEN

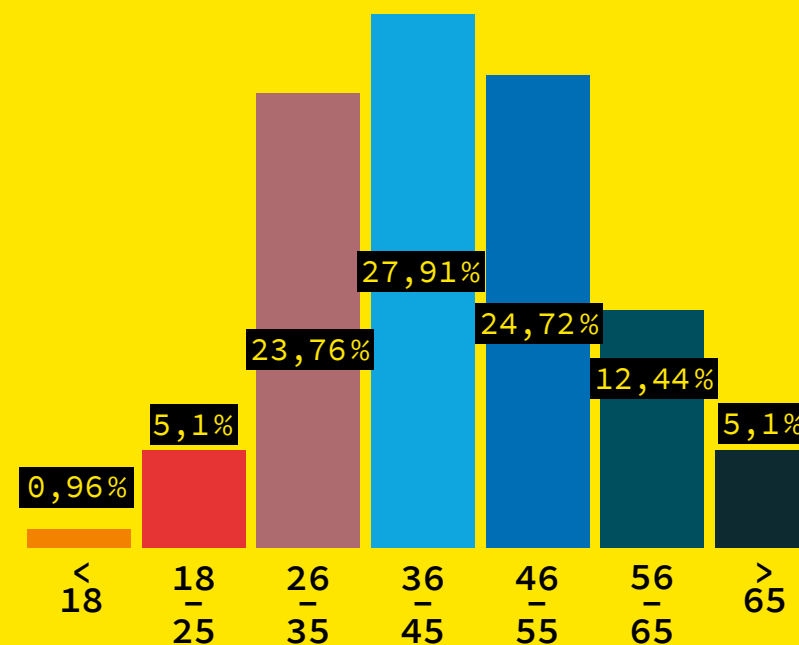
Teilnehm- er:innen

09 Demografische Merkmale

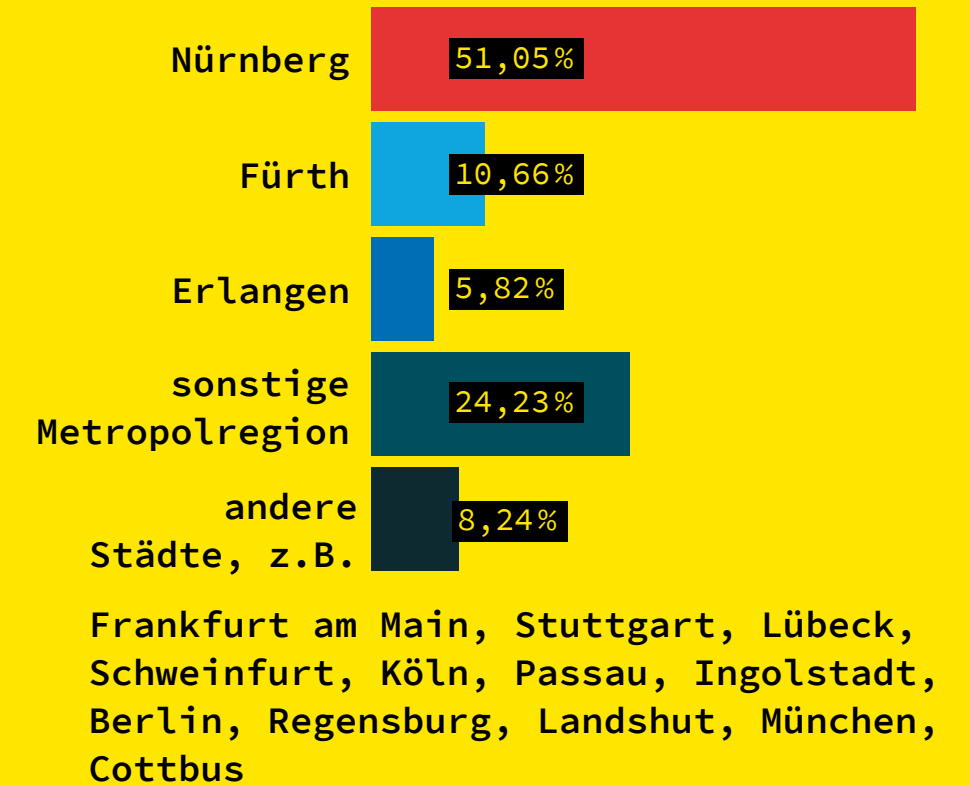
Geschlecht



Alter

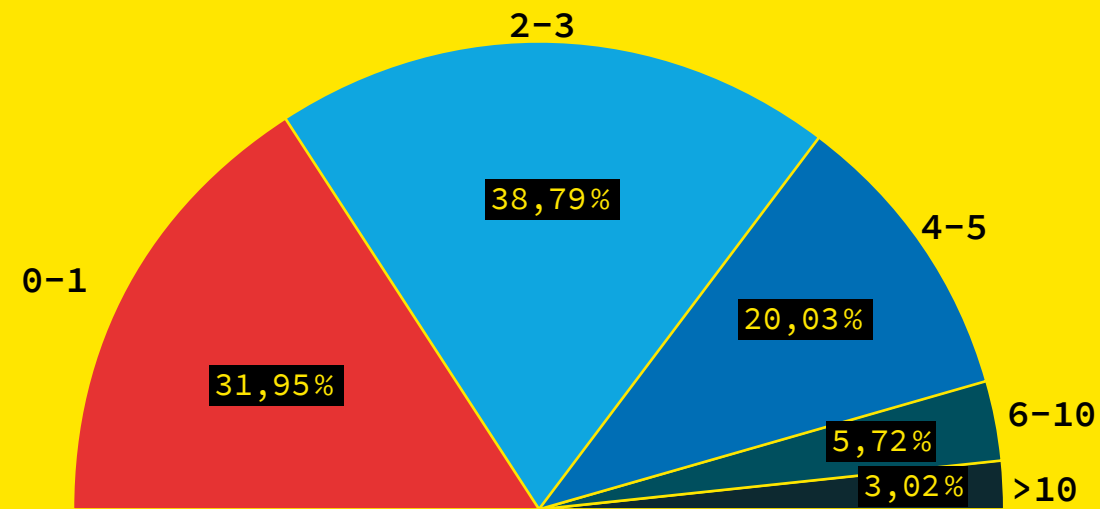


Wohnort

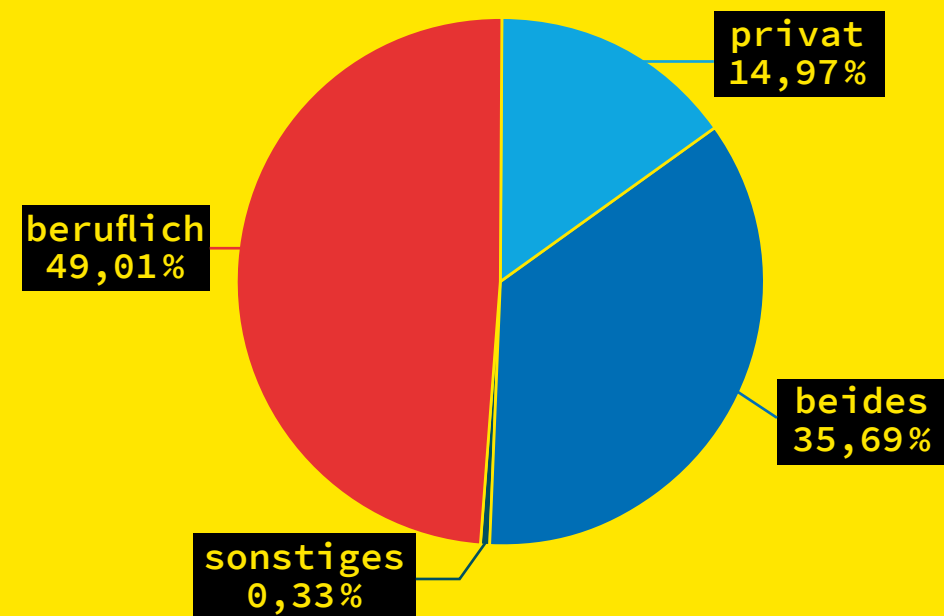


Details zur Teilnahme

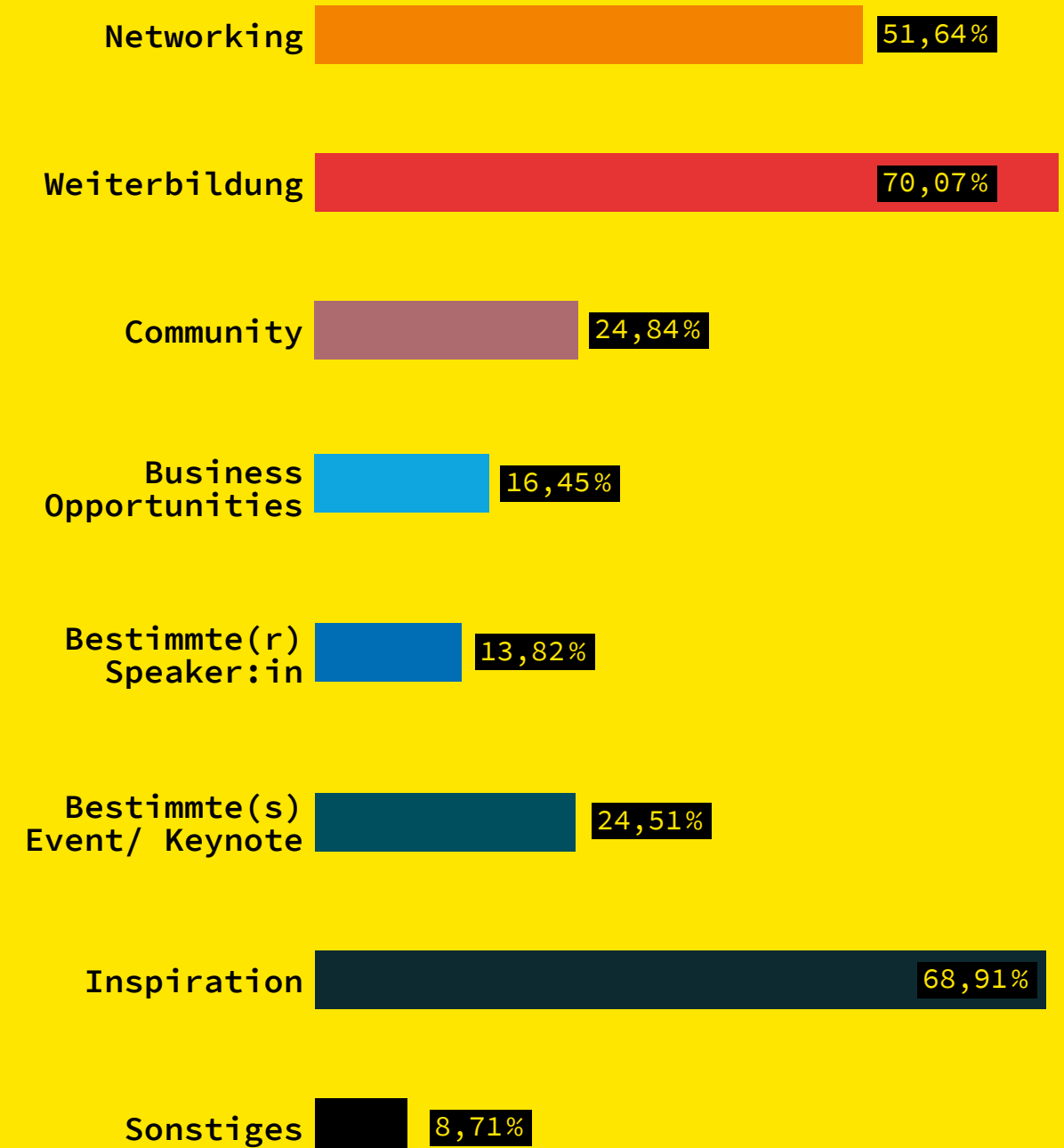
Anzahl besuchter Events



private oder berufliche Teilnahme



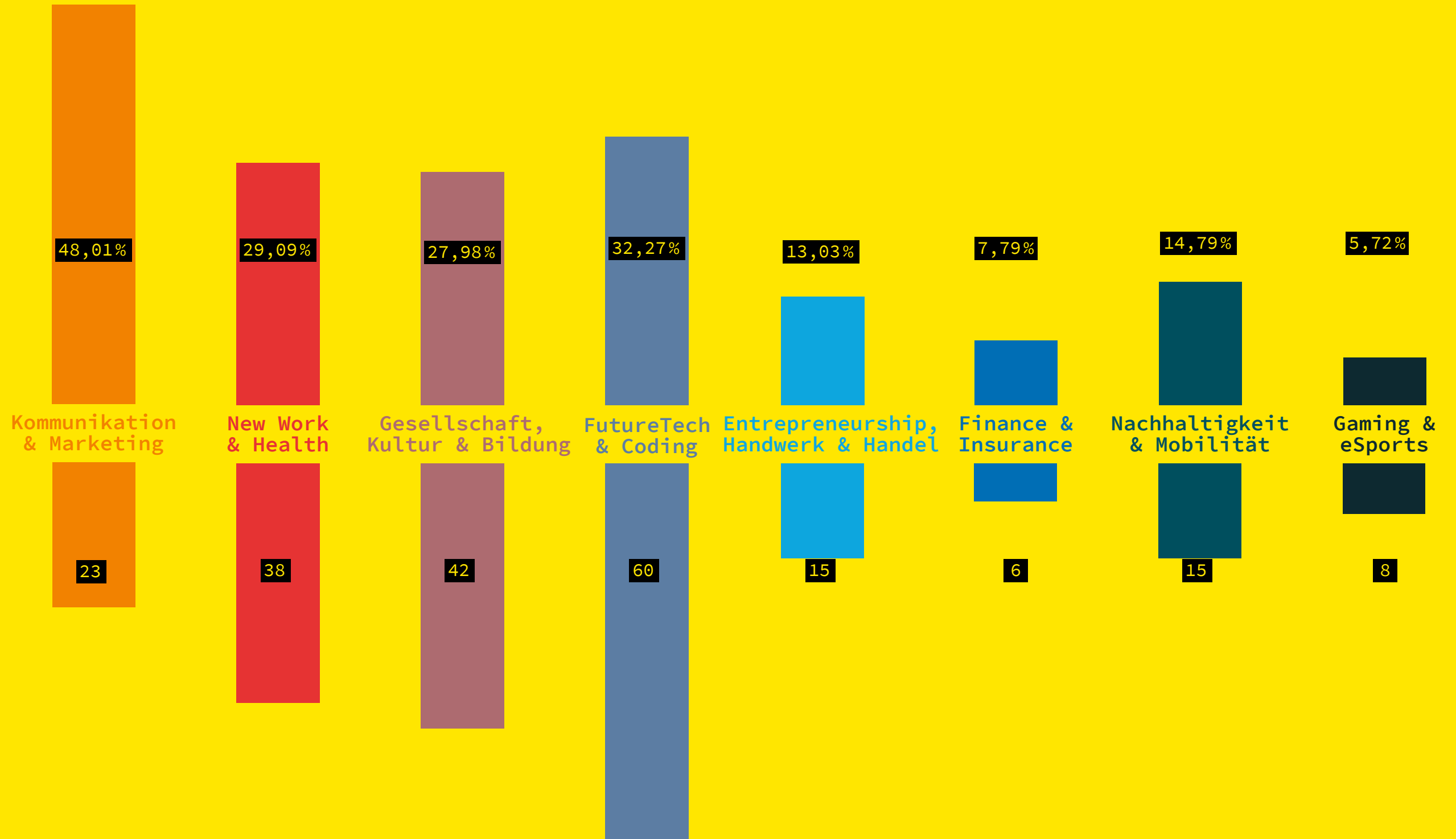
Gründe für die Teilnahme



11 Teilnahme nach Thementracks

Anteil, der an Track teilgenommen hat

Anzahl der Events im Track



Kommuni- kation

12

Out Of Home

City Light Poster

Nürnberg

Anzahl: 230

Zeitraum: > 7 Wochen

Nettoreichweite/ Woche: 717.487



