

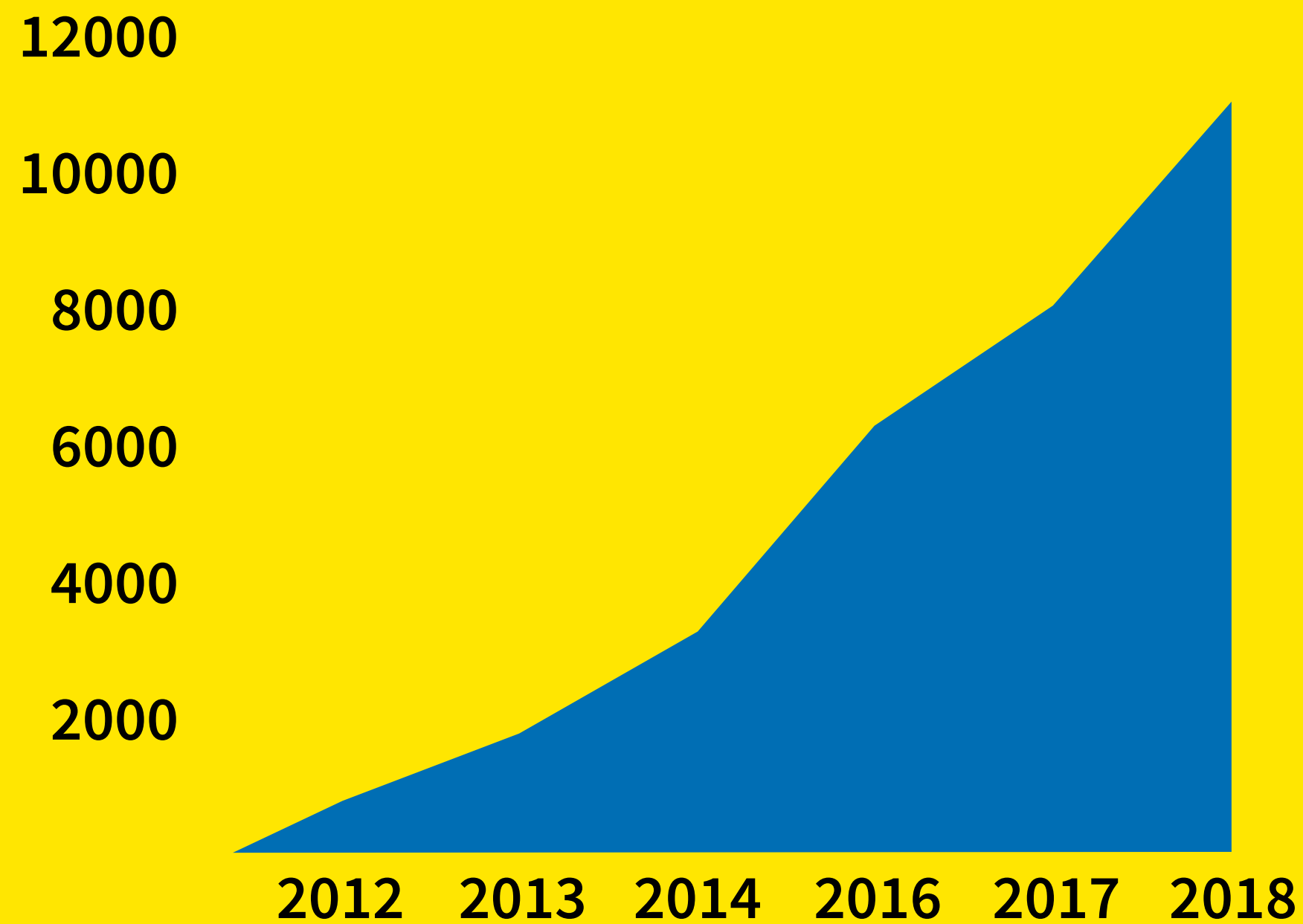
2018 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**

Rückblick 2018

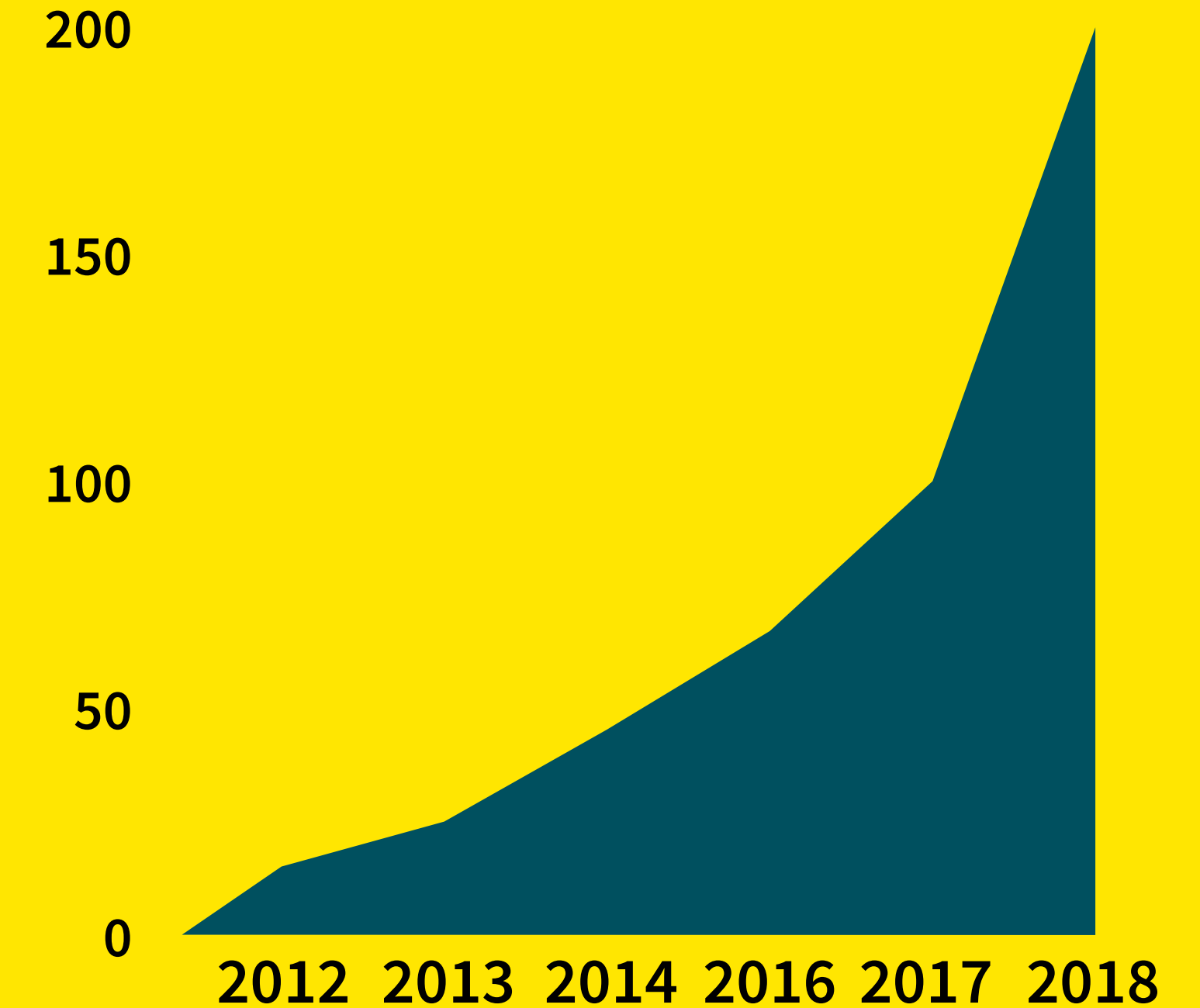


Gesamtanzahl der Teilnehmer*innen (ca. 12.000) und der Events (198)

