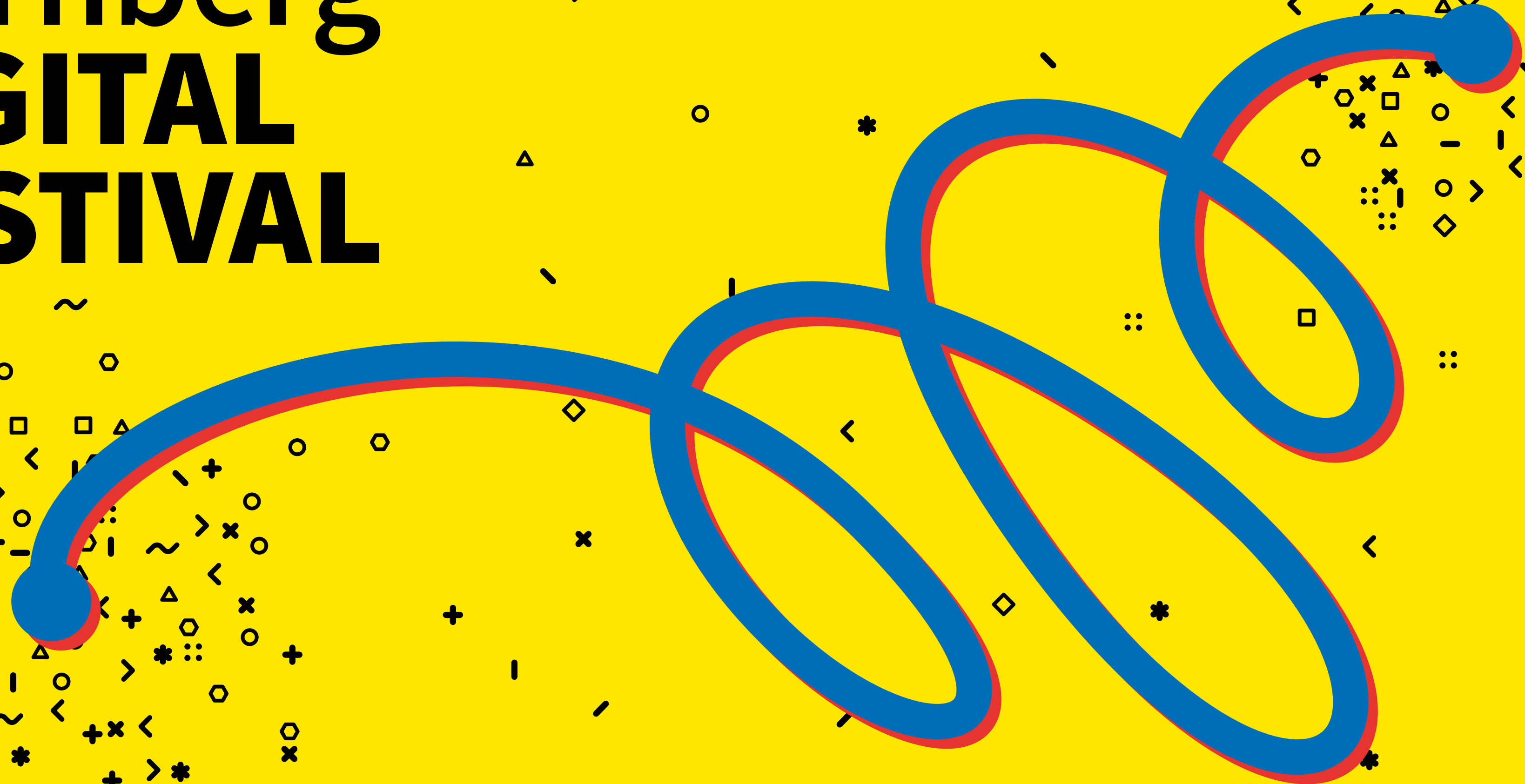


2019 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**



Rückblick 2019

Das Festival erfindet sich mit jedem Jahr neu

2011 – Community Treffen: Wie kann die regionale Webszene vernetzt werden?

2012 – Erste Nürnberg Web Week: Plattform für Usergroups und Meetups

2013-2014 – Wachstum mit Events in Nürnberg, Fürth, Erlangen

2016 – Opening Night auf der Messe: Nürnberg Web Week vertritt die Community und Webszene nach außen. Wir sind viele!

2017 – Wachstum in die Region: Events auch in Schwabach, Neumarkt, Coburg, Ansbach, Bamberg

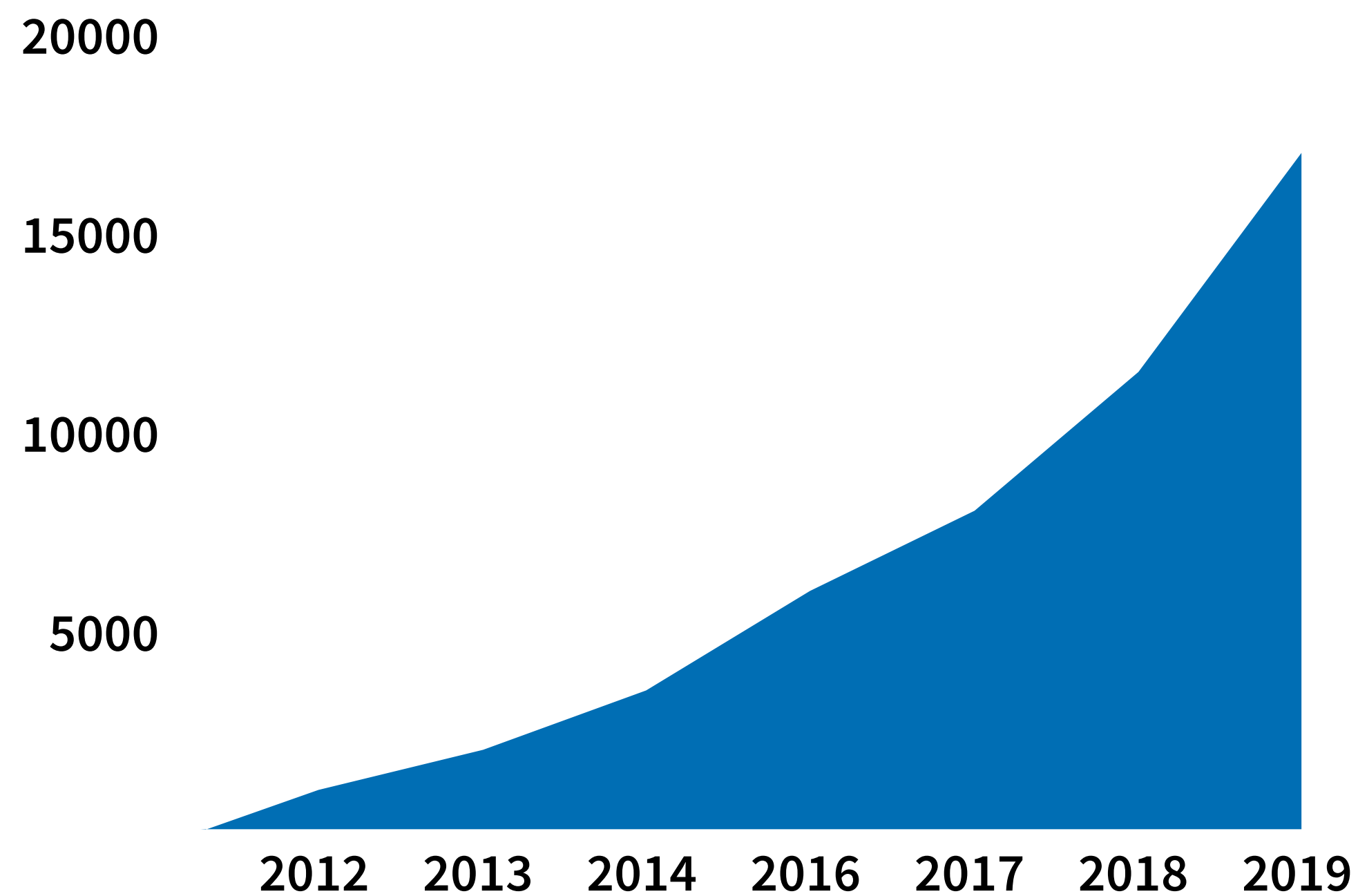
2018 – Umbenennung in Nürnberg Digital Festival: Die Themen der Events umfassen nicht mehr nur Web, sondern das gesamte Digitale

