

NUERNBERG WEB / WEEK 2017

8.000
TEILNEHMER*INNEN

98
EVENTS

48
LOCATIONS

6
STÄDTE
Nürnberg
Erlangen
Fürth
Bamberg
Ansbach
Neumarkt



Pecha Kucha Erlangen
© Christian Lindner

HAUPTSPONSOREN

Silbury 

noris network


DATEV

 NOVARTIS

Ilse Aigner
Bayerische
Staatsministerin für
Wirtschaft und Medien,
Energie und Technologie



Die Nürnberg Web Week hat sich zu einem festen Termin der Internetgemeinde in Nürnberg und Umgebung entwickelt. Das zeigt, welches Potenzial in der Region vorhanden ist.

NUERNBERG WEB / WEEK 2017

Teilnehmer*innen	8.000
Events	98
Locations	48
Städte	6
Hauptsponsoren	4

Auflage Magazin	10.000 Stück
Auflage Flyer	10.000 Stück
Newsletter	4.200 Abos
YouTube	47.000 Views
Twitter	2.100 Follower
Facebook	2.800 Fans
OOH	374 Großflächen
Kinotrailer	15 Säle
U Bahn-Trailer	25 Stationen