Anzahl der Teilnehmer*innen



Anzahl der Events



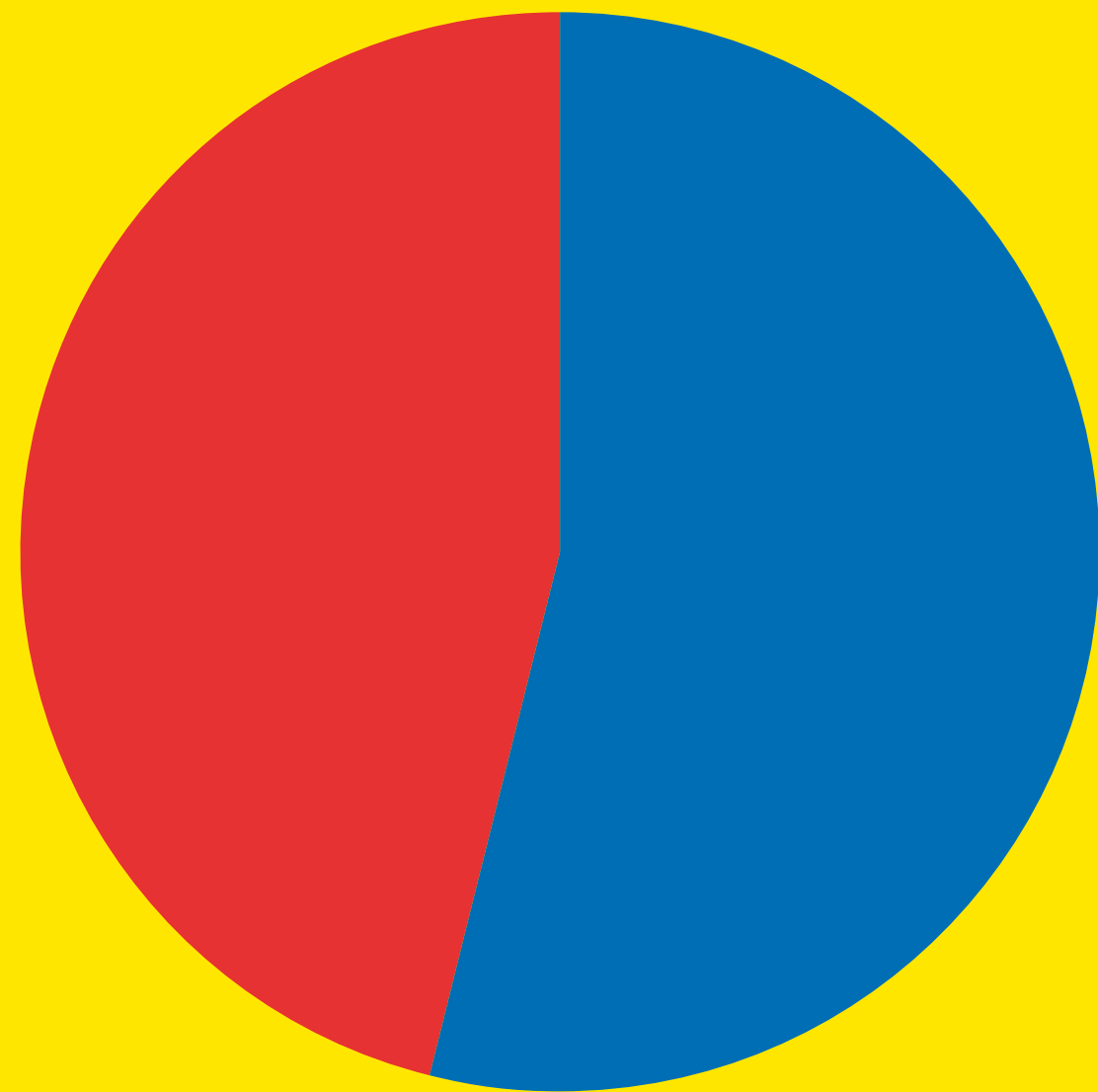
**Wir rücken das Thema Digitalisierung ins
Zentrum der regionalen Gesellschaft**