2018 – Einführung von Thementracks: Digital Health, Mobility, FinsurTech

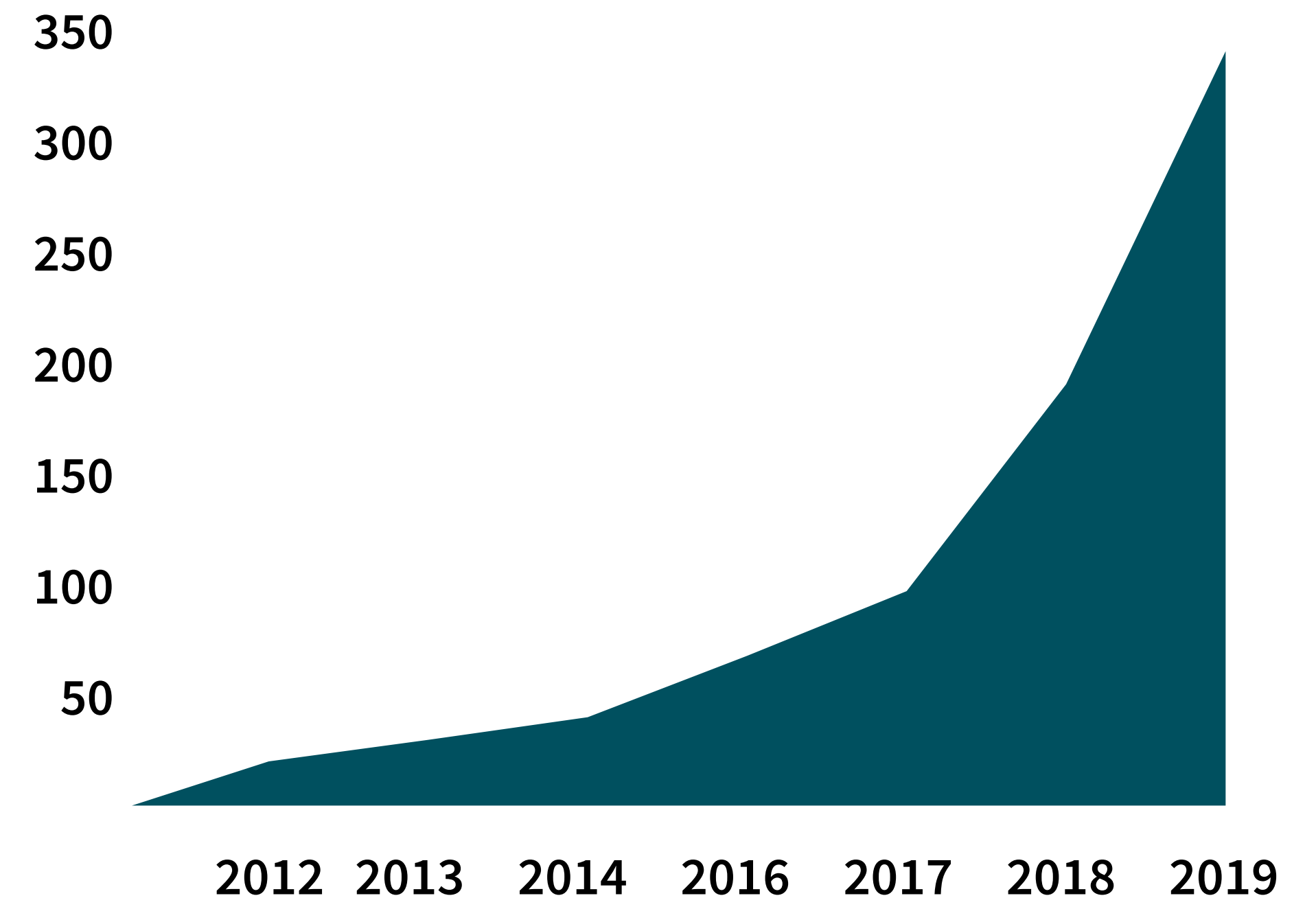
2019 – Das Nürnberg Digital Festival gewinnt Impact in der gesamtgesellschaftlichen Digitalisierung

Gesamtanzahl der Teilnehmer*innen (ca. 17.000) und der Events (340)

Anzahl der Teilnehmer*innen



Anzahl der Events



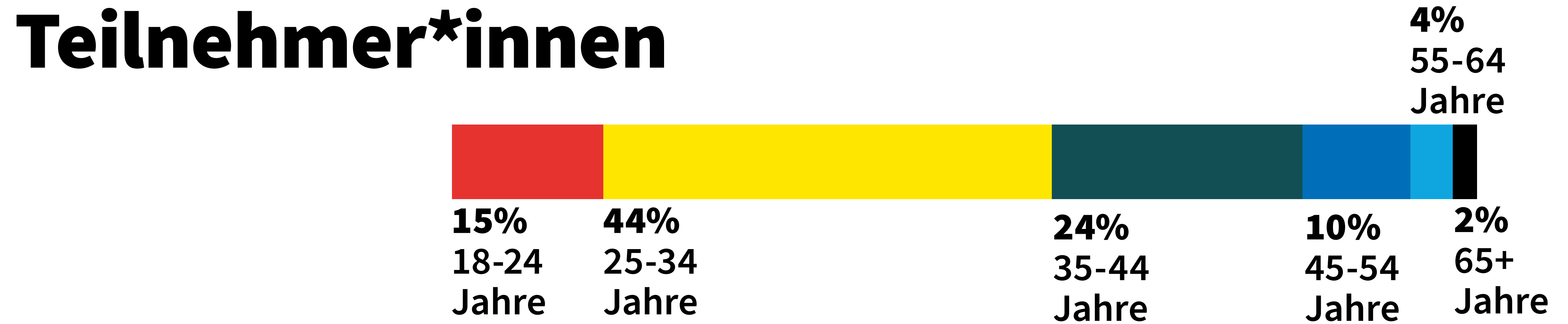
Die Mission des Nürnberg Digital Festival

- **Wir rücken das Thema Digitalisierung ins Zentrum der Gesellschaft**
- **Wir zeigen die thematische Bandbreite der Digitalisierung**
- **Wir haben direkten Impact auf Menschen und Organisationen**
- **Wir vertreten die regionale digitalisierte Gesellschaft nach außen**
- **Wir sind Accelerator der gesellschaftlichen Veränderung in der Region**

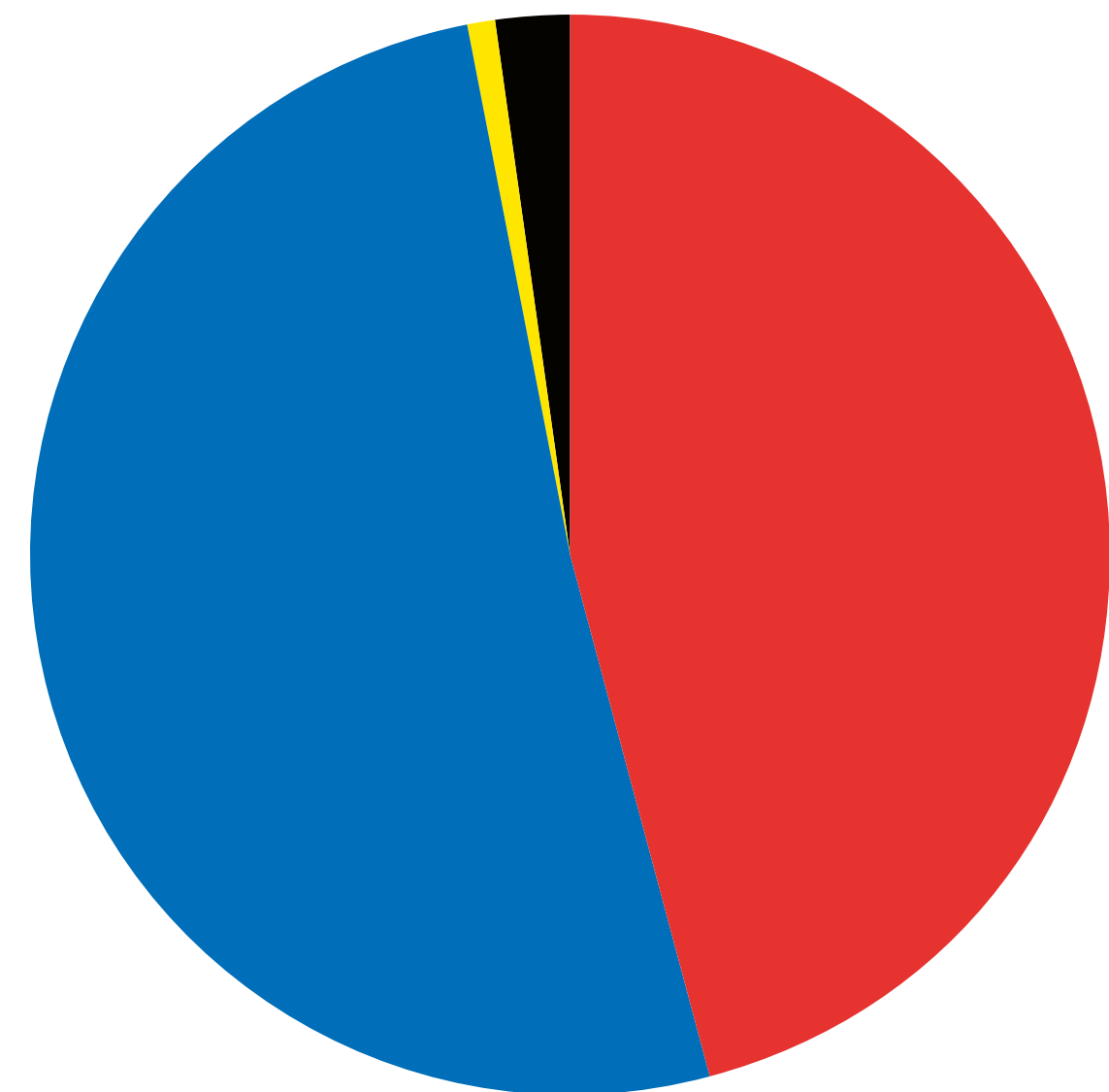
Verteilung Events in Region



Demografische Merkmale der Teilnehmer*innen



Quelle: Zugriffe auf nuernberg.digital (01.6.-22.7.2019)