12

Out Of Home

City Light Boards

Nürnberg

Anzahl: 32

Zeitraum: > 7 Wochen

Nettoreichweite/ Woche: 524.362



12

Out Of Home

Großflächen

Nürnberg

Anzahl: 190

Zeitraum: > 7 Wochen

Nettoreichweite/ Dekade: 733.951

Metropolregion

Anzahl: 102

Zeitraum: > 7 Wochen

**Nettoreichweite Gesamtzeitraum:
190.000**



12

Out Of Home

Litfaßsäulen

Nürnberg

Anzahl: 80

Zeitraum: > 7 Wochen

Nettoreichweite/ Dekade: 733.951



12

Out Of Home

Roadsides

Erlangen und Fürth

Anzahl: 17

Zeitraum: 3 Wochen

Gesamtkontakte: 736.618



12

Out Of Home

Allgemeinstellen

Nürnberg

Anzahl: 210

Zeitraum: > 7 Wochen

Nettoreichweite/ Woche: 641.794



12

Out Of Home

Gratispostkarten

Metropolregion

Verteilstellen: 150

Anzahl: 18.000

Zeitraum: 6 Wochen

Nettoreichweite im

Verteilungszeitraum: 187.649



13 Partner:innen/Sponsor:innen Displays



Unsere Partner:innen: Bildungscampus Nürnberg, Industrie- und Handelskammer, Staatstheater Nürnberg, Stadtbibliothek Erlangen, Museum für Kommunikation, Hochschule Ansbach, Handwerkskammer Mittelfranken, LEONARDO, NIK e.V., JOSEPHS, Deutsches Museum Nürnberg

#nuedigital Werbe- und Dekomittel



- T-Shirts
- Festivalbändchen
- Plakate
- Flyer
- Sticker
- Tischpyramiden
- Goodie Boxen
- Bier
- Stelen
- Hocker
- Beachflags
- Wandelemente



15

Magazine

Begleitendes Magazin zum Nürnberg Digital Festival 2022 in Kooperation mit den **Nürnberger Nachrichten** und **nordbayern.de**



Auflage: 60.000 + digitaler Blätterkatalog
Inhalt: Zentrale und aktuelle Themen zur Digitalisierung und Programmhinweise.
Verbreitung: Stadtgebiet Nürnberg, als Beilage in Nürnberger Nachrichten, online auf nordbayern.de und nuernberg.digital

[Magazin hier online lesen](#)

NÜRNBERGER
Nachrichten

Curt Wendeheft mit **#nuedigital2022** Programmvorschau



Auflage: 7.500 + digitaler Blätterkatalog.
Inhalt: Kulturmagazin für Nürnberg, Erlangen und Fürth. CURT MAGAZIN #255 – mit Nürnberg Digital Festival Programmvorschau.