2018 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**

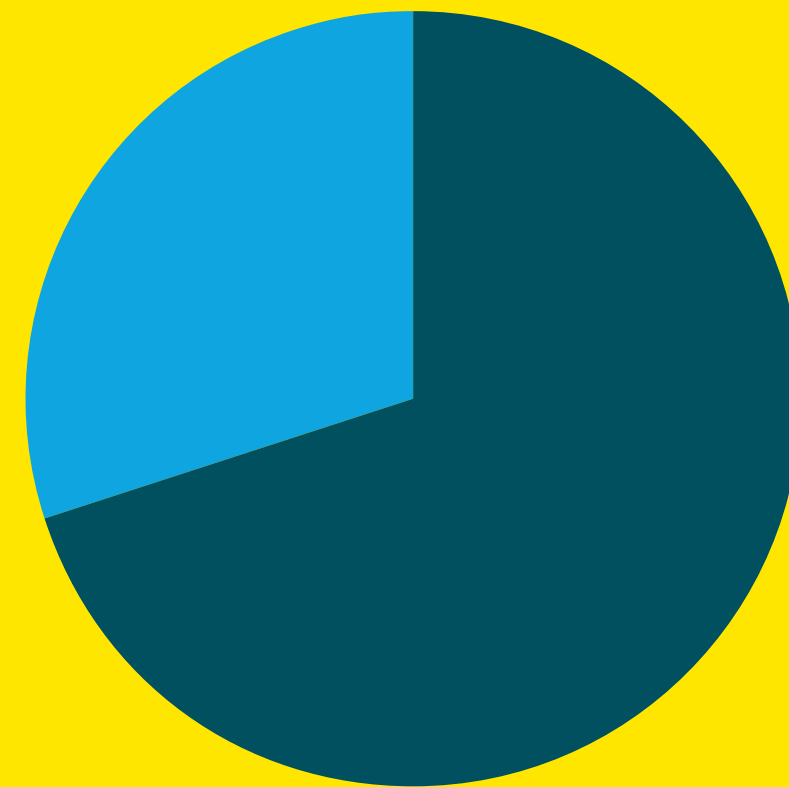
Verteilung der Events in der Region



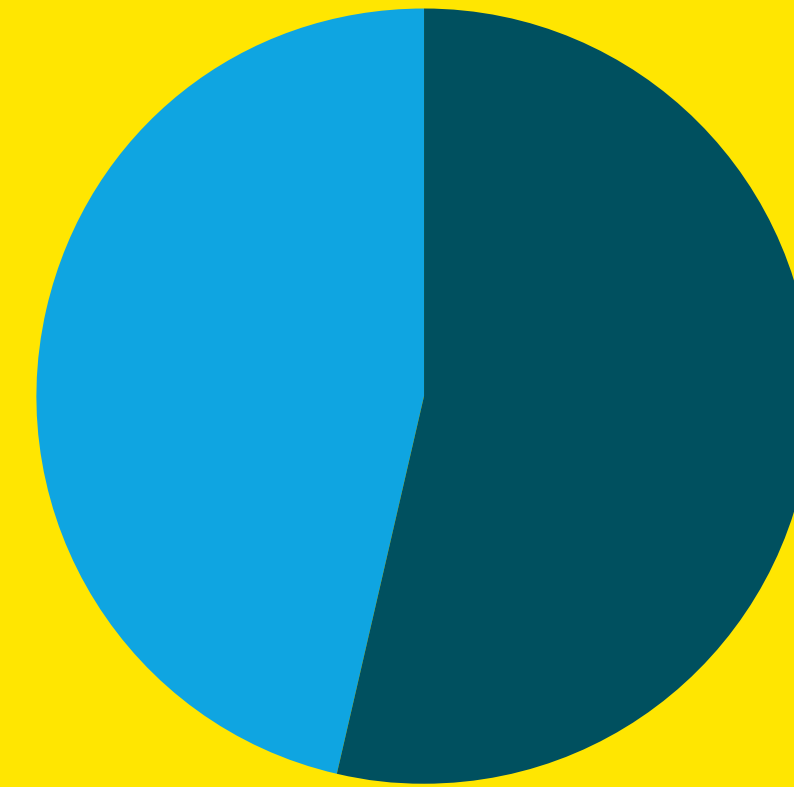




54% männlich
46% weiblich



Events:
140 für Professionals
60 für Non-Professionals



Besucher:
5.900 Professionals
5.100 Non-Professionals
(davon **1.200** Kinder und Jugendliche)



Opening Night, Aufseßsaal



Roboter-Werkstatt für Kids,
Stadtbibliothek Erlangen

Tracks



DIGITAL HEALTH

8 Events
320 Teilnehmer*innen



FINSUR TECH

13 Events
410 Teilnehmer*innen



MOBILITY

11 Events
650 Teilnehmer*innen

Weitere Tracks:

WEB, KUNST/KULTUR, BILDUNG, DIGITALE GESELLSCHAFT, WISSENSCHAFT

Auswertung der Besucherzahlen

Highlight-Events



- ▶ **BotCon**
- ▶ **Digital Tech Summit**
- ▶ **Franken Finals**
- ▶ **Ausstellung „News Flash“**
- ▶ **Offener Senior*innentreff. Thema: Wie bediene ich (m)ein Smartphone?**
- ▶ **Insta-Walk am Flughafen Nürnberg**



**Wir haben einen direkten Impact auf
Menschen und Organisationen**

2018 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**



Dorothee Bär

**Staatsministerin
und Beauftragte der
Bundesregierung für
Digitalisierung**

Was macht das Digital Festival in Ihren Augen so besonders?

**Es ist fränkisch, es ist dezentral und es
nimmt die Leute mit. Jeder kann dabei
sein, also ich hoffe ihr auch!**



Dr. Michael Fraas

**Berufsmäßiger
Stadtrat und
Wirtschaftsreferent
der Stadt Nürnberg**

Warum sollten die Leute Ihrer Meinung nach auf das Digital Festival?

**Weil dort die digitale Transformation
in ihrer umfassenden Breite dargestellt
wird. Weil es die digitale Szene der
Metropolregion vernetzt und weil dort
Innovationen generiert werden.**



mehrertrainer • Folgen
Airport Nürnberg

mehrertrainer Geiler Walk. Danke an den Airport Nürnberg. Und an #nuedigital

@nueww @airport_nue
#airportinstawalk18 #airportnürnberg
#flughafen #instagrammers #fotografie #walk
#nürnberg

anna_pustablume21 War echt gut.Mein Papa durfte auch mitkommen 🐾

pilots360 haha so muss es sein, richtig gut 🤔👍



Gefällt 26 Mal

VOR 7 TAGEN

Kommentar hinzufügen ...

Peter Mestel hat mit Florian Bailey und 16 weiteren Personen an Opening Night teilgenommen – hier: Germanisches Nationalmuseum.
12. Oktober um 19:36 · Nürnberg · 🌐

The night of the year!

Special Guest: Sascha Lobo, Katharina Schulze, Richard Gutjahr und viele, viele andere ganz besondere Menschen! 🤔🤔🤔

#nüdf #NUEDIGITAL



FR, 12. OKT
Opening Night
Germanisches Nationalmuseum · Nürnberg
Barbara, Peter und 85 Freunde

Natalie Keller, Ingo Di Bella und 24 weitere Personen
1 Kommentar

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Torsten Goffin Hach, ich wär jetzt gerne bei Euch!
Gefällt mir · Antworten · 1 W

Telekom.de 20:10 67%

Tweet

Michael Husarek
@MHusarek

#nuedigital Jetzt geht's los: Nürnberg wird zum Nabel der digitalen Welt



12.10.18, 19:04

10 Retweets 21 „Gefällt mir“-Angaben

Twitter deine Antwort

Steve Schutzbier @aviationsteve · 22. Okt.

Antwort an @nueww
War großartig!
Ich mag die #nueww-Gruppendynamik, die selbst spontane Gruppenarbeiten aus dem Nichts perfekt hinbekommt! (mit Präsentation!)



opensustain • Folgen
PARKS Nürnberg

opensustain Endlich mal geschafft zur @projektin ...Tolle Impulse mit und von mutigen Frauen. Anbei meine Gedächtnisstütze für später - das war fast eine meditative Übung beim Zuhören der Kurzimpulse. Großes Dankeschön für das tolle Engagement @tlangheinrich und Team so wie alle die hinter #nueww stehen und machen. Gerne mehr davon.

opensustain #projektin #nueww #sketchnotes

tlangheinrich Wow! Wie toll! ❤️👏🙌

opensustain @opensustain na das gebe ich doch 1000% zurück!!!

elpomceramics Cool, cool! Ist toll geworden!

opensustain @elpomceramics Dankeschön

Gefällt 39 Mal
VOR 6 TAGEN

Kommentar hinzufügen ...