46.06% weiblich

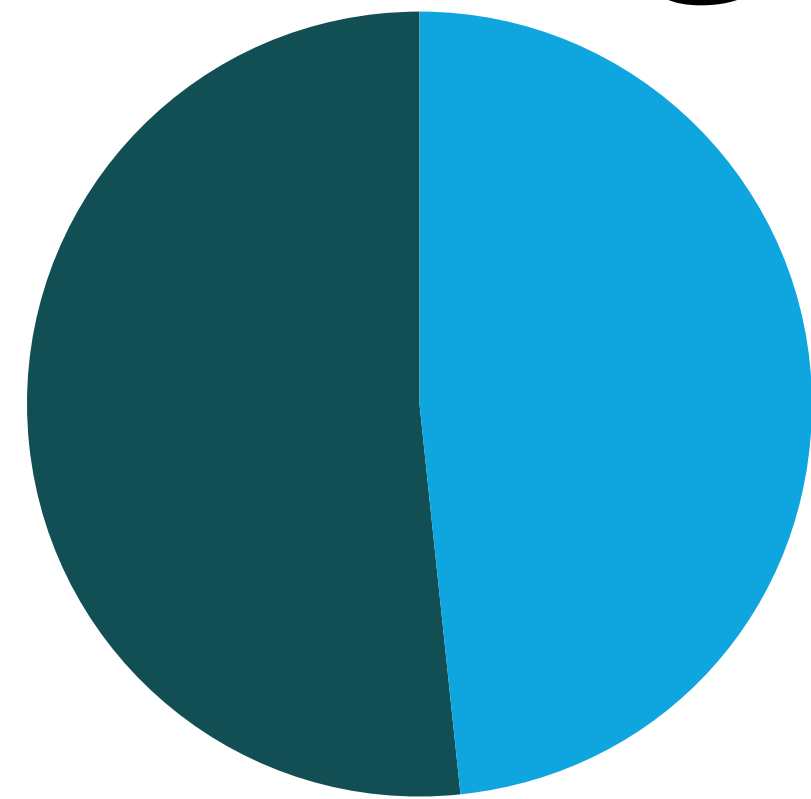
51,28% männlich

0,93% divers

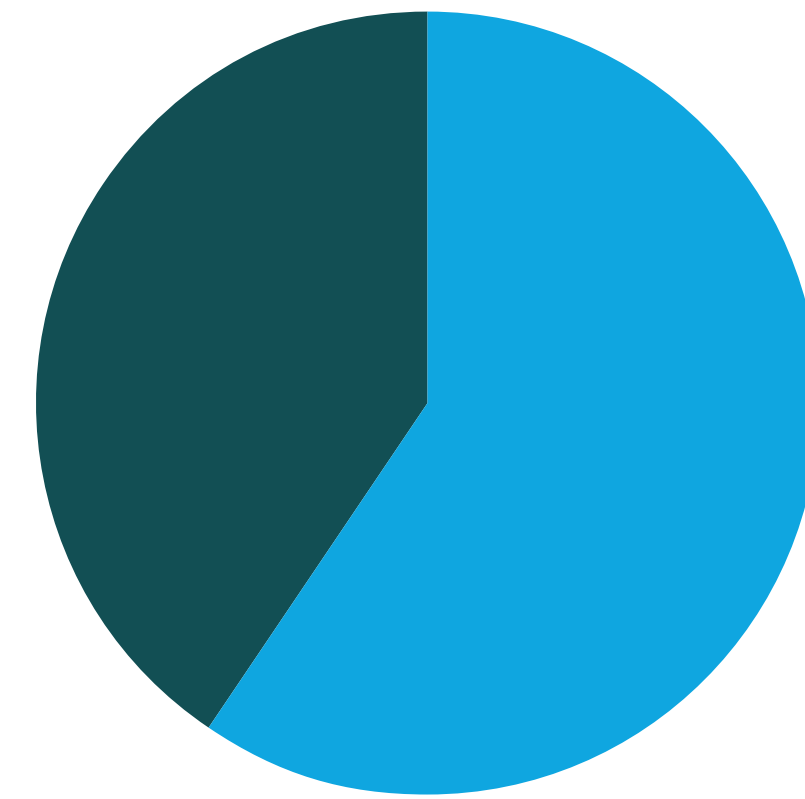
1,74% k.A.

Quelle: Teilnehmer*innen-Umfrage 2019

Wir zeigen die thematische Bandbreite der Digitalisierung



Events:
173 Professionals
166 Non-Professionals



Besucher:
6.850 Professionals
10.150 Non-Professionals
(davon **790** Kinder und Jugendliche)

Wir nehmen alle mit:

Professional Events sind das Herzstück und der Ursprung des Festivals.

Non-Professional Events sind der am schnellsten wachsende Bereich des Festivals (seit 2018).

So geht es weiter: Wir setzen uns für eine inklusive, digitale Gesellschaft ein. Wir platzieren Themen der Digitalisierung dort, wo es noch Aufholbedarf gibt, und nehmen dabei die gesamte Gesellschaft mit.

Events fürs Fachpublikum

Anzahl Events: **173**

Anzahl Teilnehmer*innen: **6.850**



E-Commerce Night

©Hannes Hümmer



DevBBQ

©Teambank



Darfs ein Bitchen mehr sein

©Simona Leyzerovich

Events für die breite Gesellschaft

Anzahl Events: **166**

Anzahl Teilnehmer*innen: **10.150**



Opening Night
©Patrick Wolfmar



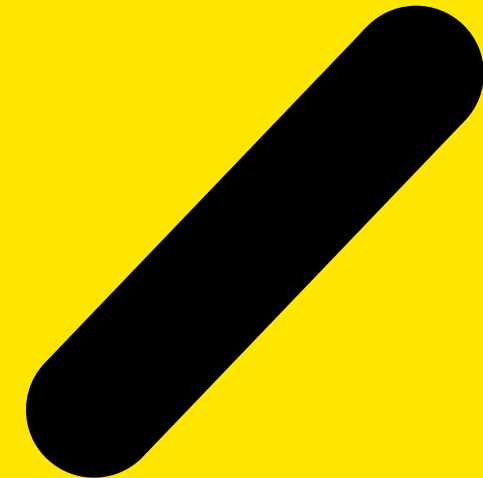
Wie Punks die Schule revolutionieren
©Sellwerk



Ex-Teppich
©Christian Wolff

Programmtracks

**FINSUR
TECH**



11 Events

568 Teilnehmer*innen

**DIGITAL
HEALTH**



5 Events

221 Teilnehmer*innen

Mobilität (8 Events, 373 Teilnehmer*innen)

Unternehmertum (31 Events, 1.297 Teilnehmer*innen)

Entwicklung & Technologie (35 Events, 1.004 Teilnehmer*innen)

Kommunikation & Marketing (29 Events, 1.507 Teilnehmer*innen)

Kinder & Jugendliche (23 Events, 790 Teilnehmer*innen)

Treffen der Digitalszene (17 Events, 514 Teilnehmer*innen)

Kunst & Kultur (25 Events, 5.518 Teilnehmer*innen)

Arbeitswelt im Wandel (37 Events, 1.351 Teilnehmer*innen)

Digitale Gesellschaft (118 Events, 4.185 Teilnehmer*innen)

Digital School Days

Vom 15.-19.7.2019 fanden im Rahmen des Nürnberg Digital Festival zum ersten Mal die Digital School Days statt.

In Kooperation mit dem Schulamt, Privatpersonen aus der #nuedigital Szene und weiteren Kultur-/Bildungseinrichtungen wurde ein vielseitiges Programm für Schüler*innen und Lehrer*innen angeboten.

Unser Ziel: Digitalisierung in die Schule bringen.

Kinder und Jugendliche sollen frühzeitig digitale Kompetenzen erwerben und die Folgen des digitalen Wandels verstehen.