[Magazin hier online lesen](#)

GEMEINSAM in die Zukunft
Flyer in Kooperation mit dem
Bildungscampus Nürnberg

Auflage: 10.000

Inhalt: Programmauszug mit Events des Bildungscampus' Nürnberg, Events aus dem Track "Gesellschaft, Kultur & Bildung", sowie Events für Kinder & Jugendliche
Verbreitung: kostenlose Auslage in den Stadtbibliotheken und Kulturläden im Stadtgebiet Nürnberg



HIT RADIO N1



32 Sekündiger Werbespot

23.05. – 05.06. & 20.06. – 03.07.

75 X auf Hitradio N1

**37 X jeweils auf Charivari 98.6,
Radio Gong 97.1, Radio F**

Gesamte Nettoreichweite: 465.000

Auszug**Print/Online**

Nürnberger Nachrichten

Nürnberger Zeitung

Nordbayern.de

nn.de

CURT

Donaukurier Online

WiM

Hilpoltsteiner Kurier

Metropolregionnuernberg.de

Mittelbayerische

Excudit Magazin

Frankenradar

fein raus

Fränkischer.de

Handwerkskammer für

Mittelfranken

marketingBOERSE

t-online

Bayerischer Rundfunk

Der MarktSpiegel Online

Sonntagsblatt

Auszug**Radio, Fernsehen & Podcast**

Hitradio N1

Charivari

Radio Gong

GELB Podcast

KontaktAufnahme

Politik-Punk

Be49

Franken Fernsehen

[Zum Online-Pressespiegel](#)

Print-Anzeigen

hugo! FREIZEIT
Heimat neu entdecken!

Nürnberg surft! Mitten in der Stadt! Nürnberger Fuchslochwele

IN VOLLEN ZÜGEN DEN SOMMER GENIEßEN!
LECKERE VERLOSUNG AUF SEITE ...

Willkommen im Neuen Normal! Willkommen beim Nürnberg Digital Festival 2022!

4.-14.7.22

www.hugo-freizeit.de

hugo! Freizeitmagazin
Auflage: 105.000 + 100.000 Downloads

Bildungszentrum

DAS PROGRAMM JULI-DEZ 2022

Noch mehr Kurse und alle Infos auf www.bz.nuernberg.de

www.bz.nuernberg.de

BZ-Gesamtprogramm (Ausgabe 1. Halbjahr + Ausgabe 2. Halbjahr)
Anzeige
Auflage: je 12.000 Exemplare

Nürnberg DIGITAL FESTIVAL

NEW NORMAL

4.-14.7.2022

nuernberg.digital/festival

Wir sehen uns wieder im Juli 2023!

wim
WIRTSCHAFT IN MITTELFRANKEN 6 | 2022

08:16

Business-Monitor, Finanzen 24, Mitfahr-Tracker, Pizza-Konfigurator

TELE-COACHING, PUMPE LIVE

DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE WELCHE IDEEN ZÜNDEN WIRKLICH?

KONJUNKTUR: Wirtschaft vor stürmischen Zeiten
SPECIAL IT: Wie sichert man Daten in der Cloud?

WiM - Wirtschaft in Mittelfranken (Ausgabe 6)
Anzeige + zweiseitige Verlag Sonderveröffentlichung
Auflage: 112 000