Wir platzieren Digitalisierung dort, wo sie normalerweise nicht stattfindet

2018 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**

PR

Christian Wolff hat einen Beitrag geteilt.
19. Oktober um 00:02 · 🌐 · 📌

Digitalisierung und Kulturteil. Eigentlich eine sehr logische Verbindung
Nürnberg Digital Festival #nuedigital



Was geschieht, bevor man richtig zocken kann
Manchmal beginnt alles mit Pappmaché: Die Ausstellung Create(Game) zeigt, wie digitale Spiele entstehen

VON CLAUDIA SCHULLE

Die Menschen hinter das Bild und die Hand. Eine interaktive Ausstellung im Künstlerhaus zeigt, wie digitale Spiele entstehen. Die Besucher können die Entwicklung von Prototypen zum fertigen Computer-Spiel nachvollziehen.

Rund 85 Millionen Deutsche bewegen sich spielend in der digitalen Welt. Auch in der Ausstellung von Robin Kocarek und Robin Hartmann von Games Bavaria kann man manches selbst ausprobieren. Foto: Roland Fängler

In der Ausstellung kann man auch die Entwicklung vom Prototypen zum fertigen Computer-Spiel nachvollziehen.

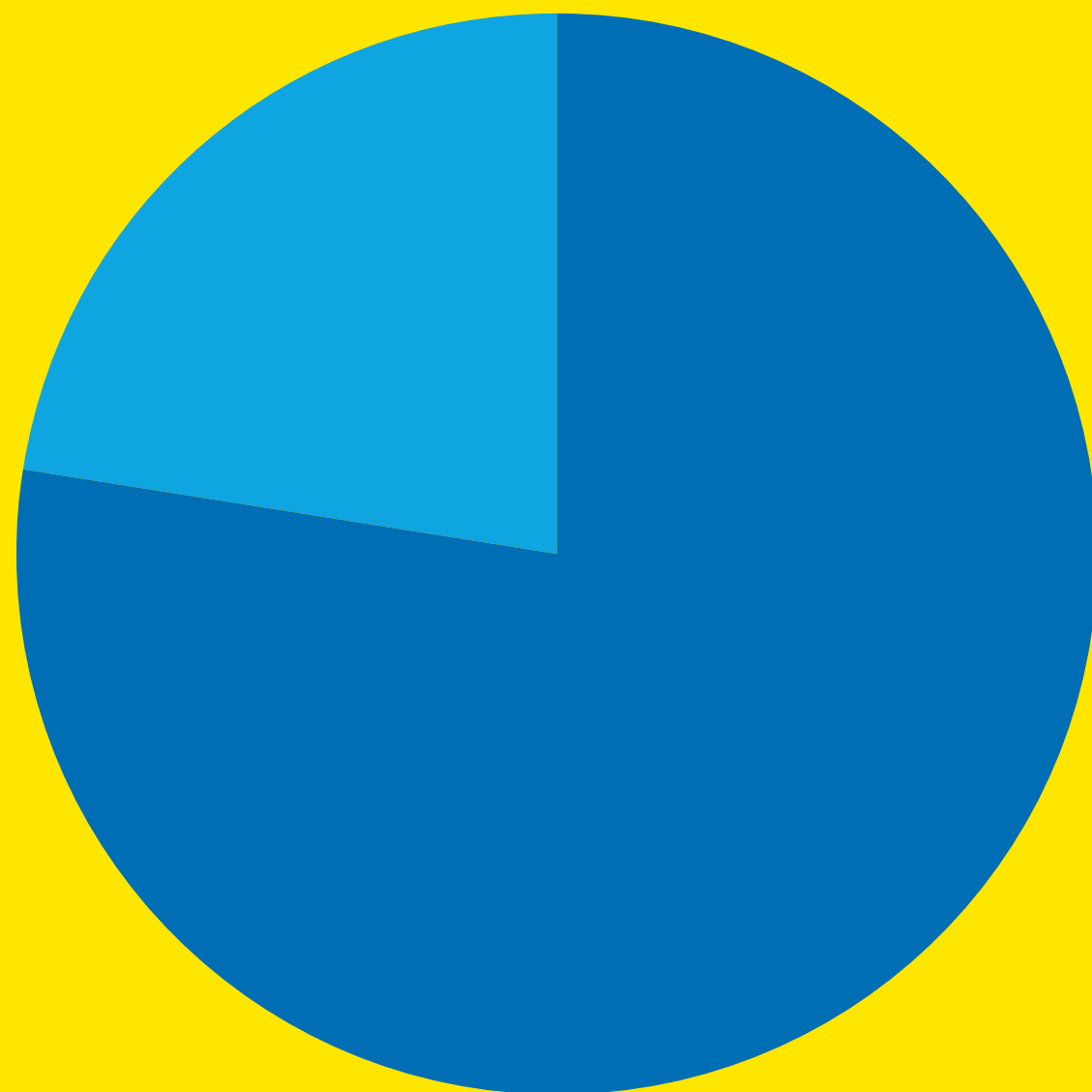
nach der Paarung frisst. An einer Station kann man selbst spielen, an einer anderen nur den Sound hören und sich dabei vorstellen, wie ein passendes Spiel aussieht. Eine Virtue zeigt eine Farbkarte aus Pappmaché, mit der man in der digitalen Welt von "Chromagun" die Kolonisierung der Welt verändern kann, um damit fliegende bunte Gefahren auszuscheiden. Daneben hängen Merchandising-Artikel, die zu Spielen gehören, vom T-Shirt bis zum Button.

Für mich ist die Game-Welt ein Mischling aus Kunst und Handwerk. Das Programmieren selbst ist nicht, aber wenn man Idee, Drehbuch, Design, Sound und Grafik zusammenfasst, wird Kunst daraus", sagt Robin Kocarek. "Ein gutes Spiel muss das alles stimmig verbinden und seine Zielgruppe erreichen."

① Create(Game) im Glasbau des Künstlerhauses, Königstraße 93, bis 24. November, Di/Do/Fr/Sa/So, 10-18 Uhr, 10-20 Uhr. Rahmenprogramm: www.kunst-kulturquartier.de/digitalekultur

Benjamin Lochmann ist mit Steve Crouse und 5 weiteren Personen unterwegs.
18. Oktober um 17:45

Ui! Die Create(Game)-Ausstellung hat einen eigenen Artikel im Kulturteil der Nürnberger Nachrichten bekommen!