**DIGITAL
SCHOOL
DAYS**

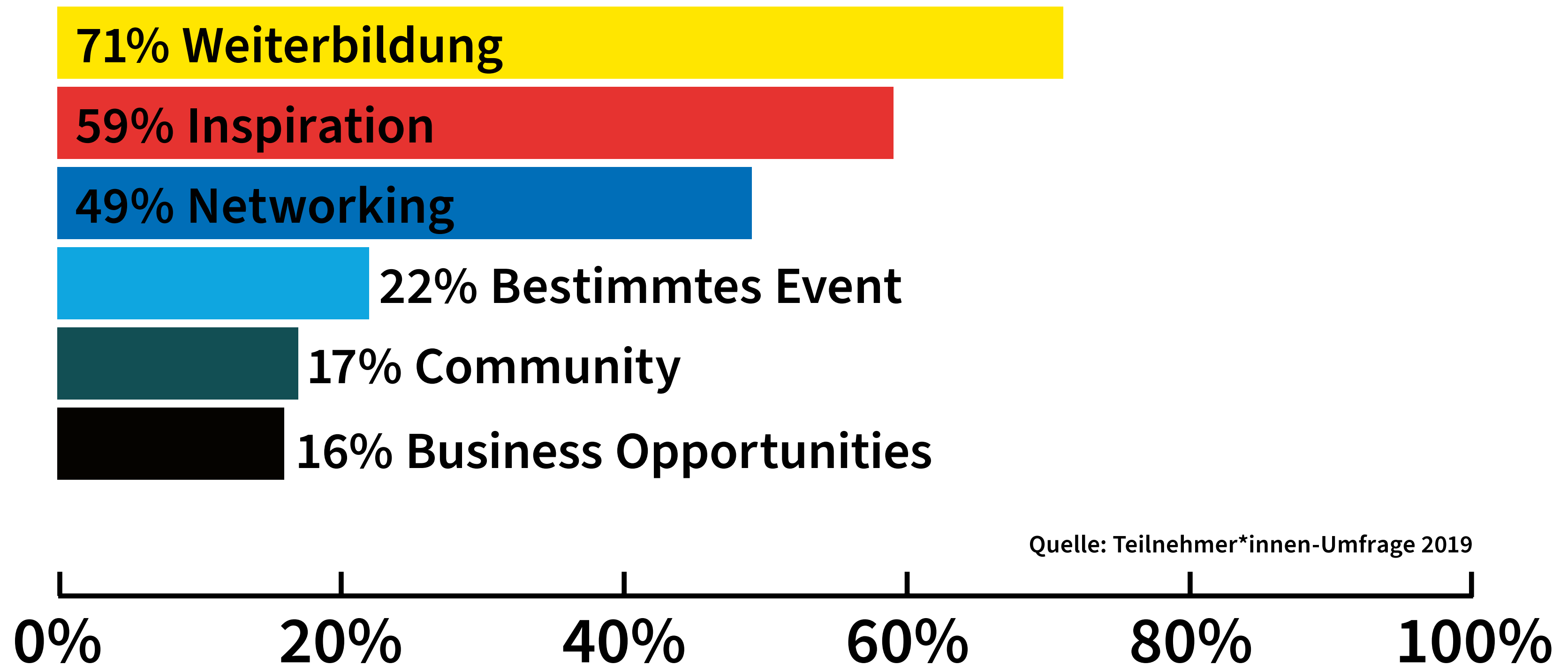


15.-19.7.
nuernberg.digital/schulen

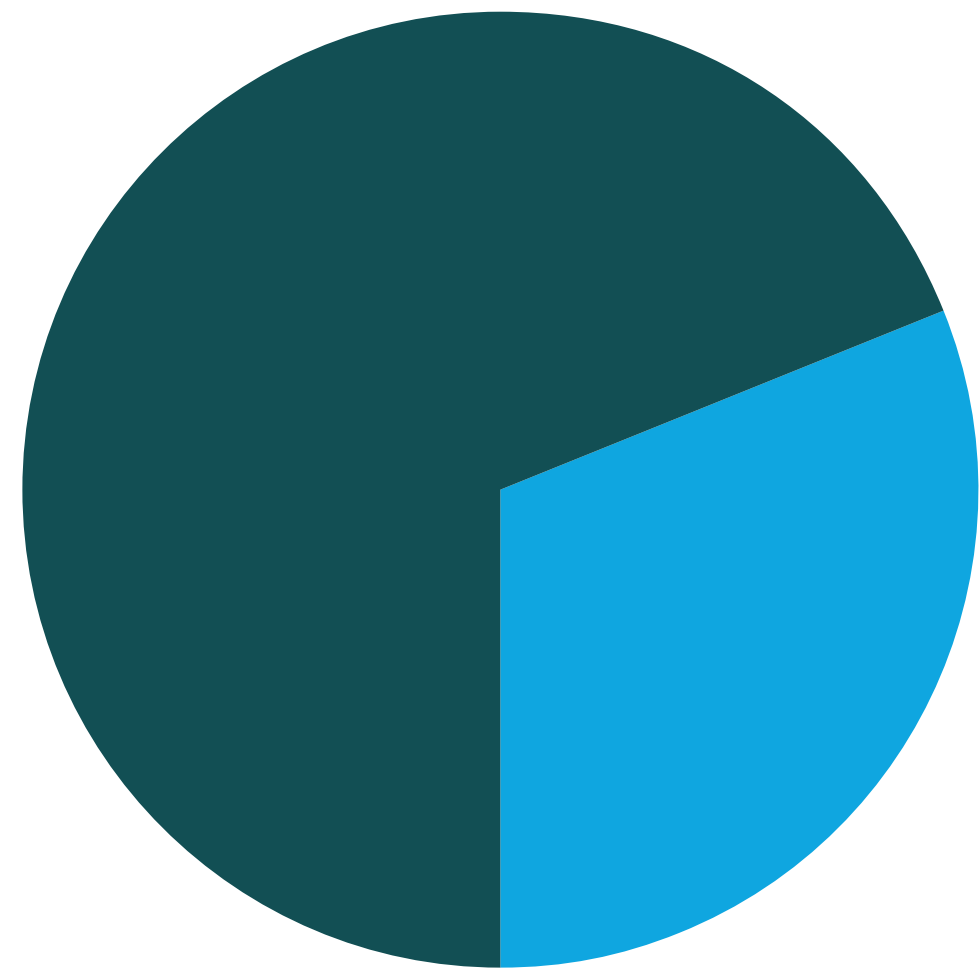
2019 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**

Wir haben direkten Impact auf Menschen und Organisationen

Top-Gründe für Teilnahme



Wir haben direkten Impact auf Menschen und Organisationen



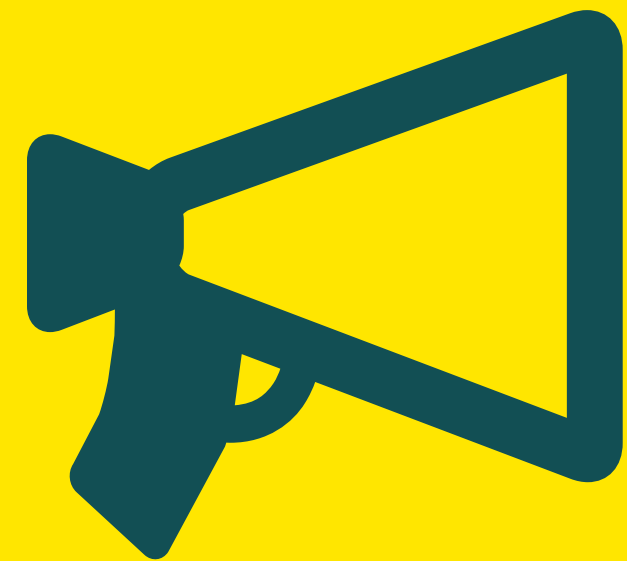
Verteilung beruflich **(69%)**
vs. private Teilnahme **(31%)**

Quelle: Teilnehmer*innen-Umfrage 2019

So geht es weiter:

Wir setzen uns für eine ganzheitliche Betrachtung von Digitalisierung ein – Digitalisierung betrifft weder nur das berufliche Umfeld noch ist es eine rein private Angelegenheit. Wir bieten Angebote, Anlaufpunkte und Events gleichermaßen für berufliche wie für private Anlässe.

Das #nuedigital Netzwerk



Anzahl
Veranstalter: **173**



Anzahl beteiligte
Firmen: **612**



Anzahl Beteiligte
an Event-Orga: **1.209**

O-Töne



Judith Gerlach - Bayerische Staatsministerin für Digitales

„Das Nürnberg Digital Festival leistet einen wertvollen Beitrag zur digitalen Transformation der Metropolregion Nürnberg. Die über 300 Veranstaltungen des Festivals bringen die digitalen Themen zu den Menschen. So bleibt die Digitalisierung keine Ansammlung von Buzzwords, sondern wird im positiven Sinne verständlich und erfahrbar.“

O-Töne



Anke Steinert-Neuwirth - Geschäftsführerin des Forums Kultur der Europäischen Metropolregion Nürnberg und Kulturreferentin der Stadt Erlangen

„Digital und analog gehören für mich einfach zusammen. Deshalb finde ich es besonders bemerkenswert, dass das Nürnberg Digital Festival Digitalisierung ‚zum Anfassen‘ bietet – also einen niedrigschwelligen und analogen Zugang zu digitaler Technik ermöglicht. Und das nicht nur in Nürnberg – die ganze Metropolregion wird zum digitalen Erfahrungs- und Begegnungsraum.“

O-Töne



**Dr. Ulrich Maly -
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg**

„Das Nürnberg Digital Festival ist ein Muss für jeden, der an der digitalen Gesellschaft in der Metropolregion Nürnberg teilhaben will.“

O-Töne



Thomas Schmitt - Besucher des #nuedigital 2019

„Genau deshalb mag ich das Nürnberg Digital Festival: Innerhalb der 10 Festival-Tage bekommt man einen sehr guten Überblick darüber, was die Digitalszene in der Region zu bieten hat.“

O-Töne



**Vanessa Essex -
Ehrenamtliches #nuedigital Teammitglied**

„Ich helfe zum einen Teil bei diesem Fest mit, weil ich es für ne gute Sache halte, die Nürnberg bereichert und schöner (gelber) macht, aber andererseits, weil ich mit so tollen Menschen wie euch zusammenarbeiten darf und mir das einfach Spaß bringt.“

O-Töne - Social Media

Du hast retweetet

Tina Wenzel @wenzel_tina · 12. Juli

Das Nürnberg Digital Festival ist heute gestartet. Bei 330 Veranstaltungen dreht sich in den nächsten Tagen alles um das Thema Digitalisierung. Das Programm ist bei Weitem nicht nur etwas für Digital-Nerds. @BR_Franken @nuedigital #nuedigital #Digitalisierung #Nürnberg



6 26

Du hast retweetet

1. FC Nürnberg @1_fc_nuernberg · 18. Juli

Im Rahmen des @nuedigital hielt der #FCN einen Vortrag vor über 100 Bloggern, Influencern und Interessierten. Das Thema: die #SPIELRÄUME-Aktion des Club und der Sparkasse. 🙌

@airportnue



2 41

Fernanda Conti · 2nd
Head of Global Brand & Communication Marketing at STABILO Internati...
6d · Edited

What a treat for the City of Nürnberg to host such a great cultural initiative as the Nürnberg Digital Festival. #NUEDIGITAL

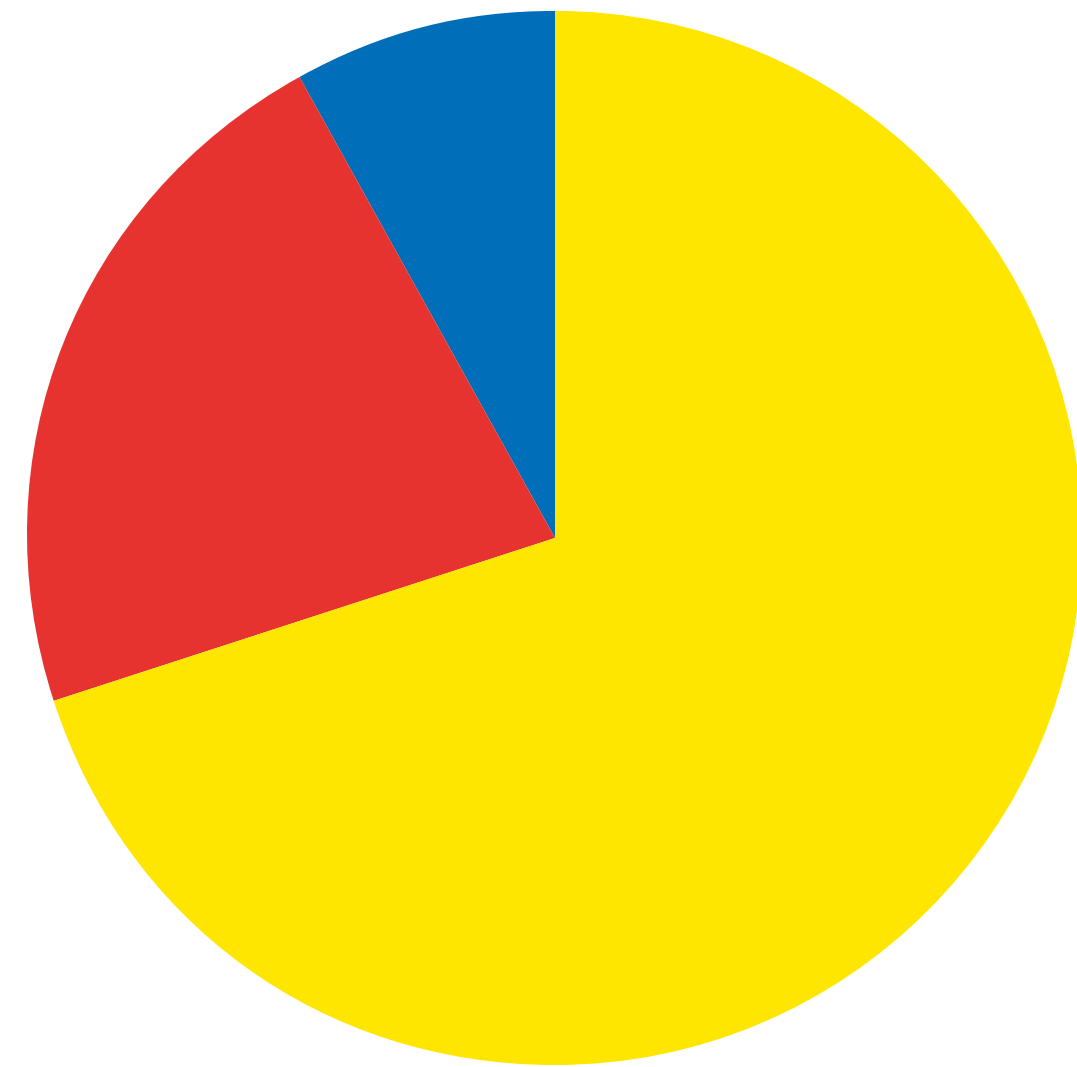
I truly enjoyed the opening night (despite the shocking news that Hello Kitty is not a Cat 🙄) and I am so glad that my new home city offers a good and local alternative to the big cities events. Great job Ingo Di Bella and Team! Looking forward to 2020 edition.