Nürnberg DIGITAL FESTIVAL

4.-14.7.22

nuernberg.digital/festival

adidas, DATEV, qualifunms

IHK-Welt
IHK veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht

125 JAHRE LUDWIG ERHARD

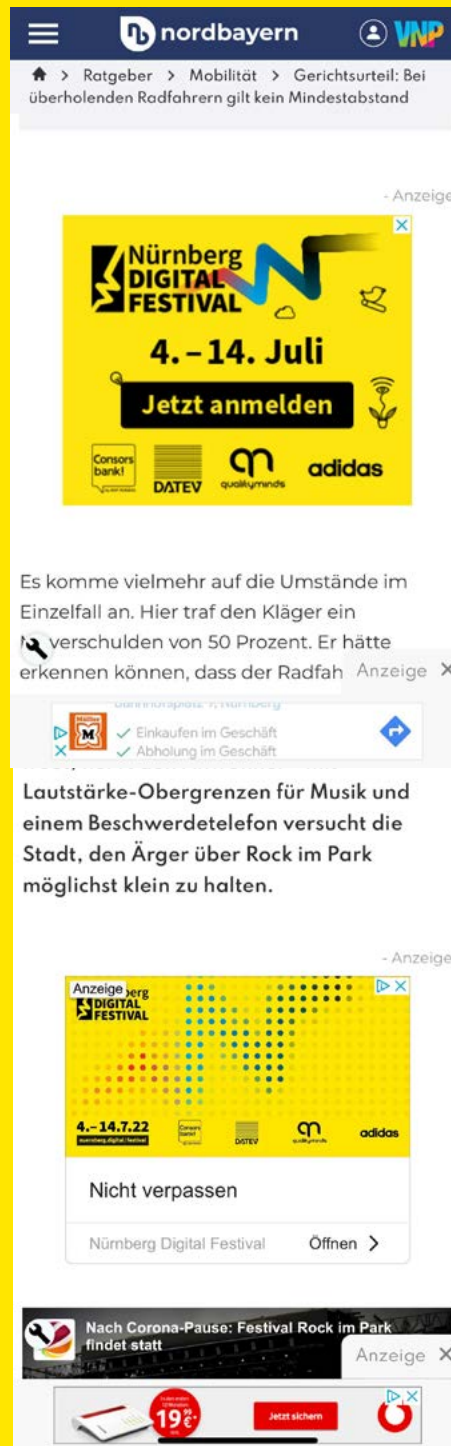
ART. 5|III

PHANTASKOP!
E. T.A. HORNEMANN 2022

POPULÄR: DIE SCHWEINURTER KULTUR-SOMMER WIRD ANORMAL!
PIAZZO SOLL SICH ETABLIEREN
MUSIC, WORT & WITZ
HORCH AMALI

ART. 5|III - Advertorial
Auflage: 20.000 Exemplare

Online Anzeigen



nordbayern.de
 Mobile Sticky Ad +
 Mobile Content Ad
 Zeitraum: 30.06. - 12.07.2022
 Impressions: je 43.000