Anzahl der Meldungen:
739 in Tageszeitungen
214 in Internet-Publikationen

Auswertung Report von Landau Media

Top Medien nach Anzahl der Meldungen:
nordbayern
46 Meldungen
neumarkter nachrichten
33 Meldungen
erlanger nachrichten
32 Meldungen

PR – Auswahl

Süddeutsche.de Bayern

14. Oktober 2018, 18:54 Digital-Messe

Ein Haufen wilder Nerds

Jeder zehnte Beschäftigte in Nürnberg arbeitet in der Informations- und Kommunikationsbranche. Nur in München liegt der Wert höher. Die IT-Gemeinde ist groß, aber die Breitband-Infrastruktur durchaus ausbaubedürftig

Von Claudia Henzler

Martin Haseneyer hat kein Problem, sich als Nerd zu bezeichnen, im Gegenteil. Er ist 36, Wirtschaftsinformatiker und hat, als er vor einigen Jahren in den Großraum Nürnberg gezogen ist, um für eine Erlanger Firma als Datenanalyst zu arbeiten, schnell Anschluss an die regionale IT-Gemeinde gefunden. Er war bei Netzwerktreffen, kennt die Erlanger Linuxrunde, den Bürgernetzverein und gibt Programmierkurse an der Volkshochschule.

In Nürnberg ist gerade die weltgrößte Messe für IT-Sicherheit zu Ende gegangen und im November lädt die Bundesregierung dort zu einem "Gipfel der Digitalisierung" ein. Doch die Stadt ist mehr als ein Standort für Messen und Kongresse. Ihre eigene digitale Szene ist bemerkenswert: Überdurchschnittlich viele Arbeitnehmer sind in Nürnberg in der Informations- und Kommunikationswirtschaft (IKT) tätig. Laut dem städtischen Wirtschaftsreferat betrug die Quote der IKT-Beschäftigten im vergangenen Jahr 10,4 Prozent. Ein Wert, der nur von München übertroffen wurde (11,1 Prozent) und deutlich über dem bundesweiten Durchschnitt lag (4,9 Prozent). Im "Digitalisierungskompass 2018", den das Forschungsinstitut Prognos für das Handelsblatt erstellt hat, kam Nürnberg unter 401 untersuchten Landkreisen und kreisfreien Städten in

Süddeutsche Zeitung

MarktSpiegel Nürnberg 462.000

Am kommenden Sonntag zur Landtagswahl gehen!

Alexa Feser brilliert als präzise Alltagsbeobachterin

Die Stars der Digital-Welt kommen nach Nürnberg!

Journalist Richard Gutjahr, SpiegelOnline-Kolumnist Sascha Lobo, Staatsministerin für Digitalisierung Dorothee Bär, Oberbürgermeisterin Ulrike Beja, Ulf Giese (Initiator Nürnberg Digital Festival), Ulf Giese (Initiator Nürnberg Digital Festival), Ulf Giese (Initiator Nürnberg Digital Festival)

Sie sind zu Gast beim Nürnberg Digital Festival (12.-22.10.2018)

NÜRNBERG/FRANKEN – Mit Top-Experten eröffnet das Nürnberg Digital Festival (vorher Web Week) am 12. Oktober im Germanischen Nationalmuseum. An zehn Tagen sind über 170 Veranstaltungen geplant, 30.000 Teilnehmer werden erwartet!

MarktSpiegel

NÜRNBERGER Nachrichten

UNABHÄNGIGE ZEITUNG FÜR POLITIK, LOKALES, WIRTSCHAFT, KULTUR UND SPORT

Mensch und Maschine Hand in Hand

Was bringt uns der digitale Wandel? Antworten gibt das Nürnberg Digital Festival. Seiten 3, 11, 17 und 18

Diesel-Fahrverbote auch in Berlin

Nürnberger Nachrichten 2x Titelseite

PR - Auswahl

Startseite Bundesländer Großstädte

Stadt Nürnberg

Nürnberg Digital Festival 2018

Teilen ★★★★★ 0

Montag, 08.10.2018, 16:17

Zum sechsten Mal findet von Freitag bis Montag, 12. bis 22. Oktober 2018, das Nürnberg Digital Festival - so heißt jetzt die bisherige Nürnberg Web Week - statt.

Das Festival ist die zentrale Veranstaltungsplattform der digitalen Gesellschaft in der Metropolregion **Nürnberg**. In diesem Jahr werden dabei mehr als 170 Veranstaltungen zu allen digitalen Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Kunst, Gesundheit, Wissenschaft und Bildung geboten.

Nürnberg's Wirtschaftsreferent Dr. Michael Fraas, einer der Schirmherren des Nürnberg Digital Festival, sagt hierzu: „Die digitale Transformation betrifft nicht nur die digitale Szene, sondern alle Lebensbereiche und die gesamte Stadtgesellschaft. Diesen weiten thematischen Bogen deckt das Nürnberg Digital Festival ab. Es ist daher ein Muss für alle, die die digitale Transformation mitgestalten wollen. Und es ist ein ausgezeichnete Botschafter und Vernetzungsplattform für unsere Stadt und Metropolregion als digitaler Standort und Innovationslabor!“

Focus Online

Zu sehr schönereue

Brauchen wir Euro-Facebook oder kritische Nutzer?

Mit welchen Ideen Zeitungsverlage und der öffentlich-rechtliche Rundfunk Qualitätjournalismus ins Netz bringen wollen

VON MANFRED KASTENHUBER

Das Netz will alles: alle - ist ein digitaler Diktator noch Platz für seriöse Journalismus? (Grußwort) In einem Interview mit dem Chefredakteur Michael Husarek und dem stellvertretenden Chefredakteur Thomas Hinrichs bei einer Diskussion im Rahmen des Nürnberg Digital Festival am Sonntag, 10. Oktober, wurde diskutiert, wie Qualitätjournalismus überleben kann.

NÜRNBERG - Wer über guten Journalismus sprechen will, der muss über Geld reden. Denn bei der Beschaffung, Aufbereitung und Präsentation von Informationen gilt der Grundsatz: Qualität kostet. Und das ist ein Problem, da die Produktion von öffentlich-rechtlichem Hörfunk und Fernsehprogrammen teurer ist als die Produktion von kommerziellen Inhalten.

Und obwohl das Finanzierungsmodell der beiden Medienbereiche denkbar unterschiedlich ist, stehen aktuell beide unter gleichem Druck: Tages-Aufgabenstellungen und Konkurrenz bei den Werbepartnern. Das Interview mit den Chefs der beiden Medienunternehmen wurde am Sonntag, 10. Oktober, im Rahmen des Nürnberg Digital Festival im Nürnberger Stadtpark im Gespräch mit dem Wirtschaftsreferenten Dr. Michael Fraas.

Das Interview wurde am Sonntag, 10. Oktober, im Rahmen des Nürnberg Digital Festival im Nürnberger Stadtpark im Gespräch mit dem Wirtschaftsreferenten Dr. Michael Fraas.

Das Interview wurde am Sonntag, 10. Oktober, im Rahmen des Nürnberg Digital Festival im Nürnberger Stadtpark im Gespräch mit dem Wirtschaftsreferenten Dr. Michael Fraas.