#tech #change #grow #inspiring #thankyou #nurdigital #nuernberg



42 · 2 Comments

Wir vertreten die regionale digitalisierte Gesellschaft nach außen



70% Teilnehmer*innen kamen aus NBG/FÜ/ER
22% aus anderen Städten der Metropolregion
8% von weiter weg

29 englischsprachige Events

So geht es weiter:

Wir vertreten die regionale digitalisierte Gesellschaft nach außen und holen internationales Expertenwissen sowie überregionale Teilnehmer*innen in die Metropolregion. Wir bauen Highlight-Events mit internationaler Strahlkraft auf.

Politisches Engagement

Das wwwunschkonzert Barcamp:

Um einen möglichst ungefilterten Einblick in die Werte, Wünsche und Forderungen der #nuedigital Community zu erhalten, lud das Team des Nürnberg Digital Festival am 30. März 2019 zu einer ganztägigen Unkonferenz, sog. Barcamp, ein. In zwölf Sessions diskutierten 55 Teilnehmer*innen über vielfältige Themenbereiche, die vom digitalen Wandel betroffen sind.

Ergebnis: Ein Positionspapier aus der Mitte unserer Community.

Perspektive: Die Zusammenarbeit mit Politiker*innen ausbauen.



PR - Auswahl

NÜRNBERG

Dienstag, 9. Juli 2019 12

„Es gibt viel Nachholbedarf“

Antonia Merkle vom NÜRNBERG DIGITAL FESTIVAL über Nachhaltigkeit in der digitalen Welt.

Mehr als 260 Veranstaltungen in zehn Tagen: Das Nürnberg Digital Festival, das in dieser Woche startet, beleuchtet das Mega-Thema Digitalisierung aus allen Blickwinkeln. Auch aus einem, den man mit dem globalen Trend erst einmal nicht in Verbindung bringt.

Schon beim Opening Day des Festivals am 12. Juli geht es um Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Wie gehen diese beiden Trendthemen denn zusammen?

Auf den ersten Blick vielleicht kaum. Digitalisierung hat einen großen Energiebedarf, es wird Elektroschrott produziert und auch der Abbau von seltenen Erden, die für die Geräte gebraucht werden, ist meist genau das Gegenteil von Nachhaltigkeit. Genau deshalb ist es aber wichtig, diese beiden Mega-Themen miteinander zu verbinden. Das hat auch schon begonnen – eine smarte nachhaltige Form der Digitalisierung entsteht gerade. Die Digitalisierung muss aber noch viel mehr als Chance genutzt werden, der Klimakrise entgegenzuwirken. Das ist die gemeinsame Aufgabe für die Community, die Firmen und die Politik.

Können Sie konkrete Beispiele nennen? Es gibt viele Initiativen, die Menschen, die Gutes tun, auf digitalen Wegen und mit innovativen Tools vernetzen. Das spart Zeit und Ressourcen und macht manches nachhaltige Modell erst möglich. Nachbarschaftsportale, auf denen man Dinge von anderen ausleihen kann,



Antonia Merkle, Projektleiterin beim Nürnberg Digital Festival.

statt sie selbst kaufen zu müssen, zum Beispiel. Oder Apps, mit denen gerettete Lebensmittel verteilt werden. Auch das Weitergeben oder Verkaufen von Dingen, statt Wegwerfen, wird durchs Internet einfacher. Gleichzeitig wird unser Bewusstsein geschärft: Mit einem CO₂-Rechner kann der eigene ökologische Fußabdruck schnell errechnet werden und das Wissen darum hilft, eigene Verhaltensweisen zu hinterfragen.

Das sind jetzt eher lokale Initiativen – wie sieht es auf der globalen Ebene aus, bei den großen Herstellern beispielsweise? Bekannt ist natürlich das „Fairphone“, ein möglichst nachhaltiges und fair hergestelltes Smartphone. Aber global gesehen gibt es noch viel Nachholbedarf, vor allem beim Abbau der seltenen

Erden, aber auch beim Recycling von Elektroschrott. Wir klammern das auf dem Festival auch nicht aus, sondern zeigen beispielsweise den Film „Welcome to Sodom“, der thematisiert, was mit europäischem Elektroschrott in Ghana passiert.

Welche Nachhaltigkeitsthemen sind auf dem Festival noch präsent?

Es gibt Veranstaltungen zu Konfliktrohstoffen in Smartphones und anderen Geräten, zur Frage, wie Digitalisierung der Nachhaltigkeit nutzen kann und zu lokalen Initiativen



wie BluePingu, die Nachhaltigkeit durch Nutzung verschiedener Tools vorantreiben. Ein weiteres Event beschäftigt sich damit, wie die Entwicklungshilfe von der Digitalisierung profitieren kann.

Sie werben damit, dass auch das Nürnberg Digital Festival nachhaltig ist. Was bedeutet das?

Grundsätzlich versuchen wir, so wenige Ressourcen wie möglich zu verbrauchen. Wir drucken nur auf Papier, was nötig ist, und nutzen jahresneutrale Aufsteller und Hocker, die wir mehrere Jahre verwenden können. Was mit der Jahreszahl oder Sponsorenlogos versehen ist, geben wir weiter. Pappstelen aus



Leihen statt kaufen, weitergeben statt wegwerfen: Innovative Apps und digitale Tools unterstützen nachhaltiges Wirtschaften.

dem letzten Jahr haben wir an die Jugendkunstschule in Erlangen gespendet, die haben die kreativ weiterverwendet. Aus einem großen Werbebanner vom letzten Jahr wurden Taschen genäht, und unsere Festival-Shirts sind natürlich fair, bio und mit Ökofarben bedruckt. Unsere Laptops laufen mit Ökostrom!

Sie haben angekündigt, das Festival zertifizieren zu lassen, mit dem B-Corp-Zertifikat. Was ist das?

Das ist ein Label, das nur bekommt, wer in seinem Unternehmen ökologische und soziale Standards anlegt, die nachhaltiges und faires Wirtschaften garantieren. Die Kriterien sind streng, aber wir arbeiten daran.

INTERVIEW: CHRISTINE THURNER

INFO Das Nürnberg Digital Festival findet vom 12. bis 22. Juli statt. Das gesamte Programm und alle Informationen gibt es unter www.nuernberg.digital/festival

Nürnberger Nachrichten

MarktSpiegel

23. Januar 2019

Nürnberg Digital Festival 2019! Startschuss für Anmeldung gefallen

Vom 12. bis 22. Juli trifft sich die digitale Szene heuer erneut in Nürnberg

NÜRNBERG - Nach einem fulminanten Nürnberg Digital Festival 2018 geht es für die digitale Gesellschaft Süddeutschlands vom 12. bis 22. Juli 2019 in die nächste Runde. Die Veranstaltungsreihe in der Metropolregion Nürnberg bietet Workshops, Konferenzen, Aktionen und Treffen zu sämtlichen Facetten der digitalen Welt. Seit Mitte Januar können Veranstalterinnen und Veranstalter ihre Events anmelden.

Besucherrekord 2018

An zehn Tagen und über die gesamte Metropolregion verteilt lockten rund 200 Events über 12.000 Besucher*innen: Das Nürnberg Digital Festival 2018 (#nuedigital - ehemals Nürnberg Web Week) war ein voller Erfolg. „Aus den Sparten Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und allen Bereichen der Gesellschaft kamen die Macher*innen und Teilnehmer*innen des Festivals, um die digitale Transfor-

mation in der Metropolregion zu leben, sich zu vernetzen und auszutauschen“, resümiert Ingo Di Bella, Initiator des Nürnberg Digital Festival. „Damit bietet es den idealen Rahmen, um unsere Zukunftsvisionen für den Digital-Standort Nürnberg voranzutreiben.“ Der Instawalk am Flughafen Nürnberg, der Einblick hinter normalerweise verschlossene Türen gab, und der Digital Tech Summit, der neben Workshops, Reden und Challenges auch einen Two-day-Hackathon zu bieten hatte, waren nur zwei der zahlreichen Highlights im Oktober.

Auch 2019 ist zu erwarten, dass sich die Anziehungskraft des Nürnberg Digital Festival weiterhin steigert. Dr. Michael Fraas, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, sagt hierzu: „Die Digitalbranche ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige unserer Region und lebt von ständiger Erneuerung und Vernetzung. Zudem ist die digitale Transformation ein umfassender Prozess, der nicht nur die Wirtschaft, sondern auch die gesamte Gesellschaft betrifft. Die digitale Themenpa-



Initiator Ingo Di Bella (v.l.), Wirtschaftsreferent Dr. Michael Fraas und Gastgeber Michael Oschmann (Unternehmensfamilie Müller Medien) beim Nürnberg Digital Festival 2018. Foto: © Sellwerk / Jens Liebenberg

lette wird daher immer breiter.“ Die digitalen Kompetenzen Nürnbergs und die Strahlkraft als Digitalstandort bestätigte auch der Digitalisierungskom-

pass 2018 von Prognos. Nürnberg zähle demnach zu den Leuchttürmen mit den besten Chancen und sei laut Dr. Fraas ein hochkarätiger Innovationshub für die Digitalisierung. „Hier wird die digitale Transformation gelebt und gestaltet – ein wichtiger Treiber hierfür ist das Nürnberg Digital Festival“, resümiert Dr. Fraas weiter. Ab Mitte Januar 2019 können Veranstalter*innen ihre Events für das Nürnberg Digital Festival 2019 anmelden. Einzige Voraussetzung dafür ist die Begeisterung für die Themen der digitalen Transformation. Von Unternehmen über Bildungseinrichtungen bis zu Privatpersonen ist jeder herzlich dazu eingeladen, das Nürnberg Digital Festival 2019 aktiv mitzugestalten.