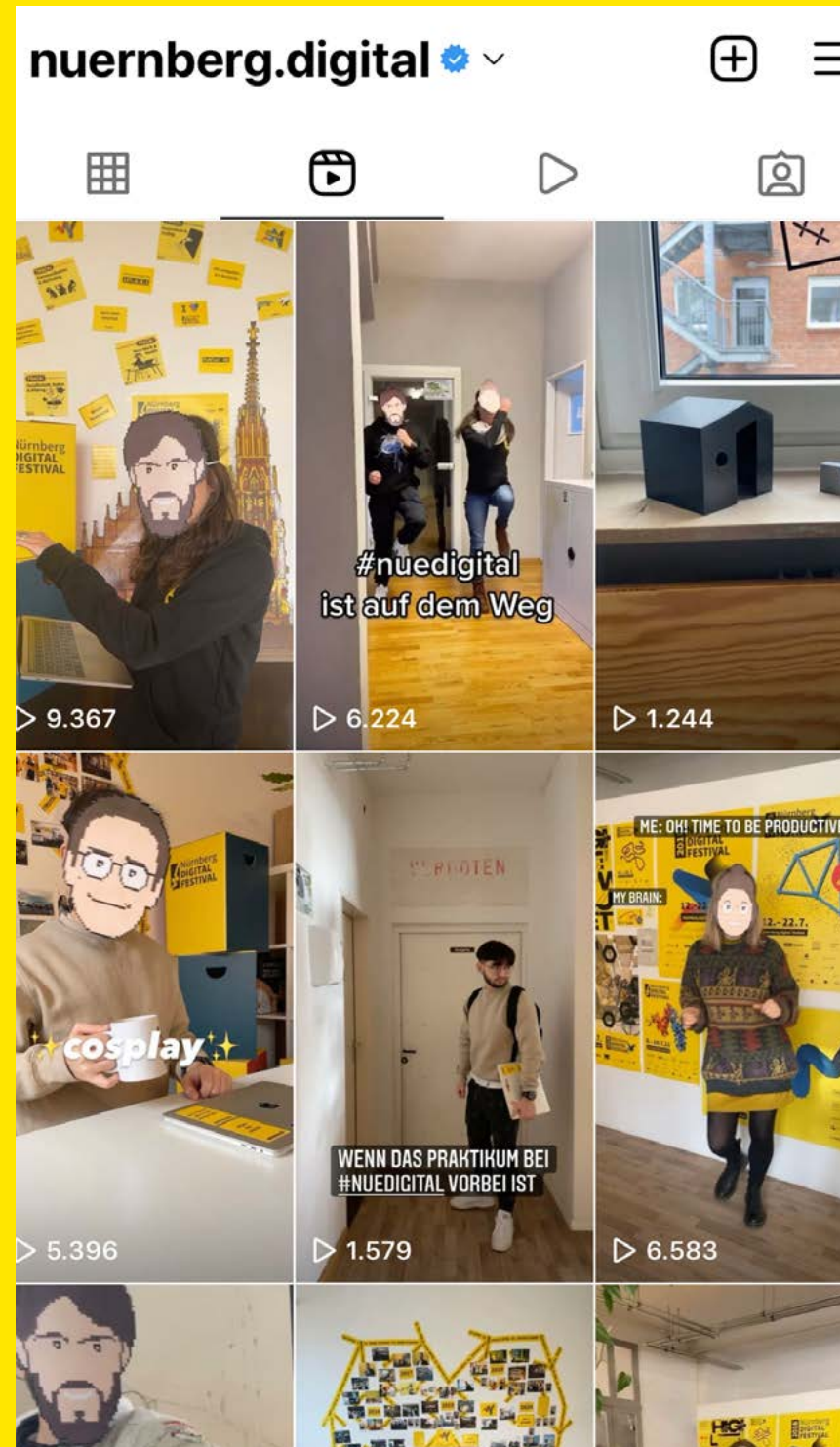
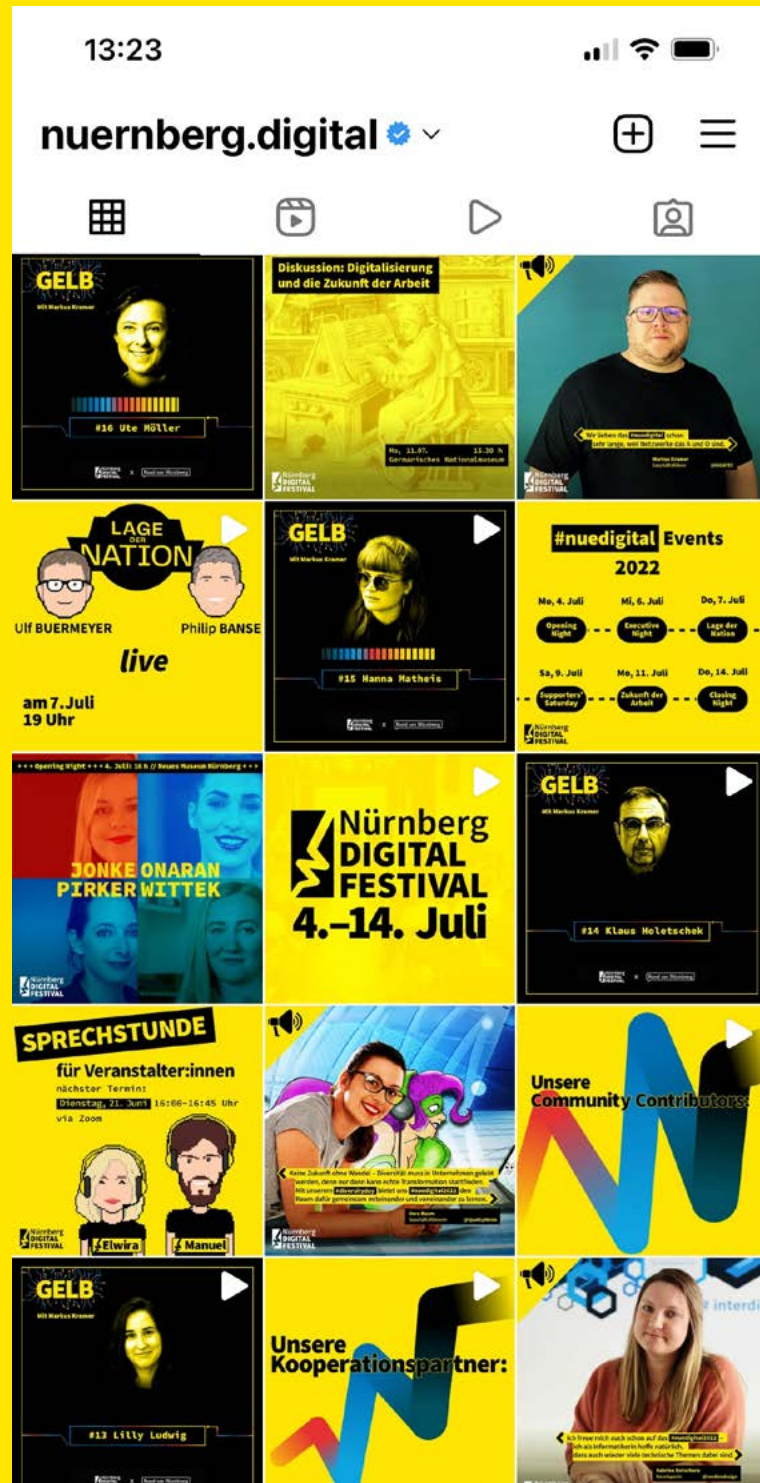
Hitradio N / Charivari 98.6 / Radio Gong / Radio F
 Half Banner
 Zeitraum: 13.06. - 13.07.2022
 Impressions: 31.453