Nürnberger Nachrichten

Beim „CoderDojo“ programmieren lernen

Erste Veranstaltung dieser Art am Sonntag in der VHS — Zwei Stände des Digital Festivals bei Erlanger Herbst

Alle, die kommen, können lernen, was sie gerne machen würden, zum Beispiel eine App schreiben oder eben mal einen Film für YouTube machen. Die Mentorinnen und Mentoren unterstützen das. Den Nürnberg Kollegen kennen die Kinder die Bude ein. Vielleicht wird das ja in Erlangen ähnlich laufen. Mitten im Herbst haben wir fünf bis sechs Mentoren. Jeder, der Interesse hat, als Mentor noch einzustellen, ist jedenfalls herzlich willkommen. Und für alle gilt natürlich, dass sie auch nach diesem Sonntag noch dastehen können. Die Termine für die nächsten sechs Monate geben wir dann bei der Veranstaltung am Sonntag bekannt.

Was läuft eigentlich beim Festival über den Sonntag hinaus?

Kommende Woche gibt es jeden Abend mindestens einen Vortrag, am Montag und Dienstag in der Stadtbibliothek, am Mittwoch und Donnerstag im CoWorking Space in der Henkestraße und am Freitag in der Volkshochschule. Da lauten der Titel „E-Sport – Sinnvoller Zeitvertreib oder Zeitverdädeln?“

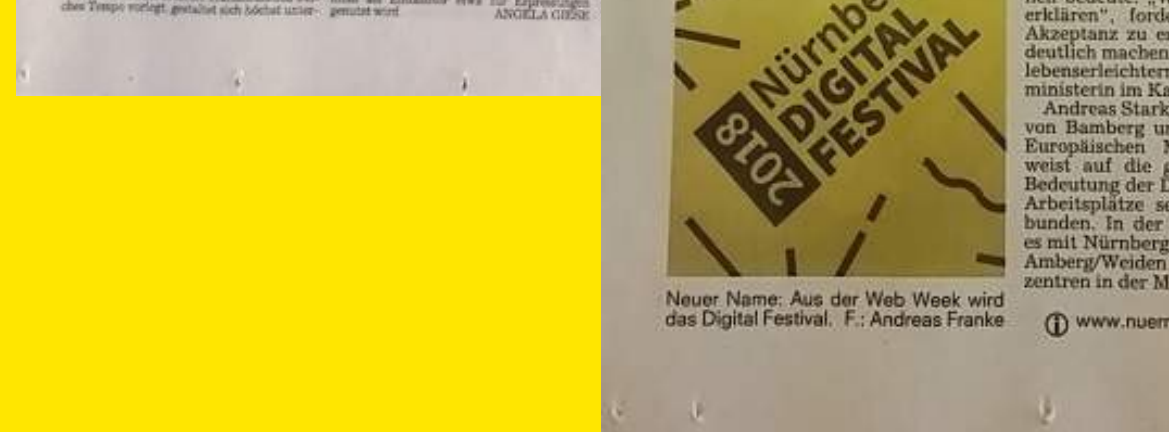
Ich habe gerne gespielt, besitze ich nur noch selten dazu. Ich denke, es ist wie bei Fußball oder Schach, das sind ja auch Spiele, und das meiste, die das spielen, geben einen guten Mittelweg. Die wenigsten werden es zum Beruf machen, aber wenn wir es ausgrenzen, entgehen uns jede Menge schöne Dinge.

Interview: EVA KETTLER

www.torun-digitalER.de

Erlanger Nachrichten

PR - Auswahl



**Wir verbinden den Veränderungsprozess,
der hier stattfindet, mit den digitalen
Hotspots der Welt.**

**Wir vertreten die regionale digitalisierte
Gesellschaft nach außen.**

2018 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**



Nürnberg Flughafen



SXSW Austin, Texas

Zahlen und Fakten

Verteilung der OOH Werbung in der Region



Citylight Poster

Anzahl: **235**

Kontakte/Woche: **5 Millionen**

Zeitraum: **6 Wochen**

Gesamtkontakte: **30 Millionen**

2017

Anzahl: **176**

Zeitraum: **6 Wochen**



Citylight Board

Anzahl: **30**

Kontakte/Woche: **2 Millionen**

Zeitraum: **6 Wochen**

Gesamtkontakte: **12 Millionen**

2017

Anzahl: **30**

Zeitraum: **4 Wochen**



Großflächen

Anzahl: **214**

Kontakte/Woche: **1 Million**

Zeitraum: **6 Wochen**

Gesamtkontakte: **5,7 Millionen**

2017

Anzahl: **163**

Zeitraum: **7 Wochen**



Litfaßsäulen

Anzahl: **50**

Kontakte/Woche: **5 Millionen**

Zeitraum: **3 Wochen**

Gesamtkontakte: **15 Millionen**

2017

Anzahl: **5**

Zeitraum: **3 Wochen**



Kinowerbung

Anzahl: **9 Kinos/14 Säle**
Kontakte/Woche: **15.500**
Zeitraum: **5 Wochen**
Gesamtkontakte: **61.932**

2017

Anzahl: **7 Kinos/15 Säle**
Zeitraum: **4 Wochen**



Flughafen



1
Fassadenwerbung



30
Plasmabildschirme



2
digitale Displays



3
Großflächen

Gesamtanzahl: 36

Kontakte/Woche: 100.000

Zeitraum: 7 Wochen

Gesamtkontakte: 700.000

Specials

Screens Cinecitta

112.000 Gesamtkontakte

Fahnen Künstlerhaus

300.000 Gesamtkontakte

Fassadenwerbung Datev

102.000 Gesamtkontakte



Partner Displays



IHK Nürnberg für
Mittelfranken



Stadtbibliothek
Nürnberg



Stadtbibliothek
Erlangen



Museum für Kommuni-
kation, Nürnberg

#nuedigital Merch



#nuedigital Merch



Medienübersicht

OOH

Citylight Poster.....	235
Citylight Boards.....	30
Großflächen.....	214
Litfaßsäulen.....	50
Allgemeinstellen.....	250

Gesamt: 779

Kinowerbung 9 Kinos/14 Säle/1708 Spots

Eigene Medien

Magazin.....	10.000
Trackfolder.....	19.000
Trackheft.....	5.000
Programmheft.....	10.000

Gesamtauflage: 44.000

Merch

Hocker, Stelen, Roll-Ups,
Beachflags, Fahnen,
Messewände, Sticker, Poster,
Flyer, Taschen, T-Shirts, Hoodies

Print - Anzeigen



Curt



**Edgar
Cards**



**Cinecittà
Filmtipps**



WiM

Anzeigenübersicht

Programmheft Stadtverführungen.....	35.000
Programmheft Bildungszentrum.....	20.000
Curt.....	3x18.000
KleblattHERBST.....	10.000
Treffpunkt Bildungscampus.....	200.000
WiM.....	2x115.000
Marktspiegel.....	3x462.000
Cinecittà Filmtipps.....	2x35.000
Edgar Cards.....	19.520
Kultur.Bamberg.....	15.000
Hugo.....	60.000