Infos für alle, die mehr als nur dabei sein wollen, gibt es unter: <https://nuernberg.digital/festival/mitmachen>



Gutschein Gutschein

MarktSpiegel

PR – Übersicht

Redaktionelle
Berichterstattung Gesamt:
75 Berichte



Online: **45** %, Radio &
Fernsehen: **19** %, Print: **36** %

Radio & Fernsehen:

Bayern 1
Bayern 2
Regionalzeit Nord
BR 24
Frankenschau aktuell
Radio F
Charivari
Radio Gong

Online:

Nordbayern.de, Marktspiegel.de,
Neue-presse.de, Curt.de, It-finanzmagazin.de,
IHK Gründerblog, Lebenshilfe-erlangen.de, Infranken.de,
Wirtschaftsblog-nuernberg.de,
Metropolregion-nuernberg.de, Frankenpost.de, Inar.de,
Deutsche-handwerkszeitung.de

Print:

Nürnberger Nachrichten
Nürnberger Zeitung
Marktspiegel
Erlanger Nachrichten
Messemagazin
Curt
Hugo!
WiM
DAA Aktuell – Stiftung
Bildung und Beruf

#nuedigital Kampagne 2019



Citylight Poster

Anzahl: **150**

Kontakte/Woche: **2.162.623**

Zeitraum: **6 Wochen**

Gesamtkontakte: **12.975.738**



Citylight Board

Anzahl: 30

Kontakte/Woche: 3.423.880

Zeitraum: 7 Wochen

Gesamtkontakte: 23.967.160



Allgemeinstellen

Anzahl: **100**
Zeitraum: **10,5 Tage**



Großflächen

Anzahl: **46**

Kontakte/Woche: **216.667**

Zeitraum: **42 Tage**

Gesamtkontakte: **1.300.000**



Kinowerbung

Anzahl: 7 Kinos/15 Säle/40 Screens

Kontakte/Woche: 8.724

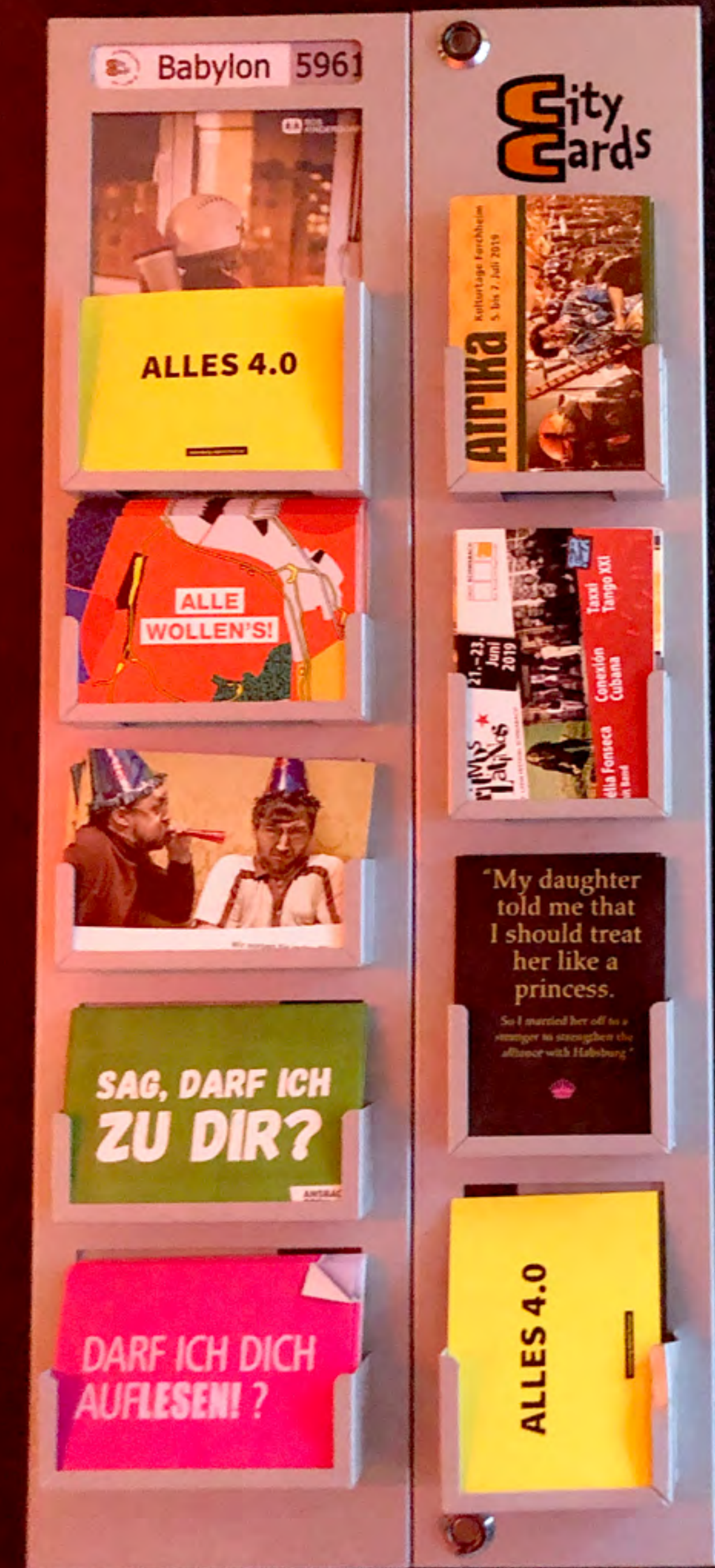
Zeitraum: 6 Wochen

Gesamtkontakte: 52.345



CityCards

Anzahl: **300 Kneipen und Cafés in Nürnberg, Fürth und Erlangen**
Kontakte/Woche: **4.500**
Zeitraum: **4 Wochen**
Gesamtkontakte: **18.000**



Specials

Fahnen Künstlerhaus

115.000 Gesamtkontakte

Co-Branding-Banner Datev

659.040 Gesamtkontakte

Co-Branding-Banner Mediendesign

156.000 Gesamtkontakte

LED-Bandenwerbung
im Fürther Fußballstadion

13.340 Gesamtkontakte

Flughafenwerbung – LED-Coloramen

66.000 Gesamtkontakte



Partner Displays



IHK Nürnberg
für Mittelfranken



Stadtbibliothek
Nürnberg



Museum für Kommunikation
Nürnberg

#nuedigital Werbe- und Dekomittel



Special - NN-Festivalmagazin “NürnbergDigital”

**Begleitendes Magazin zum Nürnberg
Digital Festival in Kooperation mit den
Nürnberger Nachrichten**

- Auflage: **60.000**
- Leser*innen: **171.000**
- Inhalt: Zentrale und aktuelle Themen zur Digitalisierung und Programmhinweise
- Verbreitung: Stadtgebiet Nürnberg, als Beilage in Nürnberger Nachrichten und Nürnberger Zeitung
- Magazin [hier](#) online lesen



Medienübersicht

OOH

Citylight Poster.....**150**

Citylight Boards.....**30**

Großflächen.....**46**

Allgemeinstellen.....**100**

CityCards..... **300 Kneipen und Cafés
in Nürnberg, Fürth und Erlangen**

Gesamt: 626

Kinowerbung.....**7 Kinos/15 Säle/40 Screens**

Printmedien

Programmheft.....**10.000**

Trackheft Digital Health..... **2.500**

Trackheft FinsurTech.....**2.500**

Magazin.....**60.000**

Gesamtauflage: 44.000

Werbe- und Dekomittel

Hocker (**1.200**), Stelen (**280**),

Roll-Ups (**20**), Beachflags (**25**),

Fahnen (**10**), Messewände (**10**),

Sticker (**11.000**), Flyer (**13.000**),

Poster (**2.600**), Aufsteller (**1.500**),

Taschen (**800**), T-Shirts (**700**),

Pavillons (**4**)

Print - Anzeigen

Juni 2019 - filmtips.de 11

Kinostart 27. Juni 2019

They Shall Not Grow Old 3D

GB, NZL 2018 - Regie: Peter Jackson

Infos, Trailer und Tickets unter www.cinecitta.de

Zwischen den Jahren 1914 und 1918 änderte ein globaler Konflikt den Lauf der Geschichte. Die Menschen, die ihn mitmachten, lebten nicht in einer stummen, schwarz-weißen Welt. Reisen Sie zurück in der Zeit, und erleben Sie Geschichte Seite an Seite mit jenen, die tatsächlich dort waren.

Vom Oscar-prämierten Filmemacher Peter Jackson („Der Herr der Ringe“-Trilogie, „Der Hobbit“-Trilogie) kommt die außergewöhnliche Dokumentation „They Shall Not Grow Old“ anlässlich des 100. Jahrestages der Unterzeichnung des Versailler Friedensvertrages (28. Juni 1919) in ausgewählte deutsche Kinos.

Jackson schuf ein äußerst ergreifendes, umfassendes und authentisches Kinoerlebnis, indem er historisches Filmmaterial – sorgfältig ausgewählt aus Hunderten Stunden Originalmaterial vom Ersten Weltkrieg aus den Archiven des britischen Imperial War Museum (IWM) – unter Verwendung modernster Technik restaurierte, kolorierte und mithilfe von 3D-Technologie konvertierte. Die einzigen Begleikommentare stammen von Veteranen des Ersten Weltkriegs, ausgesucht aus über 600 Stunden Interviews aus den Archiven des BBC und des IWM.

FSK 16 99 MIN DOKU

Ein Becken voller Männer

FR 2018 - Originaltitel: Le grand bain - Regie: Gilles Lellouche - Darsteller: Mathieu Amalric, Guillaume Canet, Benoît Poelvoorde, Jean-Hugues Anglade, Virginie Efira u. a.

Infos, Trailer und Tickets unter www.cinecitta.de

Komödie um eine Gruppe mittelalter Männer, die bei der Synchronschwimm-Meisterschaft antreten.