excudit-magazin.de
 Content AD
 Zeitraum: 21.03. - 3.07.2022
 Impressions: 17.854

curt.de
 Rectangle
 31.03. - 14.07.2022
 Impressions: 880.179



20 Social-Media & Display Ads



Instagram + Facebook:
 Impressionen: 2.272.826
 (Januar - Juli)

20 Social-Media & Display Ads



Twitter

241.039 Impressionen
(Januar – Juli)

Promoted

Nürnberg Digital Festival
Es wird wieder gelb!
Du willst Digital mehr erleben? Wachsen und dich vernetzen? Jetzt anmelden.

Nürnberg Digital Festival #nuedigital
3.968 Follower:innen
Anzeige

Wie werden wir in Zukunft arbeiten? 🤖 Wie profitieren Unternehmen und Beschäftigte in Bayern von den neuen digitalen Möglichkeiten? 📄 Welche Chancen und Herausforderungen sind damit verbunden? Hierzu erwartet dich ein spannender Nachmittag mit der bayerischen Staatsministerin für Digitales Judith Gerlach. Jetzt kostenlos anmelden. 📍

Zukunft der Arbeit

11. Juli

Wird Präsenz zum Luxus?
nuernberg.digital [Teilnehmen](#)

LinkedIn

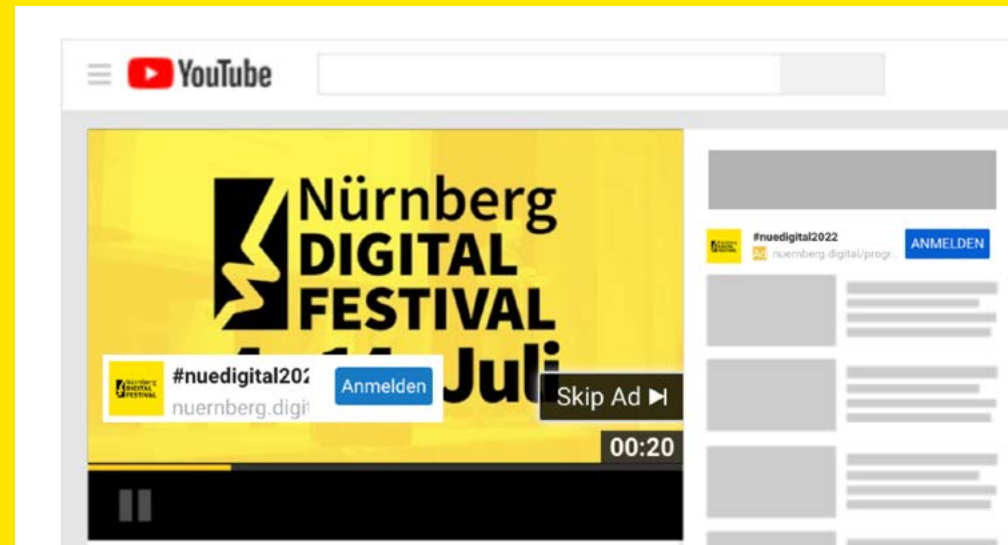
Impressionen: 959.902
Reichweite: 113.291
(Januar – Juli)

20 Social-Media & Display Ads



Spotify

Impressionen 88.686
Reichweite 29.437
(Januar – Juli)



Youtube

261.234 Impressionen
(Januar – Juli)



Google Ads

1.105.109 Impressionen
(Januar – Juli)

21 Wir danken unseren Sponsoren!



21 Kooperationspartner - Community Contributors - Medienpartner



Bayerisches Staatsministerium für Digitales



NEUES MUSEUM



Bayerisches Staatsministerium für Gesundheit und Pflege



**Wir sehen
uns wieder**

**vom 3. - 13.
Juli 2023**

Kontakt



Ingo Di Bella
Geschäftsführer

✉ ingo@nuernberg.digital

☎ 0151 22628307



Terminbuchung via
Calendly



Tina Langheinrich
Festivalleiterin

✉ tina@nuernberg.digital

☎ 0159 04600664



Terminbuchung via
Calendly