Gesamtauflage: 2.064.520

Online – Social



Nürnberg Digital Festival Community verfasst von Anthea Anastassatos
Im Forum Das Nürnberg Digital Festival 2018 - 14.09.2018, 15:03


Digitale Perspektiven, #Startups, #Hacker kegeln & Co:

DATEV ist mit spannenden Events auf dem Nürnberg Digital Festival dabei! 🎉👏
Überzeugt euch selbst. 📄



Digital mit Datev
nueww.de/festival/blog/digital-mit-datev/
Passgenaue Softwarelösungen und die Power von rund 40.000 Steuerberatern machen Dateverfolgung. Auf der NUEWW bringt unser langjähriger Unterstützer euch mit fünf tollen Events zuneuen Impulsen und Erfolg:

Interessant 1 | Kommentieren | Zitieren | 140



Nürnberg Digital Festival empfiehlt ein Event:
Gesponsert

Geniale Speaker, mega Events, Party & mehr - beim Nürnberg Digital Festival



Nürnberg Digital Festival #nuedigital
Nürnberg, DE
12. Okt

Xing:
20.294 Einblendung
(2017: 0)



Nürnberg Digital Festival #nuedigital
176 Follower
1 Woche

"Zwei Drittel der Bevölkerung nutzen es, nahezu jeder 14- bis 29-Jährige findet so den Weg ins Netz." Das Smartphone. Wie reagier... mehr anzeigen



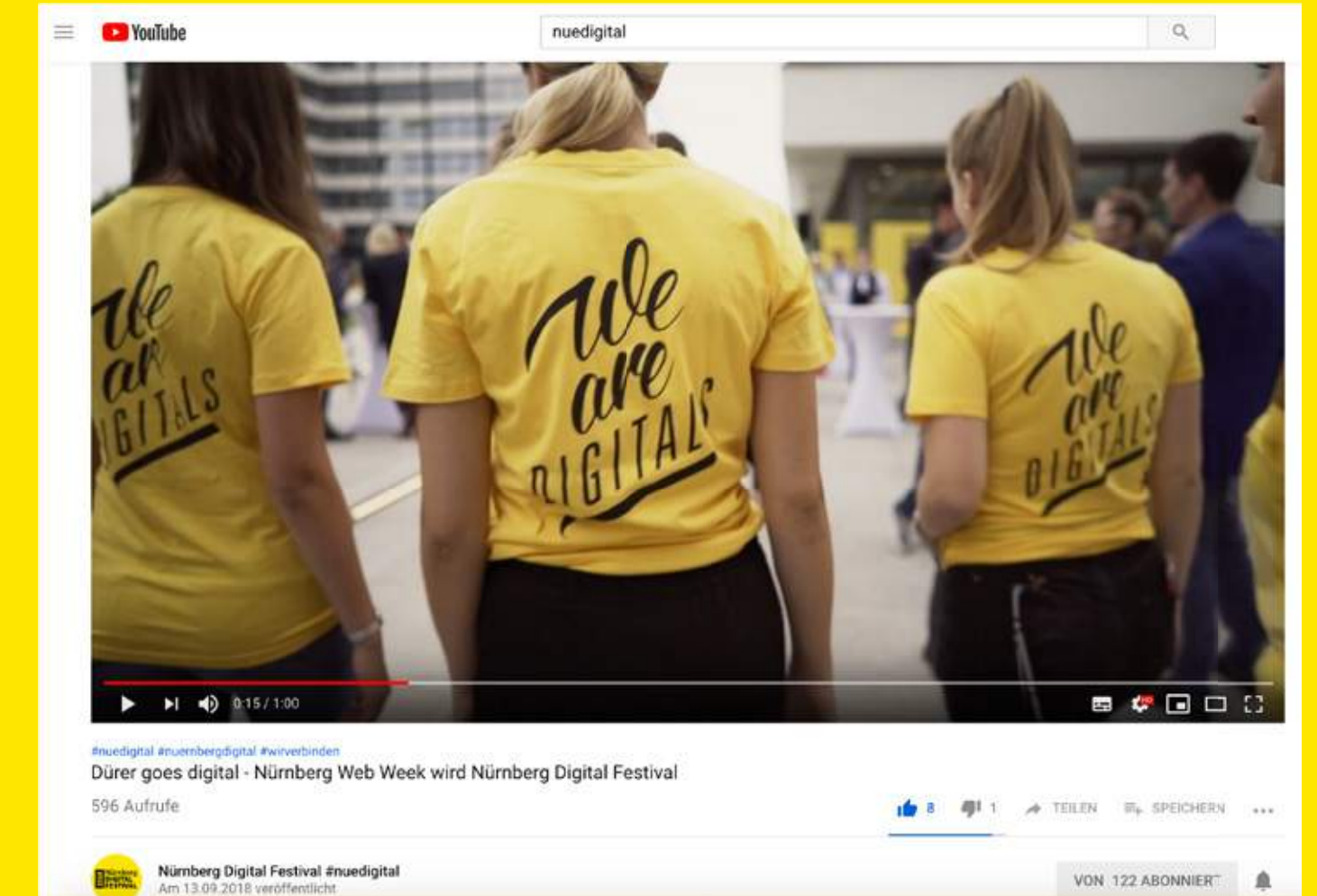
Zum Digital Festival: Plädoyer für ein europäisches You-Tube
nordbayern.de

Anzeigen



Jetzt anmelden
Geniale Speaker, mega Events, Party & mehr
- beim Nürnberg Digital Festival

LinkedIn:
67.194 Impressions
(2017: 0)



YouTube

nuedigital

#nuedigital #nuerbergdigital #wirverbinden
Dürer goes digital - Nürnberg Web Week wird Nürnberg Digital Festival
596 Aufrufe