Eine Gruppe Männer im besten Alter und jeder davon mitten in einer handfesten Lebenskrise: Was liegt da näher, als kurzerhand das erste männliche Synchronschwimmteam ihrer lokalen Badeanstalt zu gründen? Mit Badehose und Schwimmhaube wollen sie es mit der eigenen Midlife-Crisis und der internationalen Konkurrenz im Wasserball aufnehmen. Der Skopis und dem Sport ihrer Mitmenschen zum Trotz, und gedrillt von zwei ebenfalls ein wenig vom Weg abgekommenen Trainerinnen, begeben sich die wassersportliebenden „Schönschwimmer“ auf ein unwahrscheinliches Abenteuer, an dessen Ende sie über sich hinauswachsen müssen.

In seiner neuen Komödie vereint der bekannte Regisseur und Schauspieler Gilles Lellouche („Das Leben ist ein Fest“, „Kleine wahre Lügen“) eine bunte Mischung prominenter französischer Gesichter, wie u.a. Mathieu Amalric („Grand Budapest Hotel“).

FSK 16 122 MIN KOMÖDIE

2019 Nürnberg DIGITAL FESTIVAL

12. Juli OPENING DAY 15:00 - 5:00 Uhr Z-Bau

12.-22.7. nuernberg.digital/festival

Silbury X noris network DATEV Consorsbank! immo erst zu immowelt.de

MarktSpiegel Nürnberg 462.000 LESERKRÄFTE

Nach 25 Jahren: Wechsel im „Germanischen“
Zum 1. Juli 2019 verabschiedet sich Prof. Dr. G. Ulrich Großmann in den Ruhestand. Mehr im InneStell

Miss Norisring 2019 wählen auf www.marktspiegel.de!
Sieben Finalistinnen wollen Nachfolgerin von Senja Kast (Foto) werden! Jetzt haben SIE die Wahl. Mehr im InneStell

Verlag: 0911-399 08-0 Zustell-Service: 0911-969 81-0 26. Juni 2019 | 26. Woche, 39. Jahrgang

Online-Gewinnspiele • marktspiegel.de • marktspiegel.de/kleinanzeigen

Erste Hitzewelle des Sommers ist da
40°C Rein ins Vergnügen!

Auf Tauchstation gehen: Franks cooleste Freibäder im Überblick!
NÜRNBERG/FRANKEN - Heiße Tage, warme Nächte - Hoch „Juli“ bringt uns diese Woche Temperaturen von bis zu 40 Grad! Tipp: Badesachen einpacken, ins kühle Wasser abtauchen. Franks Freibäder bieten Rundumvergnügen: ob für Sportler, Familien oder Naturfreunde. Mehr im InneStell

Wackelnde Prothese? Fehlende Zähne?
Zahnimplantate können eine Lösung sein. Informieren Sie sich in meiner Praxis über moderne, schmerzarme und beschleunigte Zahnimplantationen.

Bringen Sie Ihr Geschäft in Fahrt.
Renault MEGANE GRAND TOUR

Gutscheine
20% Rabatt

VORFÜHRUNGEN & SUPER-ANGEBOTE
55% bis 50%
Lange Einkaufsnacht - Freitag 28.06.19

Nürnberg DIGITAL FESTIVAL
Über 260 Events in 10 Tagen!
12.-22.7. nuernberg.digital/festival

Haarschnitt 10,99

brönnert
Für starker Renault-Partner in Nürnberg

MAI * JUNI * JULI * AUGUST

Kunsttermine

2019 Nürnberg DIGITAL FESTIVAL

12.-22.7. nuernberg.digital/festival

12. Juli OPENING DAY 15:00 - 5:00 Uhr Z-Bau

Silbury X noris network DATEV Consorsbank! immo erst zu immowelt.de

Cinecittà
Filmtipps

MarktSpiegel

Kunsttermine

Anzeigenübersicht

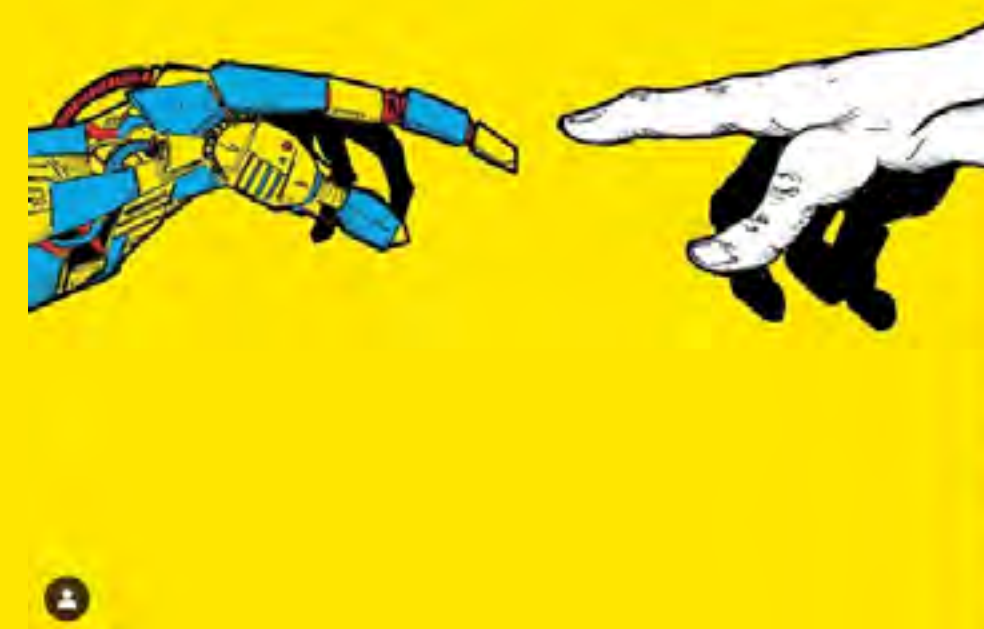
	Auflage
Marktspiegel (2 Ausgaben: Anzeige auf dem Titel und redaktioneller Beitrag).....	924.000
WiM.....	118.000
Hugo!.....	50.000
Frankenkids.....	44.000
filmtips.....	35.000
Nürnberg heute.....	35.000
Curt.....	20.000
Programm des Bildungszentrums.....	20.000
Sommerferienprogramm des Jugendamts.....	20.000
art5drei.....	20.000
Kunstnürnberg.....	15.000
Kinder- und Jugendprogramm des Bildungszentrums.....	12.000
Kleeblattsommer.....	10.000
Projektin Konferenzmagazin.....	300
NN-Festivalmagazin.....	60.000

Gesamtauflage: 2.694.300

Social Media



Facebook
2.964.043 Impressionen
4.395 Follower



Instagram
79.872 Impressionen
821.539 Profil-Impressionen
2.228 Follower



Twitter
560.265 Impressionen
3.359 Follower
660 Erwähnungen

Social Media



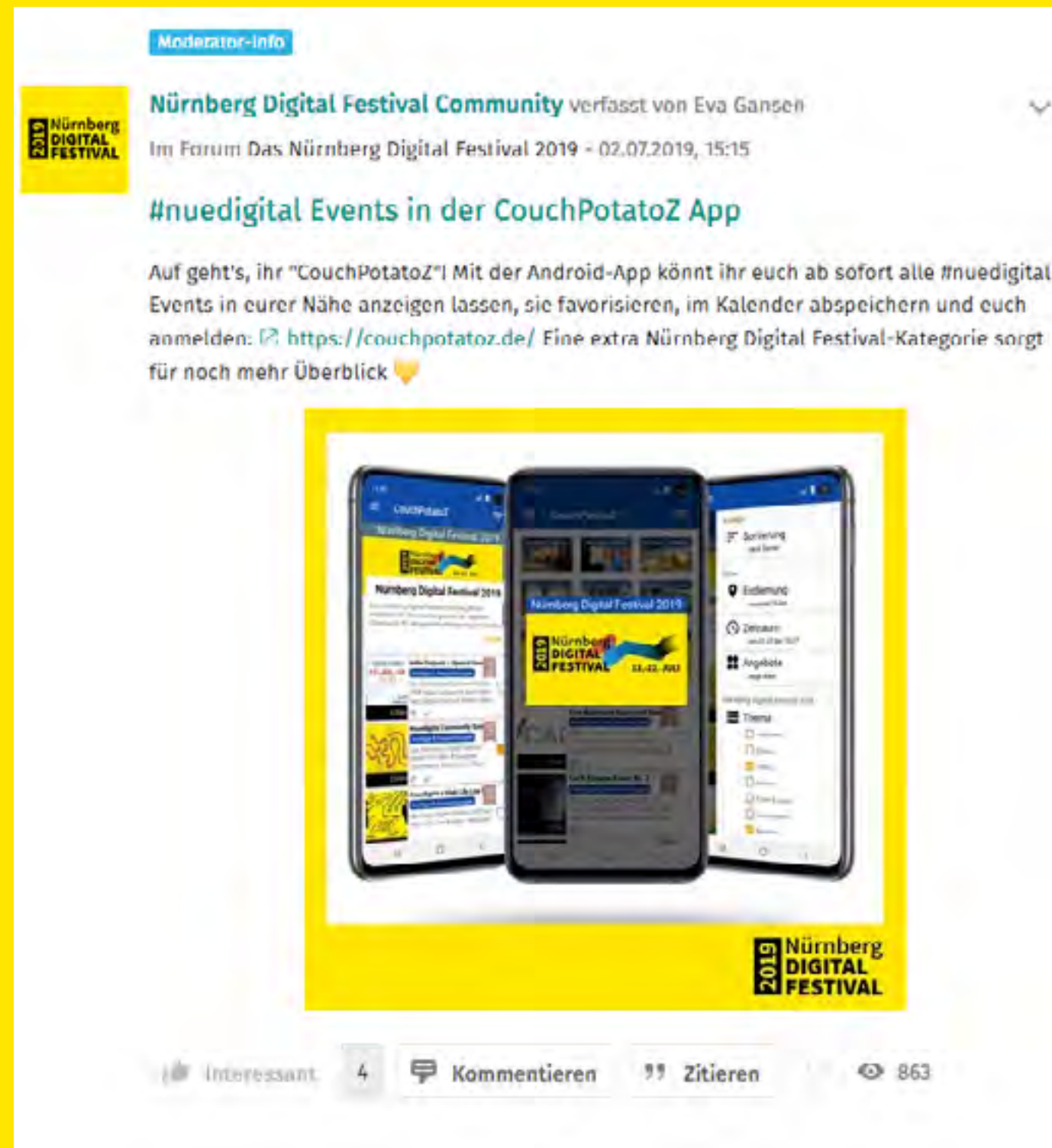
LinkedIn

49.831 Impressionen

2.344 Linkklicks

835 Reactions

(Comments & Shares)



Xing

16.700 Impressionen



YouTube

Skippable Ads:

114.139 Impressionen

156 Abonnenten

Online

Wir machen den Weg frei. Für das Bezahlen von morgen

VR Payment

IT Finanzmagazin
Das Fachmagazin für IT und Organisationen bei Banken, Sparkassen und Versicherungen

Kontakt | Mediadaten | Impressum

Artikel suchen ...

AKTUELL | TOP 10 | KOLUMNEN | ANWENDUNG | STUDIEN & UMFRAGEN | FINTECH | SB & FILIALE | STRATEGIE | SCHWERPUNKTE | SECURITY | KARRIERE | EVENTS | TERMINE

KRISENKOMMUNIKATION
Ist Ihr Unternehmen optimal auf Katastrophen und Krisen vorbereitet?

JETZT WHITEPAPER LESEN

IT-Management.today
in Kooperation mit BlackBerry

FINSURTECH
17. - 19.7.
nue.link/finsurtech
INITIERT VON: adorsys

Nürnberg Digital Festival
15. - 18.7.
nue.link/digitalhealth

IT-PRAXIS/STRATEGIE
FRTB und XVA: Wie In-Memory-Computing hilft, die Herausforderungen zu stemmen
Die Erstellung einer Fundamental Review of the Trading Book (FRTB) und von Bewertungsanpassungen (XVA) sind wahrscheinlich die

EVENTS & MESSEN
Digitalisierung der Finanzindustrie: Diskussion rund im die Cloud beim Thales Security Council in Zürich
Das Thales Security Council hatte im Oktober 2018 bereits einige Ausblicke zum Thema Datenschutz in einem Bericht veröffentlicht. Vor

KURZ NOTIZEN
Apple Pay nun auch mit Visa-Card von Klarna
Nun auch Klarna: Das Unternehmen bietet seinen Kunden seit heute an, mit Apple Pay zu bezahlen. Die Klarna Card (Website) ist eine ...

IT Finanzmagazin-Newsletter

EHEALTHCOM

MARKT | COMMUNITY | MAGAZIN

VERNETZUNG | HEALTH-IT | MEDIEN | BIOTECH | FÖRDERUNG

SPONSORIED | 19.06.19

NÜRNBERG DIGITAL FESTIVAL: KI, VERNETZTE PFLEGE & DIGITALE INKLUSION

15. - 18.7.
nue.link/digitalhealth

Künstliche Intelligenz, vernetzte Pflege und digitale Inklusion: Auch die Gesundheitsbranche muss sich in Zeiten der Digitalisierung neuen Herausforderungen stellen. Wie digitale Technologien schon heute genutzt werden können, welche Trends sich abzeichnen und was in Zukunft möglich sein wird, zeigen die Branchenexpert*innen des DigitalHealth Track beim Nürnberg Digital Festival 2019 vom 15.-18. Juli.

Digitale Gesundheit: Wie KI unser Leben verändert
Nicht nur branchenfremde Player wie Google, Apple oder SAP, sondern auch Startups mischen zunehmend den Gesundheitsmarkt auf und sorgen dafür, dass immer neue Technologien Einzug in die Branche halten. Künstliche Intelligenz (KI) ist dabei eines der spannendsten und zukunftsweisenden Themen überhaupt. Ob bei der Unterstützung der Ärzte in der Diagnosestellung, bei der Therapiewahl, während der Operation oder in der Nachsorge – überall im Healthcare-Sektor finden sich Einsatzbereiche für künstliche Intelligenz. Doch wie können solche Lösungen aussehen? Welche Chancen ergeben sich und welche Gesichtspunkte gilt es zu berücksichtigen? Antworten auf diese Fragen sowie spannende Diskussionen gibt es bei **Vorträgen aktiver KI-Startups sowie Vertreter*innen des Digitalteams der Novartis Pharma GmbH.**

Digitale vernetzte Pflege
Im Pflegeprozess sind viele unterschiedliche Akteure beteiligt: Die Pflegebedürftige selbst, Angehörige, Ärzte, Pflegepersonal und viele weitere – und alle haben unterschiedliche Bedürfnisse, Fähigkeiten und Aufträge. Für eine qualitativ hochwertige und bedarfsgerechte Pflege sind die Vernetzung und der stetige Wissensaustausch aller Beteiligten erforderlich. Daran steht der vermehrte Einsatz von Ambient Assisted Living - Technik in der Pflege.

EUGEN MÜNCH- PREIS FÜR INNOVATIVE GESUNDHEITS- VERSORUNG
KATEGORIEN:
„VERSORGUNGS- FORSCHUNG“
„PRAKTISCHE ANWENDUNG“
Jeweils dotiert mit 20.000 Euro
BEWERBUNGS- SCHLUSS 01. JULI 2019
eugen@novartis.org

FORUM Science & Health
3.-4. Juli 2019
bio-m.org/forum

NEW HORIZONS IN DIGITAL HEALTH
17. - 18.07.2019
dbb-forum-berlin.org/ndh-2019.de

2019 Nürnberg Digital Festival

12. - 22.07.

Alles digital.

Das Festival der digitalen Gesellschaft. Sei dabei.

Nürnberg Digital Festival

Online

Online Werbung

- Banner Specials und Advertorials:
40.000 Impressionen
- Google Display Ads:
3.086.014 Impressionen
- Reichweite: **3.126.014**

#nuedigital Website (Juni/Juli)

318.936 Seitenaufrufe
11.318 Aufrufe/Tag
219.961 Unique Visits

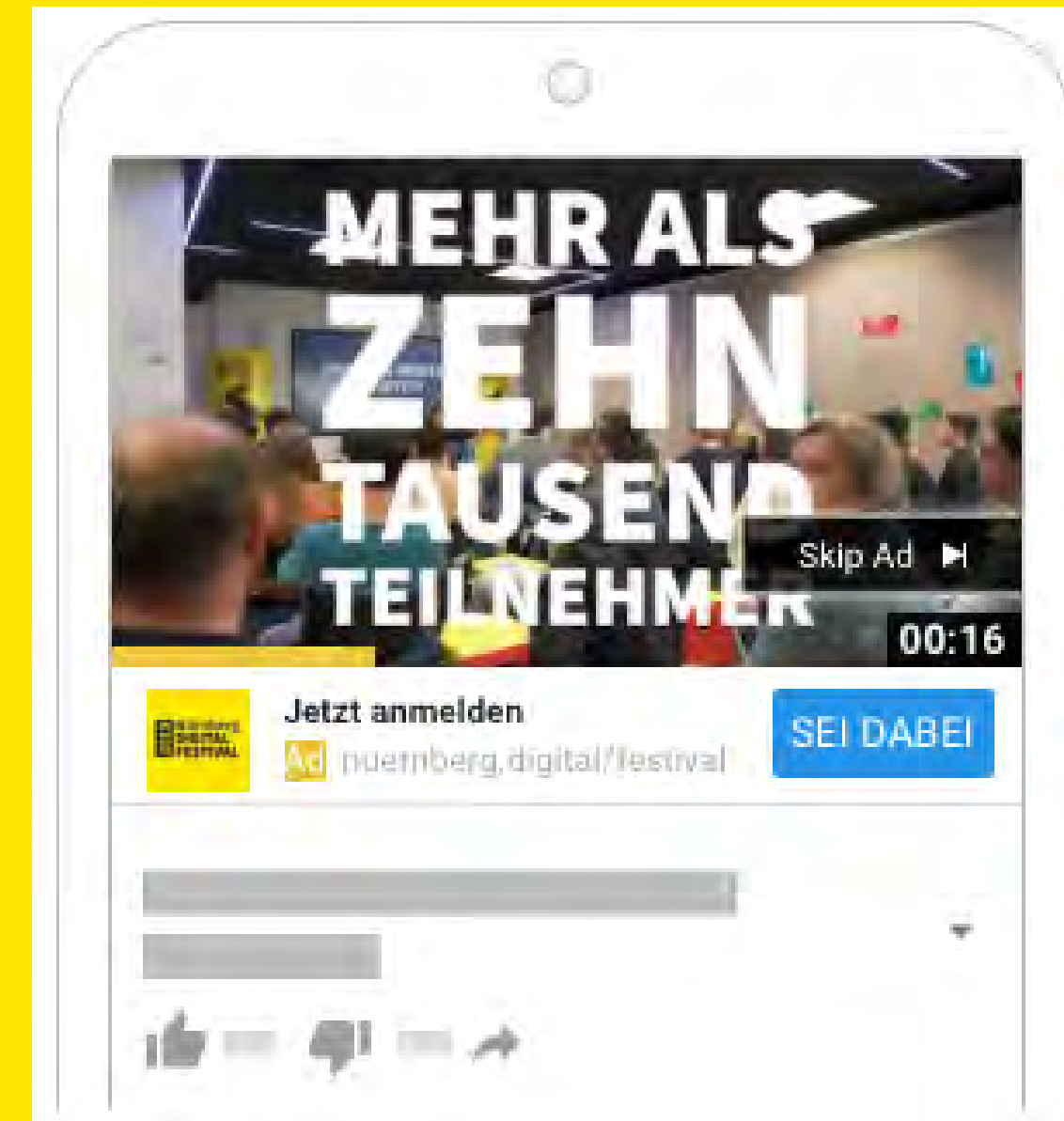
#nuedigital Newsletter

15 verschickte Newsletter
(seit Oktober 2018)
Reichweite: **30.000**

Redaktionelle Beiträge sowie Newsletter- und Veranstaltungskalender-Einträge in über **40** Online-Medien.

Social Media & Online – Übersicht

Online Werbung.....**3.126.014**
Newsletter #nuedigital & extern.....**60.000**
Website.....**219.961**
Social Media.....**4.606.389**
Gesamtreichweite.....8.012.364



Wir sind Accelerator der gesellschaftlichen Veränderung in der Region

So geht es weiter:

**Wir gestalten weiterhin gemeinsam mit Wirtschaft,
Gesellschaft und Politik den digitalen Wandel.**

2020 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**



10. - 20.7.

nuernberg.digital/festival



Kontakt

Ingo Di Bella

ingo@nuernberg.digital

+49 151 226 283 07