Nürnberg Digital Festival #nuedigital
Am 13.09.2018 veröffentlicht

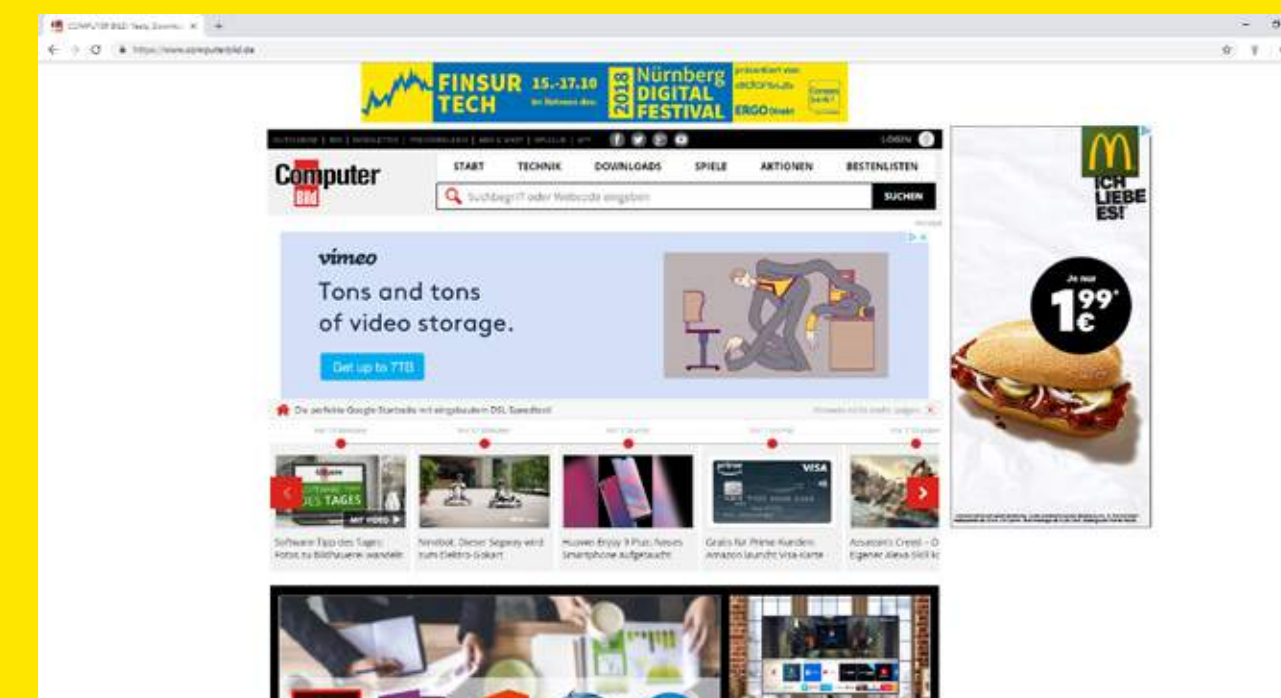
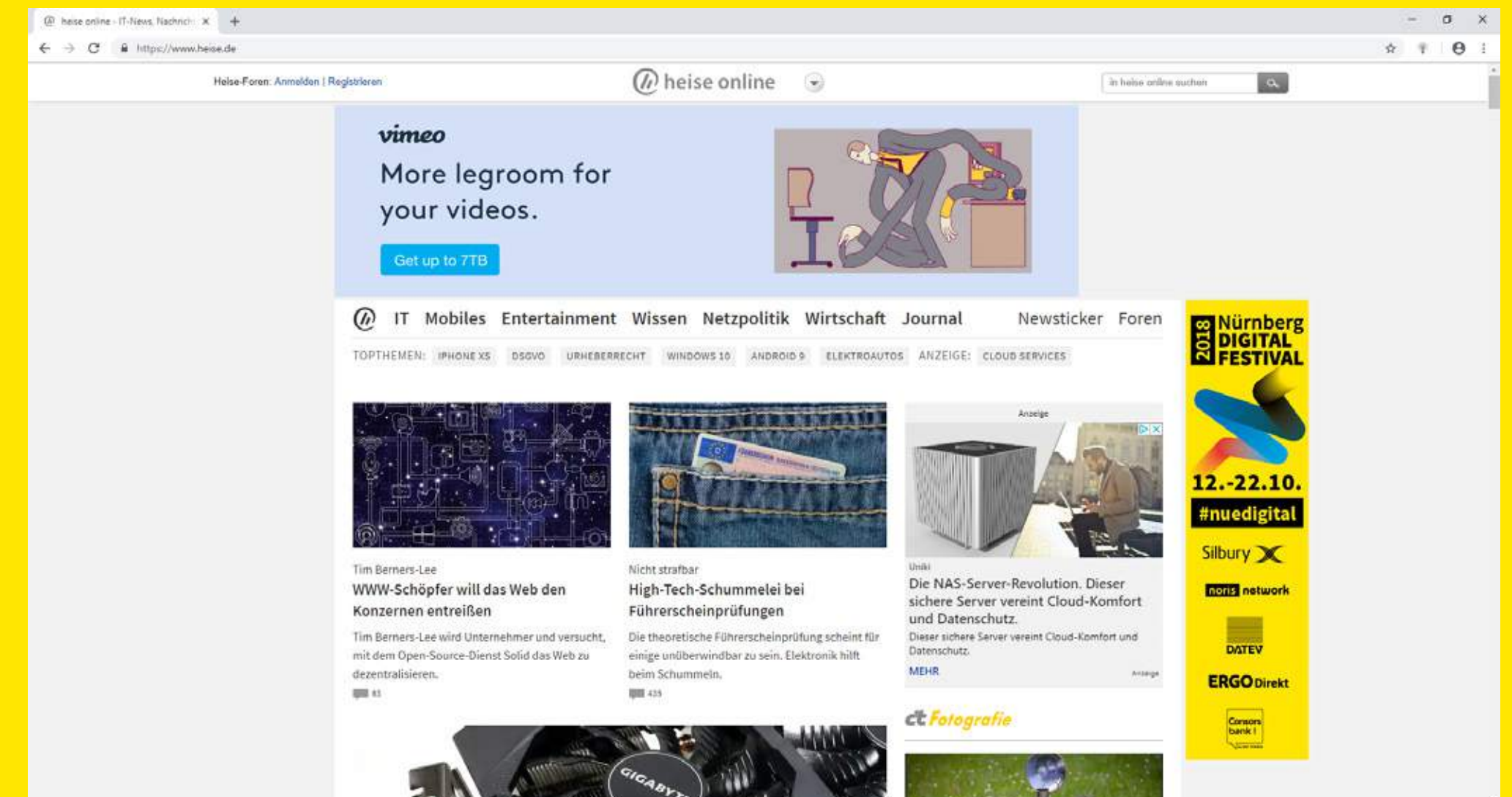
VON 122 ABONNIERT

YouTube:
131.838 Impressions
(+200%)

Online – Display

Banner:

1.418.431 Impressions



Online – Übersicht

Facebook.....	2.104.712
Instagram.....	610.443
Twitter.....	403.462
Xing.....	20.294
LinkedIn.....	67.194
YouTube.....	131.838
Banner.....	863.535
Google Ads.....	581.896
	<u>Gesamt: 4.783.374</u>

Webseite

15.000 Aufrufe pro Tag (+120%)
200.000 Aufrufe pro Monat (+100%)
40.000 Unique Visits (+100%)

Mails

5.000 Mailadressen (+100%)
55% Öffnungsrate

Accelerator der gesellschaftlichen Veränderung in der Region

2018 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**

Kontakt

Ingo Di Bella

ingo@nuernberg.digital

+49 151 226 283 07

